

REGULAMIN KONKURSU „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne odpowiedzi na pytanie: **Jak chcesz zaskoczyć bliską osobę?**
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są w dniach od 12 lutego 2022 r. do 12 marca 2022 r.
- C. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu firmy ETi Polska @eti_tasteofhappiness_polska na Instagramie. Odpowiedź należy opublikować pod postem konkursowym zamieszczonym na ww. profilu.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 25 marca 2022 r.
- E. Do wygrania jest 6 zestawów (1000 zł, które możesz wykorzystać np. na odważne i zaskakujące przeżycie dla 2 osób wraz z zestawem słodczy ETi Dare) oraz 30 zestawów słodczy ETi Dare o wartości 30 zł każdy.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie ETI European Food Industries Societate Pe Actiuni, Aviatorilor 10, 207280 Ghercesti, Rumunia działającą przez: ETI European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, 02-676 Warszawa, ul. Postępu 18 B (dalej: ETi).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada aktywny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona w formie posta na oficjalnym profilu firmy ETi Polska na Instagramie @eti_tasteofhappiness_polska.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 12 lutego 2022 r. do 12 marca 2022 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. kupić dwa dowolne produkty marki ETi Dare (dalej: **Produkty promocyjne**) w trakcie jednej lub dwóch transakcji i zachować paragon/paragony do dnia 11 maja 2022 r.,
 - 1.3.2. obserwować na Instagramie profil ETi Polska @eti_tasteofhappiness_polska (dalej: **Profil**)
 - 1.3.3. oraz wejść na Profil i w komentarzu pod postem konkursowym opublikować odpowiedź na pytanie Jak chcesz zaskoczyć bliską osobę? (dalej: **Odpowiedź**).

1.4. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Odpowiedzi na Profilu oznacza, że Uczestnik potwierdza, że:

- 1.4.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
- 1.4.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

1.5. Odpowiedź, o której mowa w pkt 1.3.2. Regulaminu powinna spełniać następujące warunki:

- 1.5.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 1.5.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 1.5.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty ETi;
- 1.5.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 1.5.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

1.6. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

1.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Instagramie. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Instagramie nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Do Konkursu nie można zgłosić się za pośrednictwem profilu innej osoby. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne określenia, np. „abcd”, „lubię_koty”, „kolorowe_sukienki”.

1.8. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.3.1. Regulaminu jest paragon fiskalny (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dokumenty potwierdzające zakup, np. faktura VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą.

1.9. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania zgłoszenia (Odpowiedzi). Wszelkie zgłoszenia dokonane po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

1.10. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie więcej niż jednej raz, przy czym za każdym razem musi spełnić odrębnie warunki, o których mowa w pkt. 1.3. Regulaminu.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie jest:

- 2.1.1. 6 (słownie: sześć) zestawów nagród przy czym pojedynczą nagrodę stanowi: 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych), które można wykorzystać np. na odważne i zaskakujące przeżycie dla 2 osób oraz zestaw słodczy ETi Dare o wartości jednostkowej 30 zł (słownie: trzydzieści złotych).

2.1.2. 30 (słownie: trzydzieści) zestawów słodyczy ETi Dare o wartości jednostkowej 30 zł (słownie: trzydzieści złotych).

2.2. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zwycięzców Konkursu wybierze jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz ETi (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru najlepszych zgłoszeń (Odpowiedzi) w terminie do dnia 25 marca 2022 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń opublikowanych na Profilu. Jury dokonuje wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.

3.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Odpowiedzi) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3.3. W przypadku, gdy Uczestnicy opublikują identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została opublikowana jako pierwsza (decyduje kolejność dodawania komentarzy) – to tego Uczestnika uznaje się na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu za autorstwa Odpowiedzi. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

3.4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 25 marca 2022 r. na Profilu z podaniem i oznaczeniem nazwy profilu zwycięzcy, którym posługuje się na Instagramie. W tym samym terminie przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na Instagramie i poinformuje o zasadach odbioru nagrody.

3.5. W nieprzekraczalnym terminie **5 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości prywatnej zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu** zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora laureaci@albedomarketing.pl przesłać czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu wraz z czytelnym skanem lub zdjęciem Dowodu zakupu.

3.6. Nagrody, o których mowa w pkt. 2.1.1. Regulaminu zostaną wydane za pośrednictwem przelewu na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu a nagrody rzeczowe zostaną wydane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

3.7. Nagrody, o których mowa w pkt. 2.1.2. Regulaminu zostaną wydane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

3.8. Nagrody wydane zostaną ostatecznie do dnia 20 kwietnia 2022 r.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 4 maja 2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare”)
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (tylko w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi, na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.4. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.5. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.7. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.

- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ETI European Food Industries Societate Pe Actiuni, Aviatorilor 10, 207280 Ghercesti, Rumunia działającą przez: ETI European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, 02-676 Warszawa, ul. Postępu 18 B (dataprotection@etietieti.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, a następnie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, ETi oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami

Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 3853 pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).

- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Odpowiedzi) nie wymaga się mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagrama w komentarzu zawierającym Odpowiedź. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie, a Organizator nie będzie w żaden sposób premiował (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.6.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.6.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i ETi z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.4. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i ETi od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub ETi w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród.
- 8.9. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.10. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.13. Regulamin jest dostępny na Profilu oraz na www.regulaminy.albedomarketing.pl.

- 8.14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie „Rezygnacja – konkurs Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare”.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres laureaci@albedomarketing.pl w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania prywatnej wiadomości na Instagramie z informacją o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie pn. „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NAZWA PROFILU NA INSTAGRAMIE	
NUMER RACHUNKU BANKOWEGO*	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY RZECZOWEJ	

* wypełnia zwycięzca nagrody, o której mowa w pkt. 2.1.1. Regulaminu – 1.000 zł

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pn. „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak mógł powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. konkursie. Powstały w związku z moim udziałem w ww. konkursie utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponośzę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz ETi z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz ETi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, udzielam Organizatorowi

nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu i pozostałych warunkach w nim opisanym.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU

„Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare”

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Zaskakuj, zasmakuj i odważ się z Dare” („**Konkurs**”) jest ETI European Food Industries Societate Pe Actiuni, Aviatorilor 10, 207280 Ghercesti, Rumunia działająca przez: ETI European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce, 02-676 Warszawa, ul. Postępu 18 B Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres dataprotection@etietieti.com lub wyślij list na powyższy adres korespondencyjny siedziby administratora.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
4. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator zlecił przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy lub za pośrednictwem których organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowe itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych.

Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem wysyłając list na adres: ETI European Food Industries Spółka Akcyjna oddział w Polsce, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa lub mail na adres: dataprotection@etietieti.com.

7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu

Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.

8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem wysyłając list na adres: ETi European Food Industries Spółka Akcyjna oddział w Polsce, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa lub mail na adres: dataprotection@etietieti.com.