

REGULAMIN KONKURSU „KIBICUJ Z CARREFOUR!” W SIECI SKLEPÓW CARREFOUR

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- B. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.
- C. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią co najmniej cztery dowolne piwa marki: Carlsberg, Brooklyn, Zatecky, 1664 Blanc, Grimbergen, Guinness, Kasztelan w sieci sklepów Carrefour oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na zadanie: „*Opisz swoje sportowe emocje*”
- D. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od 22 listopada 2022 r. do 6 grudnia 2022 r. – jest to okres, w którym należy zakupić cztery dowolne piwa marki Carlsberg, Brooklyn, Zatecky, 1664 Blanc, Grimbergen, Guinness, Kasztelan oraz przesłać zgłoszenie.
- E. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając: „kibicuj.” a po kropce swoją propozycję odpowiedzi.
- F. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 20 grudnia 2023 r.
- G. Do wygrania jest jeden voucher o wartości 5000 zł do wykorzystania w Itaka, trzy konsole Play Station 5 wersja digital z grą FIFA 2023 PS5, dziesięć piłek Adidas Performance RIHLA TRAIN.
- H. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- I. Organizator działa na zlecenie Carlsberg sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, (dalej: **Carlsberg**).
- J. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 2094 ze zm.).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Kibicuj z Carrefour!” w sieci sklepów Carrefour (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: Uczestnik).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup czterech dowolnych piw marki Carlsberg, Brooklyn, Zatecky, 1664 Blanc, Grimbergen, Guinness, Kasztelan (dalej: Produkty promocyjne).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski we wszystkich sklepach sieci Carrefour.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 22 listopada 2022 r. do 18 grudnia 2022 r. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 20 listopada 2022 r. od godziny 00:00:00 do 18 grudnia 2022 r. do godziny 23:59:58) zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym), w sklepie sieci Carrefour na terenie Polski, co najmniej cztery dowolne piwa marki Carlsberg, Brooklyn, Zatecky, 1664 Blanc, Grimbergen, Guinness, Kasztelan i zachować oryginał paragonu fiskalnego;
 - 1.4.2. w okresie od 22 listopada 2022 r. od godziny 00:00:05 6 grudnia 2022 r. do godziny 23:59:59 zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS pod numer 4321 w treści podając prefiks „Kibicuj.”, a po kropce swoją propozycję odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Opisz swoje sportowe emocje” (dalej: SMS konkursowy); koszt SMS-a konkursowego jest zgodny z taryfą operatora;
 - 1.4.3. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.6. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „Dziękujemy za zgłoszenie! Zasady przetwarzania danych znajdziesz w załączniku nr 2 do regulaminu na carrefour.pl i regulamin.albedomarketing.pl”
- 1.7. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefiksem „Kibicuj.”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: „Kibicuj. Śpiewam kiedy strzela Robert Lewandowski.”
- 1.8. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 1.9. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.10. Jeden paragon fiskalny, bez względu na liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod

warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).

- 1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.12. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.14. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
- 2.2. 1 (słownie: jeden) voucher do zrealizowania w biurze podróży ITAKA , o wartości jednostkowej 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) brutto. (dalej: **Nagroda Główna**); oraz 3 (słownie: trzy) konsole Play Station 5 wersja Digital wraz grą FIFA 2023 PS5, każde o wartości jednostkowej 3440,00 zł (słownie: trzy tysiące czterysta czterdzieści złotych) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**), oraz 10 (słownie: dziesięć) piłek Adidas Performance RIHLA TRAIN, każda o wartości jednostkowej 119,00 zł (słownie: trzy tysiące czterysta czterdzieści złotych) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).
- 2.3. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzcę Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Carlsberg (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt E. Regulaminu.
- 3.2. Zasady wybierania zwycięzców są następujące:
 - 3.2.1. po zakończeniu okresu trwania Konkursu zostanie wyłonionych jeden zwycięzca nagrody głównej, który przesłał najlepsze zdaniem jury zgłoszenie, dwóch zwycięzców rezerwowych; dodatkowo zostanie wyłonionych trzech zwycięzców nagród I stopnia oraz dziesięciu zwycięzców nagród II stopnia.
 - 3.2.2. za zgłoszenia przesłane uznaje się Zgłoszenia, które nadsyłane są w dniach od 22 listopada 2022 r. do 6 grudnia 2022 r.
 - 3.2.3. Jury dokona wyboru zwycięzców w terminie do 20 grudnia 2023 r.

- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.
- 3.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w terminie 3 dni roboczych od dnia dokonania wyboru przez Jury. Organizator powiadomi zwycięzców za pomocą SMS-a o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do zrealizowania nagrody.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzcy o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzca zobowiązany jest na adres e-mail Organizatora info@albedomarketing.pl przesłać **czytelny skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu oraz – jako załącznik do wiadomości e-mail - **czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie**. Oświadczenie zwycięzcy zawiera:
- 3.6.1. dane osobowe zwycięzcy niezbędne do zrealizowania nagrody, tj. imię, nazwisko, numer telefonu;
- 3.6.2. „Potwierdzenie, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Kibicuj z Carrefour!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu”;
- 3.6.3. „Potwierdzenie, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Kibicuj z Carrefour!” w sieci sklepów Carrefour oraz Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Carlsberg od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.”
- zgodnie ze wzorem znajdującym się w załączniku nr 1 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej carrefour.pl oraz regulaminy.albedomarketing.pl.
- 3.7. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu danej nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagrody zwycięzcy (podstawowemu) stosuje się również odpowiednio do wydania tej nagrody zwycięzcy rezerwowemu. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody.
- 3.8. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 30 stycznia 2023 r. pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 3.6.1. Regulaminu.

- 3.9. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 21 stycznia 2023 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – „Kibicuj z Carrefour!“. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.
- 6.2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.
- 6.3. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Carlsberg Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 7.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,

- 7.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 7.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź na pytanie):
- 7.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 7.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 7.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Carlsberg;
- 7.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 7.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 7.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 7.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
- 7.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów promocyjnych.
- 7.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 7.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 7.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Carlsberg od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Carlsberg Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 7.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 7.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.8.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.11. Nagrody niezrealizowane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.15. Regulamin jest dostępny na carrefour.pl oraz regulaminy.albedomarketing.pl
- 7.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 7.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „Kibicuj z Carrefour!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. RODZAJ NAGRODY (należy wybrać jedną):

- Nagroda Główna (voucher do Itaka)
- Nagroda I stopnia (Play Station 5)
- Nagroda II stopnia (piłka Adidas)

II. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU	
ADRES WYSYŁKI NAGRODY	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem zrealizowania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Kibicuj z Carrefour!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Kibicuj z Carrefour!” oraz Carlsberg z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Carlsberg od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Kibicuj z Carrefour!”
(dalej: Konkurs)

- 1.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.
- 1.2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.
- 1.3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu użytkownika, Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz, opcjonalnie, adres e-mail i/lub numer telefonu.
- 1.4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.UE.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik lub Zwycięzca. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 1.5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
- 1.6. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 1.7. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
- 1.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Kibicuj z Carrefour.”

- b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
- c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
- d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
- e) przenoszenia danych osobowych,
- f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

1.9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

1.10. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.