

## REGULAMIN PROMOCJI „WEŻ TEROSON NA WARSZTAT”

(dalej: **Regulamin**)

### PODSTAWOWE ZASADY

- A. W promocji nagrodzimy uczestników, którzy spełnią warunki opisane w Regulaminie, w tym w okresie trwania promocji zakupią jednorazowo w sklepie wymienionym w Załączniku nr 1 **dowolne produkty marki Teroson o łącznej wartości 800 zł netto** i zachowają paragon fiskalny bądź fakturę potwierdzające zakup tych produktów.
- B. Promocja trwa w dniach **od 15 listopada 2021 r. do 31 grudnia 2021 r. lub do wyczerpania puli nagród**, w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać udział w promocji.
- C. Łącznie w całej promocji przeznaczonych do wydania jest 70 sztuk nagród w postaci spodni roboczych Teroson.
- D. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: **Organizator**).
- E. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami promocji „Weź Teroson na warsztat!” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wydawania nagród oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

#### 1. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 1.1. Udział w Promocji może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów promocyjnych jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Promocji premiowany jest zakup produktów marki Teroson wymienionych w załączniku nr 1 (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Promocja przeprowadzana jest na terenie Polski w sklepach wymienionych w Załączniku nr 2 (dalej: **Sklepy**).
- 1.4. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien w okresie od dnia **15 listopada 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.** (dalej: **okres trwania Promocji**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.4.1. zakupić jednorazowo (tj. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym lub fakturze) dowolne Produkty promocyjne o wartości minimum 800 zł netto w Sklepie i zachować oryginalny paragon fiskalny bądź fakturę potwierdzające ten zakup, a następnie
  - 1.4.2. odebrać nagrodę w Sklepie, w którym dokonany został zakup, o którym mowa w pkt. 1.4.1. z zastrzeżeniem sytuacji opisanych w pkt. 3 Regulaminu.

- 1.5. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest faktura lub paragon fiskalny. W Promocji nie będą akceptowane inne dokumenty potwierdzające zakup, np. potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.6. Oryginał paragonu fiskalnego lub fakturę potwierdzające zakup Produktów promocyjnych należy zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. do dnia 30 stycznia 2022 r.

## **2. NAGRODY**

- 2.1. Pojedynczą nagrodę w Promocji stanowią spodnie robocze Teroson o wartości jednostkowej 80,00 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto.
- 2.2. Do wydania w Promocji przeznaczonych jest łącznie 70 sztuk nagród. W przypadku, gdy pula nagród ulegnie wyczerpaniu przed dniem 31 grudnia 2021 r. Promocja ulega zakończeniu, tj. nie jest możliwe zgłoszenie udziału w Promocji i odebranie nagrody.
- 2.3. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 2.4. Każdy Uczestnik może otrzymać w Promocji dowolną liczbę nagród, jednak dla każdej z nich musi spełnić wszystkie warunki wynikające z Regulaminu. Jeśli Uczestnik zakupi wielokrotność Produktów promocyjnych, to może otrzymać taką liczbę nagród, jaka odpowiada tej wielokrotności (np. Uczestnik otrzyma dwie nagrody za zakup produktów marki Teroson o wartości 1600 netto PLN ).
- 2.5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

## **3. JAK ODEBRAĆ NAGRODĘ?**

- 3.1. Nagrody można odbierać w Sklepie, w którym dokonano zakupu, o którym mowa w pkt. 1.4.1. Regulaminu do dnia 31 grudnia 2021 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 3.2. Jeżeli nagrody w danym Sklepie przestaną być dostępne z uwagi na wyczerpanie ich puli, Uczestnik na podstawie otrzymanego paragonu fiskalnego nie może odebrać nagrody w innym Sklepie.
- 3.3. Sklepy, w których prowadzona jest Promocja są specjalnie oznaczone przez materiały promocyjne dotyczące Promocji. Organizator podzieli pulę nagród tak, aby do każdego ze Sklepów dostarczona została odpowiednia liczba nagród, wynikająca z wcześniejszego procesu weryfikacyjnego Sklepu. Organizator zastrzega, iż każdy ze Sklepów, biorący udział w Promocji, może dysponować inną pulą nagród do wydania. Organizator będzie monitorował proces wydawania nagród w poszczególnych Sklepach i w miarę potrzeby oraz możliwości może przenosić część zapasów nagród z jednego Sklepu do innego w taki sposób, aby umożliwić wydanie Uczestnikom możliwie jak największej liczby nagród w całej Promocji.
- 3.4. W przypadku wyczerpania się całej puli nagród przed 31 grudnia 2021 r. dalsze nagrody nie będą wydawane w Promocji. Organizator poinformuje o takiej okoliczności na stronie internetowej Promocji [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl) oraz poprzez usunięcie materiałów promocyjnych ze Sklepów.
- 3.5. Uczestnik, który zgłosił się do Promocji po wyczerpaniu puli nagród dostępnej do wydania w Promocji nie zachowuje roszczenia o wydanie nagrody.

## **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Promocji, nie później niż do dnia 17 stycznia 2022 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Weź Teroson na warsztat!” lub mailowo na adres [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl). Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Współadministratorami danych osobowych osób zgłaszających reklamację w ramach Promocji, o których mowa w pkt 4.2, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
  - 5.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
  - 5.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Górska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.
- 5.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z rozpatrywaniem reklamacji w ramach Promocji znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## **6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora lub Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 6.2. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
  - 6.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
  - 6.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.4. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 6.5. Promocja realizowana jest przez Organizatora na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym zgodnie z art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.6. Regulamin jest jawny i dostępny na [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl). Informacja o zmianie Regulaminu będzie również dostępna w Sklepach.
- 6.8. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 6.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa produktu</b>
1	
2	
3	
4	
5	

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**LISTA SKLEPÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ**

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa sklepu</b>
1	
2	
3	
4	
5	

**ZAŁĄCZNIK NR 3**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI**  
**„Weź Teroson na warsztat!”**  
(dalej: **Promocja**)

**1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych osób zgłaszających reklamację w ramach Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, podmiot wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celu rozpatrywania reklamacji zgłoszonych w ramach Promocji.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – w związku z rozpatrywaniem reklamacji zgłoszonych w Promocji.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

**4. Okres przechowywania Danych Osobowych**

Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

**5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by złożyć reklamację. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie niemożność rozpatrzenia reklamacji.

## 6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## 7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).