

ANEKS NR 1

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PN. „KitKat Cup”

Wydany w dniu 10.05.2023 r. przez Organizatora akcji pn. „Kitkat Cup” (dalej: **Akcja**) spółkę Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000125373, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 zł, NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: **Organizator**).

Organizator Akcji niniejszym postanawia wydać aneks do Regulaminu, w którym przedstawione zostają nowe terminy przeprowadzania Akcji, w szczególności dotyczące wydłużenia terminu przeprowadzania Akcji do dnia 14.05.2023 r.

§ 1.

ZMIANA TREŚCI POSTANOWIEŃ REGULAMINU

1. Zmianie ulega treść pkt B Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

Promocja trwa w dniach od 17 kwietnia 2023 r. do 14 maja 2023 r. – jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać się do promocji.

2. Zmianie ulega treść pkt 1.3 Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien przestać prawidłowe zgłoszenie do Promocji:

- 1.3.1 *w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 17 kwietnia 2023 r. do 14 maja 2023 r. (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**) należy zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym dowodem zakupu) batony „KitKat” lub/i „Lion” o wartości co najmniej 6,00 zł brutto i zachować dowód zakupu;*
- 1.3.2 *w okresie od 17 kwietnia 2023 r. od godziny 00:00:05 do 14 maja 2023 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **Okres Zgłoszeń**) zarejestrować dowód zakupu w konwersacji na profilu KitKatPL w aplikacji Messenger lub na profilu KitkatCup w aplikacji Discord poprzez wysłanie zdjęcia lub skanu paragonu.*

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

PN. „KitKat Cup”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W promocji nagrodzimy uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki opisane w Regulaminie, to znaczy: w okresie trwania promocji zakupią jednorazowo w dowolnym sklepie sieci Biedronka batony „KitKat” lub/i „Lion” o wartości co najmniej 6,00 zł brutto i prześlą prawidłowe zgłoszenie.
- B. Promocja trwa w dniach od 17 kwietnia 2023 r. do 11 maja 2023 r. – jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać się do promocji.
- C. Nagrodami w promocji jest kod uprawniający do udziału w turnieju online League of Legends organizowanym przez Good Game Sp. z o. o., szczegóły turnieju dostępne są na stronie www.GLHF.pl.
- D. Promocja jest realizowana jako sprzedaż premiowa i organizowana przez agencję Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- E. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: **Nestlé**).

SZCZEGÓLNE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „KitKat Cup” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1 WARUNKI UCZESTNICTWA

1.1. Promocja przeznaczona jest dla:

1.1.1. osób fizycznych, które ukończyły 16-ty rok życia, posiadają co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce, które dokonają zakupu Produktów promocyjnych w celach niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego),

1.1.2. są użytkownikami aplikacji „Messenger” (dalej: **Messenger**) lub „Discord” (dalej: **Discord**)

(dalej: **Uczestnicy**). Osoba, która nie posiada konta w Aplikacji Messenger lub Discord zobowiązana jest w pierwszej kolejności dokonać rejestracji w Aplikacji Messenger lub Discord zgodnie z regulaminem danej aplikacji.

1.2 W Promocji premiowany jest zakup wszystkich rodzajów (smaków) batonów „KitKat” i „Lion” znajdujących się w ofercie handlowej firmy Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie i dystrybuowanych w sieci sklepów Biedronka (dalej: **Produkty Promocyjne**).

1.3 Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien przesłać prawidłowe zgłoszenie do Promocji:

1.3.1 w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 17 kwietnia 2023 r. do 11 maja 2023 r. (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**) należy zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją,

stwierdzoną jednym dowodem zakupu) batony „KitKat” lub/i „Lion” o wartości co najmniej 6,00 zł brutto i zachować dowód zakupu;

- 1.3.2 w okresie od 17 kwietnia 2023 r. od godziny 00:00:05 do 11 maja 2023 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **Okres Zgłoszeń**) zarejestrować dowód zakupu w konwersacji na profilu KitKatPL w aplikacji Messenger lub na profilu KitkatCup w aplikacji Discord poprzez wysłanie zdjęcia lub skanu paragonu.
- 1.4 Za dowód zakupu Produktu Promocyjnego Organizator uznaje wyłącznie paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP nabywcy, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne. W przypadku paragonu fiskalnego numer dowodu zakupu oznacza numer kolejny wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu fiskalnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na którym zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.
- 1.5 Proces rejestrowania dowodu zakupu w Aplikacji przebiega w formie udzielania przez Uczestnika odpowiedzi na pytania automatycznie generowane przez zaprogramowany przez Organizatora i wgrany do Aplikacji algorytm (chatbot). Rejestracja w Aplikacji wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących czynności:
 - 1.5.1 należy wyszukać w Aplikacji profil „KitkatPL” na Messenger lub „KitkatCup” na Discord (<https://discord.gg/df3maJD524i>) rozpocząć konwersację – w oknie konwersacji w Aplikacji pojawi się informacja o możliwości rejestracji paragonu oraz link do strony internetowej, na której znajduje się Regulamin,
 - 1.5.2 Uczestnik powinien kliknąć przycisk „Zarejestruj dowód zakupu”, co stanowi potwierdzenie, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i spełnia warunki w nim określone.
 - 1.5.3 a następnie, w odpowiedzi na pytania zadane przez chatbot, przesłać czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu.
- 1.6 Po zakończeniu procesu rejestracji dowodu zakupu w Aplikacji Uczestnikowi zostanie wysłana wiadomość o treści „Paragon w trakcie weryfikacji. Twój kod rejestracyjny do turnieju KitKat Cup zostanie wysłany w ciągu 24 h”
- 1.7 Jeden dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup wielokrotności Produktów Promocyjnych (np. Produktów promocyjnych o wartości 12 zł). Każda wiadomość, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu to jedno zgłoszenie w Promocji.
- 1.8 Przesłanie zgłoszenia w Promocji wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik przystępując do Promocji zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 1.9 Zgłoszenie udziału w Promocji jest możliwe wyłącznie w Okresie Zgłoszeń. Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także zgłoszenia wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brały udziału w Promocji.
- 1.10 O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu do Organizatora zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Promocji.

2 NAGRODY

- 2.1 Do wydania w Promocji są kody pozwalające na rejestrację w turnieju League of Legends organizowanym przez Good Game Sp. z o. o. (dalej: **Kody**). Kody wydawane są w formie elektronicznej, w postaci 8-cyfrowego kodu. Szczegóły turnieju dostępne są na stronie www.GL-HF.pl
- 2.2 Nagrody w postaci Kodów podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiową.

3 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1 W celu przyznania Kodów w Promocji Organizator bieżąco weryfikuje prawidłowość nadsyłanych w Promocji zgłoszeń. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 2.1. Regulaminie w ciągu 24 h, w odpowiedzi na przesłane zgłoszenie. Kod zostaje przypisany do każdego prawidłowego zgłoszenia. Oznacza to, że jeden Uczestnik może w Promocji otrzymać więcej niż jeden Kod pod warunkiem, że dla każdego z nich spełni wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Promocji więcej niż jeden raz, jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego konta, z którego przesłał pierwsze zgłoszenie w Promocji oraz pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie odrębnego dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych zgodnie z Regulaminem).
- 3.2 Kody wydawane są formie elektronicznej w postaci 8-cyfrowego kodu.
- 3.3 Nagrody wydane w Promocji nie podlegają wymianie na nagrodę innego rodzaju, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród, w tym zwłaszcza wydania wydrukowanych plakatów.
- 3.4 Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 12 maja 2023 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o. ul, Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem Reklamacja – Promocja „KitKat Cup” lub mailem na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie maila: Reklamacja – Promocja „KitKat Cup”.
- 4.3 Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (tylko w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listem poleconym), numer telefonu, z którego Uczestnik dokonał zgłoszenia w Promocji, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4 Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji w sposób analogiczny, w jaki złożyła reklamację, tj. listownie lub mailowo w terminie do dnia 12 maja 2023 r.
- 4.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com).
- 5.3 Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z prowadzeniem postępowania reklamacyjnego i w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród jest Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 5.4 W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 5.5 Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Promocji oraz w formie wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Promocji.
- 6.2 Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 6.3 W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.3.1 prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.3.2 prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.4 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na stronie internetowej www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.5 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.6 Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.7 Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „Organizatorem”).

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP XYZ	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2022-03-20	nr. wydruku 123456
PARAGON FISKALNY	
Baton Kitkat Chunky x2	4,98
Baton KitKat Salty Caramel Popcorn	2,49
Sprzed. opod. PTU A	7,44
Kwota A 23,00%	1,71
Podatek PTU	1,71
SUMA PLN	7,44
000000	11:19
76FVQ-BMDQJ-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	2,56
Nr transakcji	11

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PN. „KIT KAT CUP”

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3 poniżej, Administratorem danych osobowych uczestników sprzedaży premiowej pn. „Kitkat Cup” („**Promocja**”) przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Promocji służącej promowaniu produktów marki „KitKat”, należącej do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestlé Polska S.A. lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Promocji jest jej organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Promocji oraz przyjmowaniem i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
 - a) to na Organizatora nakładane są obowiązki prawne związane z wydaniem nagród w Promocji;
 - b) to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora („Albedo Marketing”,) lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe” lub na adres e-mail: e-mail: dane@albedomarketing.pl.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Promocji przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator

danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu Promocji dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora danych do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego administratora danych przepisy prawa.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy dane te przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych
 - b) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - c) prawo do poprawiania danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - e) prawo do żądania usunięcia danych
 - f) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z odpowiednim administratorem danych:
 - w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa,
 - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.