

REGULAMIN KONKURSU „Czas na przerwę - Kitkat”

(dalej: „Regulamin”)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy 200 uczestników, którzy pod postem konkursowym zamieszczonym 23 listopada 2022 na oficjalnym Fanpage (dalej: „profilu”) KitKat Polska prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/KitKatPl> najszybciej udzielią prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Pytanie będzie znajdowało się w treści posta konkursowego.
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są 23 listopada 2022 r. do godziny 23:59:59
- C. Zwycięzców poinformujemy do dnia 26 listopada 2022 r.
- D. Do wygrania są e-kody o wartości 10 zł do wykorzystania w Żabka.
- E. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (60-623) przy ul. Góralskiej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373; NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: „Organizator”).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Czas na przerwę - Kitkat” (dalej: „Konkurs”). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada prywatny i otwarty profil na Facebook (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Facebook, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Do Konkursu nie można zgłosić się przy wykorzystaniu profilu firmowego na Facebook. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za akceptację treści Regulaminu oraz zobowiązań z niego wynikających, jak również zapoznanie się z jego treścią.
- 1.3. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu osobistego) w serwisie społecznościowym Facebook. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu osobistego nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, które nie zawierają w nazwie co najmniej części imienia i nazwiska Uczestnika.

2. NA CZYM POLEGA KONKURS I JAK SIĘ DO NIEGO ZGŁOSIĆ?

- 2.1. Konkurs przeprowadzany jest 23 listopada 2022 r. pod postem zamieszczonym na profilu KitKat tego samego dnia (dalej: „**Post Konkursowy**”)
- 2.2. Odpowiedź konkursową należy zamieścić pod postem konkursowym.

- 2.3. Przystąpienie do udziału w Konkursie następuje z chwilą opublikowania odpowiedzi na Pytanie konkursowe. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 3.1. Do wygrania w Konkursie jest 200 (słownie: sto) nagród przy czym pojedynczą nagrodę stanowi bon o wartości 10 zł do zrealizowania w sklepie „Żabka” (dalej: **Nagroda główna**). Nagroda zostanie wydana w formie elektronicznego kodu. Bon należy zrealizować w terminie do dnia 31.12.2022 r. Szczegółowe zasady realizacji bonów znajdują się w regulaminie korzystania z bonów żabka na: <https://media.zabka.pl/uploads/media/60d978d725462/regulamin-korzystania-przez-klientow-z-bonow-zabka.pdf>. Uczestnik przed skorzystaniem z bonu zobowiązany jest zapoznać się z regulaminem jego korzystania.
- 3.2. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Zwycięzcami Konkursu zostanie 200 Uczestników, którzy najszybciej opublikują odpowiedź na Pytanie konkursowe pod postem konkursowym w dniu publikacji tego posta. Przy ustalaniu pierwszeństwa Organizator bierze pod uwagę kolejność dodania odpowiedzi pod postem konkursowym.
- 4.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 4.3. Jeśli odpowiedź opublikowana przez Uczestnika nie jest jednoznaczna i precyzyjna, Organizator nie weźmie jej pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców. Dla przykładu: jeśli Pytanie konkursowe będzie dotyczyło czasu trwania danej czynności Uczestnik powinien w odpowiedzi wskazać wraz z liczbą dokładną jednostkę czasu (np. „30 minut” lub „30 min.”; wskazanie samej liczby 30 nie byłoby precyzyjną odpowiedzią na Pytanie konkursowe)
- 4.4. Informacja o wynikach Konkursu i zwycięzcach zostanie przekazana zwycięzcom w ciągu 48 h w odpowiedzi pod komentarzami konkursowymi. Zwycięzcy zobowiązani są w terminie kolejnych 3 dni roboczych skontaktować się z Organizatorem wysyłając wiadomość na Messenger profilu KitKatPL.
- 4.5. Nagrody wydane zostaną w formie kodów alfanumerycznych do dnia 29 listopada 2022 r. w wiadomości wysłanej poprzez Messenger z profilu KitKatPL.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 13 listopada 2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „Czas na przerwę - KitKat” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (wpisując w temacie wiadomości: Reklamacja – „Czas na przerwę - KitKat”).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, nazwę profilu na portalu Facebook, adres korespondencyjny (tylko w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak

również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Nestlé Polska S.A. znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 6.4. Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z aplikacji Messenger znajdują się na stronie <https://www.facebook.com/privacy/policy>. Administratorem tych danych jest spółka Meta Platforms, Inc., Meta z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Nestlé oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.
- 7.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestników, którzy w szczególności:
 - 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 7.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.4. Organizator oświadcza, że Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu Facebooka, który umożliwia również korzystania z Messengera, nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez ten serwis, ani z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 3853 pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 7.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 7.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.8. Regulamin Konkursu jest jawny i dostępny w treści posta konkursowego oraz na www.regulaminy.albedomarketing.pl jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie Uczestnika.
- 7.9. Udział w Konkursie jest dobrowolny, a Uczestnik może zrezygnować z niego w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres siedziby Organizatora (albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu lub czytelnego zdjęcia na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 7.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursie w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany Regulaminu jest zwiększenie puli nagród przewidzianych do wydania w Konkursie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowania jego zmian w komentarzu pod postem konkursowym i na www.regulaminy.albedomarketing.pl
- 7.11. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU
„Czas na przerwę - KitKat”
(dalej: Konkurs)

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu konkursu „Czas na przerwę - KitKat” („Konkurs”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, w tym do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie, w tym braku możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Promocję i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. firmy kurierskie, dostawca aplikacji Żappka, dostawca aplikacji Messenger, podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowe i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego RODO.
5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - d. prawo do żądania usunięcia danych.Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.
7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.

8. Odrębnie chcemy poinformować, że masz również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.