

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ
PN. „CZAS NA PRZERWĘ. W HOLLYWOOD”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja przeprowadzana jest w związku z loterią promocyjną pn. „Czas na przerwę. W Hollywood” (dalej: **Loteria**). Szczegółowe zasady przeprowadzania loterii znajdują się w regulaminie loterii dostępnym na stronie www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- B. W promocji nagrodzimy uczestników, którzy spełnią wszystkie warunki opisane w Regulaminie, to znaczy: w okresie trwania promocji zakupią jednorazowo w dowolnym sklepie (stacjonarnym lub internetowym) przynajmniej trzy sztuki batonów „KitKat” – w tym co najmniej jeden baton „KitKat” o smaku „Salty Caramel Popcorn” i prześlą prawidłowe zgłoszenie.
- C. Promocja trwa w dniach od 1 marca 2022 r. do 30 kwietnia 2022 r. – jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać się do promocji. Zgłoszenie do promocji odbywa się na takich samych zasadach jak opisane w regulaminie Loterii oraz w pkt 1 poniżej.
- D. Nagrodami w promocji są plakaty filmowe wydawane w formie elektronicznej (z możliwością ich samodzielnego wydrukowania przez uczestnika) o wartości 150 zł.
- E. Promocja jest realizowana jako sprzedaż premiowa i organizowana przez agencję Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (dalej: **Nestlé**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z zasadami promocji pn. „Czas na przerwę. W Hollywood” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne, a także reguły przetwarzania danych osobowych na potrzeby Promocji.

1 WARUNKI UCZESTNICTWA

- 1.1 Promocja przeznaczona jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2 W Promocji premiowany jest zakup wszystkich rodzajów (smaków) batonów „KitKat” znajdujących się w ofercie handlowej firmy Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie i dystrybuowanych na terenie Polski (zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i sklepach internetowych) (dalej: **Produkty Promocyjne**).
- 1.3 Aby otrzymać nagrodę w Promocji Uczestnik powinien przesłać prawidłowe zgłoszenie do Promocji, które odbywa się na takich samych warunkach jak zgłoszenie do Loterii i wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
 - 1.3.1 w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od 1 marca 2022 r. do 30 kwietnia 2022 r. (dalej: **Okres sprzedaży promocyjnej**) należy zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym dowodem zakupu) przynajmniej trzy sztuki Produktów Promocyjnych – w tym co najmniej jeden baton „KitKat” o smaku „**Salty Caramel Popcorn**” (dalej: **Zakup**) i zachować dowód zakupu;

1.3.2 w okresie od 1 marca 2022 r. od godziny 00:00:05 do 30 kwietnia 2022 r. do godziny 23:59:59 (dalej: **Okres Zgłoszeń**) dokonać zgłoszenia do Loterii poprzez wysłanie wiadomości SMS, co jest równoznaczne z przestaniem zgłoszenia do Promocji;

1.3.3 zachować oryginalny dowód zakupu będący podstawą ww. zgłoszenia oraz potwierdzający Zakup.

Dokonanie prawidłowego zgłoszenia do Loterii jest równoznaczne ze zgłoszeniem udziału w Promocji.

1.4 Za dowód zakupu Produktu Promocyjnego Organizator uznaje wyłącznie paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione osobom fizycznym nieprowadzącym działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP, tzw. „faktury konsumenckie”), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty Promocyjne. W przypadku paragonu fiskalnego numer Dowodu zakupu, który Uczestnik powinien podać w wiadomości SMS, zgodnie z pkt 1.5.1. Regulaminu oznacza numer kolejny wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu fiskalnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na którym zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.

1.5 Prawidłowe zgłoszenie poprzez wiadomość SMS powinno zostać wysłane na numer 4321 (koszt SMS zgodnie z taryfą operatora) i zawierać w treści SMS prefiks – sformułowanie „**kitkat.**” oraz po kropce:

1.5.1 numer dowodu zakupu potwierdzającego Zakup,

1.5.2 po kolejnej kropce – datę dokonania Zakupu wynikającą z ww. dowodu zakupu w formacie DDMMRRRR lub DD-MM-RRRR lub DD.MM.RRRR, gdzie „DD” oznacza dzień, „MM” miesiąc daty dokonania Zakupu, „RRRR” oznacza rok daty dokonania Zakupu.

Przykładowa treść wiadomości SMS:

a) „kitkat.123456.20032022” lub „kitkat.123456.20-03-2022” lub „kitkat.123456.20.03.2022” – taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Loterii oraz Promocji na podstawie Zakupu dokonanego w dniu 20 marca 2022 r., który potwierdza **paragon fiskalny** o numerze 123456.

b) „kitkat.FV 233/03/2022.20032022” lub kitkat.FV 233/03/2022.20-03-2022” lub „kitkat.FV 233/03/2022.20.03.2022” – taka wiadomość SMS stanowi zgłoszenie udziału w Loterii oraz Promocji na podstawie Zakupu, dokonanego w dniu 20 marca 2022 r., który potwierdza **konsumencka faktura VAT** o numerze FV 233/03/2022.

1.6 W odpowiedzi na prawidłowe zgłoszenie w formie wiadomości SMS (pkt 1.5. Regulaminu), Uczestnik otrzyma zwrótną wiadomość SMS. Wiadomość zwrótna zostanie przesłana do Uczestnika nie później niż w ciągu 30 minut od chwili wysłania SMS-a ze zgłoszeniem.

1.7 W odpowiedzi na nieprawidłowe zgłoszenie w formie wiadomości SMS Uczestnik otrzyma wiadomość zwrótną informującą o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy.

1.8 Numer dowodu zakupu musi być podany w zgłoszeniu w identycznym formacie jak na Dowodzie zakupu dokumentującym Zakup Produktów Promocyjnych.

1.9 Data i godzina zakupu na dowodzie zakupu potwierdzającym Zakup nie może być późniejsza niż data i godzina wysłania zgłoszenia udziału w Promocji. Zakup nie może zostać anulowany, bez względu na podstawę prawną takiego anulowania (np. zwrot zakupionych Produktów Promocyjnych). W przypadku, gdyby doszło do anulowania Zakupu, nie może on stanowić podstawy do zgłoszenia udziału w Promocji.

- 1.10 Jeden Dowód zakupu może zostać zgłoszony do Promocji tylko raz, nawet jeśli dokumentuje Zakup więcej niż trzech sztuk Produktów Promocyjnych (np. sześciu Produktów Promocyjnych). Każda wiadomość SMS, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu to jedno zgłoszenie w Promocji.
- 1.11 Przesłanie zgłoszenia w Promocji wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik przystępując do Promocji zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.
- 1.12 Zgłoszenie udziału w Promocji jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. Zgłoszenia nieprawidłowe lub niepełne, a także zgłoszenia wysłane przed lub po upływie Okresu zgłoszeń nie będą brały udziału w Promocji.
- 1.13 O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu do Organizatora zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości SMS, o której mowa w pkt 1.5. Regulaminu na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Promocji.
- 1.14 W Promocji uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane z telefonów komórkowych za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, a w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.15 W zakresie warunków uczestnictwa, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują postanowienia regulaminu Loterii.

2 NAGRODY

- 2.1 Do wydania w Promocji są trzy plakaty filmowe do druku o łącznej wartości 150 zł. Nagrody wydawane są w formie elektronicznej, tj. w postaci linku prowadzącego do strony, z której Uczestnik może pobrać plik zawierający plakaty.
- 2.2 Nagrody wydawane w Promocji Uczestnikom podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych jako nagrody związane ze sprzedażą premiiową.

3 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1 W celu przyznania nagród w Promocji Organizator bieżąco weryfikuje prawidłowość nadsyłanych w Promocji zgłoszeń. Każdy Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie, otrzyma nagrodę, o której mowa w pkt 2.1. Regulaminie. Nagroda zostaje przypisana do każdego prawidłowego zgłoszenia. Oznacza to, że jeden Uczestnik może w Promocji otrzymać więcej niż jedną nagrodę pod warunkiem, że dla każdej z nich spełni wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Promocji więcej niż jeden raz jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu komórkowego, z którego przesłał pierwsze zgłoszenie w Promocji oraz pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie odrębnego dowodu zakupu potwierdzającego Zakup).
- 3.2 W treści wiadomości SMS potwierdzającej prawidłowe zgłoszenie udziału w Loterii, a co za tym idzie – prawidłowe zgłoszenie udziału w Promocji, zostanie przesłany link, za pośrednictwem którego Uczestnik może pobrać nagrodę, o której mowa w pkt. 2.1. Regulaminu.
- 3.3 Nagrody wydawane są formie elektronicznej (plik w formacie *.pdf do pobrania).
- 3.4 Nagroda nie podlega wymianie na nagrodę innego rodzaju, w tym ekwiwalent pieniężny. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagród, w tym zwłaszcza wydania wydrukowanych plakatów.

- 3.5 Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.

4 ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1 Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 7 maja 2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2 Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o. ul, Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem Reklamacja – Promocja „Czas na przerwę. W Hollywood” lub mailem na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie maila: Reklamacja – Promocja „Czas na przerwę. W Hollywood”.
- 4.3 Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (tylko w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listem poleconym), numer telefonu, z którego Uczestnik dokonał zgłoszenia w Promocji, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4 Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o decyzji w sposób analogiczny, w jaki złożyła reklamację, tj. listownie lub mailowo w terminie do dnia 14 maja 2022 r.
- 4.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 5.2 Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com).
- 5.3 Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z prowadzeniem postępowania reklamacyjnego i w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród jest Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 5.4 W Albedo Marketing sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 5.5 Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Organizator Promocji zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w czasie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Promocji. Wszyscy Uczestnicy Promocji zostaną o tym fakcie powiadomieni poprzez zamieszczenie informacji o zmianie na stronie internetowej Promocji oraz w formie wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Promocji.
- 6.2 Udział w Promocji jest dobrowolny.

- 6.3 W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 6.3.1 prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.3.2 prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.4 Zasady przeprowadzania Promocji określa wyłącznie Regulamin, który jest jawny i dostępny na stronie internetowej www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.5 Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.6 Promocja – jako sprzedaż premiowa – realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.7 Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „**Organizatorem**”).

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP XYZ	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2022-03-20	nr. wydruku 123456
PARAGON FISKALNY	
Baton Kitkat Chunky x2	4,98
Baton KitKat Salty Caramel Popcorn	2,49
Sprzed. opod. PTU A	7,44
Kwota A 23,00%	1,71
Podatek PTU	1,71
SUMA PLN	7,44
000000	11:19
76FVQ-BMDQJ-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	10,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	2,56
Nr transakcji	11

ZAŁĄCZNIK NR 2

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU SPRZEDAŻY PREMIOWEJ PN. „CZAS NAPRZERWĘ. W HOLLYWOOD”

1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 3 poniżej, Administratorem danych osobowych uczestników sprzedaży premiowej pn. „Czas na przerwę. W Hollywood” („Promocja”) przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Promocji służącej promowaniu produktów marki „KitKat”, należącej do Nestle Polska S.A. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestle Polska S.A. lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestle Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Promocji jest jej organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród w Promocji oraz przyjmowaniem i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
 - a) to na Organizatora nakładane są obowiązki prawne związane z wydaniem nagród w Promocji;
 - b) to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Organizatora („Albedo Marketing”,) lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe” lub na adres e-mail: e-mail: dane@albedomarketing.pl.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Promocji, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Promocji przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni administrator

danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu Promocji dane osobowe Uczestników będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora danych do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego administratora danych przepisy prawa.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a) zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy dane te przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu administratora danych
 - b) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - c) prawo do poprawiania danych
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - e) prawo do żądania usunięcia danych
 - f) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z odpowiednim administratorem danych:
 - w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa,
 - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.