

**REGULAMIN KONKURSU „Zwiększaj obroty i odkryj smak lata”  
DLA KLIENTÓW SELGROS CASH AND CARRY  
(dalej: Regulamin)**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „Zwiększaj obroty i odkryj smak lata” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (kontakt: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl)) (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, REGON: 012833736, NIP: 524-21-06-963, BDO: 000035278 (dalej: **CCHBC**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 16.08.2023 r. do 15.09.2023 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**) we wszystkich halach Sprzedaży Selgros Cash and Carry na terenie Polski (dalej: **hale Sprzedaży**). Lista hal Sprzedaży dostępna jest na stronie pod adresem: <https://www.selgros.pl/mapa-serwisu>.
- 1.4. W Konkursie premiowane jest kupowanie następujących napojów Coca-Cola Hellenic Polska: Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Zero Cukru Zero Kofeiny, Fanta, Sprite, Kinley we wszystkich wariantach smakowych o pojemnościach do 1,5l dostępnych w halach Sprzedaży w okresie trwania Konkursu (dalej: **Produkty promocyjne**). W Konkursie nie są uwzględniane zakupy Produktów promocyjnych dokonane za pośrednictwem sklepu internetowego <https://selgros24.pl/>.

**2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich podmiotów, które są zarejestrowanymi klientami hal Sprzedaży (tzn. są zarejestrowani w systemie informatycznym WAWI SELGROS. służącym do rejestrowania zakupów w halach Sprzedaży – posiadają **konto klienta Selgros**), niezależnie od ich formy prawnej, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, tj. w celu ich dalszej odsprzedaży detalicznej w ramach prowadzonego sklepu detalicznego (dalej: **Uczestnik**). Uczestnikami Konkursu mogą być **zwłaszcza** zarejestrowani klienci hal Sprzedaży będący:
  - 2.1.1. osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą;
  - 2.1.2. spółkami osobowymi (np. spółki jawne, spółki komandytowe);
  - 2.1.3. spółkami kapitałowymi (np. spółki z ograniczoną odpowiedzialnością);
  - 2.1.4. spółdzielniami.
- 2.2. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tzn. osób, które dokonują zakupu Produktów promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. zakupy stwierdzone paragonem fiskalnym), jak również dla klientów hal Sprzedaży, którzy dokonują zakupu Produktów promocyjnych w celu ich dalszej odsprzedaży hurtowej.
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
  - 2.3.1. członkowie organów spółek należących grupy Transgourmet Polska sp. z o.o. (rada nadzorcza, zarząd);

- 2.3.2. pracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) Transgourmet Polska sp. z o.o., Organizatora, sieci Selgros oraz CCHBC;
- 2.3.3. członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w punkcie 2.3.1. i 2.3.2. Regulaminu; przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.5. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na prośbę Uczestnika przesłaną na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl). Regulamin dostępny jest również w halach Sprzedaży (w Dziale Obsługi Klienta lub u kierownika hali Sprzedaży).
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Konkursem objęci są wszyscy klienci hal Sprzedaży spełniający warunki określone w Regulaminie, w szczególności w pkt 2.1., z tym jednak zastrzeżeniem, że Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z dalszego udziału w nim. W tym celu powinien przesłać na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Rezygnacja – Konkurs Zwiększaj obroty i odkryj smak lata” własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie lub wysłać jego skan/czytelne zdjęcie na adres e-mail: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl). Na podstawie i z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie danego Uczestnika z grona Uczestników Konkursu.

### **3. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU**

- 3.1. Celem Konkursu jest zwiększenie sprzedaży Produktów promocyjnych dostępnych w halach Sprzedaży. Zadanie konkursowe polega na realizowaniu jak największych zakupów Produktów promocyjnych.
- 3.2. Cel zakupowy określony jest jako łączna, minimalna cena (wartość) netto Produktów promocyjnych, które Uczestnik musi zakupić w halach Sprzedaży w okresie trwania Konkursu (dalej: **Cel zakupowy**) celem uwzględnienia Uczestnika w Konkursie. Cel zakupowy wynosi 400,00 zł (słownie: czterysta złotych)
- 3.3. Uczestnicy Konkursu rywalizują o osiągnięcie najwyższej wartości zakupów Produktów promocyjnych.
- 3.4. Warunkiem uwzględnienia w Konkursie zakupów Produktów promocyjnych dokonywanych przez poszczególnych Uczestników jest przekazanie Organizatorowi przez Transgourmet Polska sp. z o.o. danych o wartości ww. zakupów. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi stosownych danych, nie zostaną one uwzględnione w Konkursie. W sytuacji, gdy uczestnik dokonana zwrotu Produktów promocyjnych, wartość tych produktów zostanie odliczona od wartości zakupów w tej samej wysokości.
- 3.5. W Konkursie zostaną uwzględnione jedynie zakupy Produktów promocyjnych, za które została uiszczona pełna i terminowa płatność wynikająca z wystawionej faktury VAT lub tzw. uproszczonej faktury VAT oraz które zostały dokonane w halach Sprzedaży w Okresie trwania Konkursu (w godzinach otwarcia poszczególnych halach Sprzedaży).
- 3.6. Ilekroć w Regulaminie mowa jest o wartości dokonanych zakupów Produktów promocyjnych przez poszczególnych Uczestników zawsze rozumie się przez to ich wartość netto (tj. bez podatku VAT).

- 3.7. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu Organizator utworzy ranking. W rankingu uwzględnieni są wszyscy Uczestnicy, którzy zrealizowali minimalny Cel zakupowy oraz łączna wartość zakupionych przez nich Produktów promocyjnych.
- 3.8. Uczestnik jest klasyfikowany w rankingu w odniesieniu do głównego numeru Karty Klienta Selgros. W przypadku, gdy Klient posiada więcej niż jedną Kartę Klienta Selgros, w rankingu zostanie uwzględniony jeden wspólny wynik, stanowiący sumę ze wszystkich kart przypisanych do głównej karty pod warunkiem posiadania tego samego numeru NIP przez ich posiadacza.
- 3.9. Wyniki Konkursu zostaną ustalone w terminie 14 dni roboczych od zakończenia Okresu trwania Konkursu. Uczestnik może uzyskać do nich dostęp kontaktując się z Organizatorem pod adresem [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl). Wyniki Konkursu zostaną przekazane zwycięzcom przez Doradcę Klienta Selgros podczas osobistej wizyty.
- 3.10. W razie niezgodności wyniku w rankingu z rzeczywistą wartością zrealizowanych przez Uczestnika zakupów Produktów promocyjnych w ramach Konkursu, Uczestnik powinien niezwłocznie – nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników Konkursu – zgłosić Organizatorowi reklamację (zasady reklamacji zostały szczegółowo opisane w pkt. 5. Regulaminu) w tym przedmiocie, dołączając do reklamacji jednocześnie faktury zakupowe potwierdzające rzeczywistą wartość zrealizowanych przez niego zakupów Produktów promocyjnych, różną od tej, która wynika z rankingu. Organizator przeanalizuje zgłoszenie w ciągu kolejnych 3 dni roboczych, a w razie uznania reklamacji za zasadną, zaktualizuje ostateczne wyniki w rankingu. Ostateczne wyniki rankingu zostaną ustalone i udostępnione do 12 października 2023 r.

#### **4. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I WYDAWANIA NAGRÓD**

- 4.1. Warunkiem uwzględnienia w ostatecznym rankingu jest brak jakichkolwiek zaległości w płatnościach Uczestnika wobec sieci SELGROS i Transgourmet Polska sp. z o.o. na dzień ustalenia ostatecznych wyników rankingu oraz zrealizowanie Celu zakupowego.
- 4.2. Cel zakupowy uznaje się za zrealizowany pod warunkiem, że Uczestnik dokonał zakupów Produktów promocyjnych za co najmniej wyznaczoną dla niego kwotę/wartość netto.
- 4.3. Przy ustalaniu wyniku Konkursu brana jest pod uwagę łączna wartość (cena netto) kupionych przez Uczestnika Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu.
- 4.4. Zwycięzcami Konkursu zostaną Uczestnicy, którzy na zakończenie okresu trwania Konkursu – uzyskają najwyższą wartość netto za zrealizowane zakupy Produktów promocyjnych.
- 4.5. Łącznie nagrodzonych zostanie 18 Uczestników. Dla zwycięzców rankingu przewidziane są następujące nagrody:
  - 4.5.1. za zajęcie od 1. – 3. miejsca w rankingu – nagrodą jest Grill elektryczny GÖTZE & JENSEN GL601X o wartości 389,00 zł (słownie: trzysta osiemdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto (dalej: **Nagroda główna**),
  - 4.5.2. za zajęcie miejsc od 4. do 9. w rankingu – nagrodą jest Toster GÖTZE & JENSEN TO930K o wartości 299,00 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**),
  - 4.5.3. za zajęcie miejsc od 10. do 18. w rankingu – nagrodą jest Mikser GÖTZE & JENSEN HM350BP 400W o wartości 259,00 zł (słownie: dwieście pięćdziesiąt dziewięć 00/100 złotych) brutto (dalej: **Nagroda III stopnia**).
- 4.6. W przypadku, gdy w rankingu dwóch lub więcej Uczestników uzyska taki sam wynik, wyższe miejsce w rankingu zajmie Uczestnik, który osiągnął swój wynik jako pierwszy (brana pod uwagę jest data sprzedaży wynikająca z ostatniej faktury potwierdzającej zakup Produktów promocyjnych, które złożyły się na jego zwycięski wynik).

- 4.7. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom za pośrednictwem przesyłki kurierskiej. Nagrody będą wysyłane przez Organizatora na adresy podane w Formularzach wypełnionych przez zwycięzców. Formularze dla zwycięzców będą dostępne u Doradcy Klienta Selgros. Uzupełnione przez zwycięzców Formularze należy przesłać drogą elektroniczną na adres [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) – w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej, nie później jednak niż do dnia 19.10.2023 r. (decyduje data wpłynięcia formularza do Organizatora). Po tym terminie oraz w sytuacji, gdyby zwycięzca podstawowy nie spełnił wszystkich warunków formalnych wydania mu nagrody, w szczególności z powodu, niemożności skontaktowania się ze zwycięzcą, rezygnacji zwycięzcy z przyjęcia nagrody lub niewydania nagrody ze względu na naruszenie Regulaminu nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością CCHBC. Wzór Formularza znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 4.8. Wydanie nagrody w Konkursie następuje z chwilą jej doręczenia do zwycięzcy. Odebranie nagrody przez osobę zamieszkujejącą lub znajdującą się pod adresem wskazanym przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.
- 4.9. Uczestnicy zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
- 4.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu ich wydania.

## **5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1. Uczestnicy Konkursu przez cały okres jego trwania mogą zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do dnia 2 listopada 2023 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 2 listopada 2023 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.
  - 5.2.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Reklamacja – Zwiększaj obroty i odkryj smak lata” w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00,
  - 5.2.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Zwiększaj obroty i odkryj smak lata”,
  - 5.2.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) (w temacie: Reklamacja – Zwiększaj obroty i odkryj smak lata).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: dane osoby dokonującej zgłoszenia (imię i nazwisko), dane dotyczące Uczestnika - imię, nazwisko i nazwę działalności gospodarczej (firmę) Uczestnika, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Informacja zostanie wysłana na adres e-mail podany przez Uczestnika w reklamacji lub z którego reklamacja została przesłana, a w razie jego braku – na wskazany adres do korespondencji.
- 5.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza praw Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi oraz Przedstawiciele jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (kontakt: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)).
- 6.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym zebrania zgłoszeń, analizy zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.
- 6.3. Osoby, których dane dotyczą mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 7.2. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.3. Zamierzeniem Organizatora ani celem Konkursu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom promocyjnych (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Konkursie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.4. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
  - 7.4.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub CCHBC (np. renomę lub dobre imię), lub
  - 7.4.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub CCHBC lub
  - 7.4.3. czynów nieuczciwej konkurencji
    - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub CCHBC.
- 7.5. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w przypadku, gdy po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie potwierdzone, że Uczestnik dopuścił się naruszenia Regulaminu lub innych obowiązujących przepisów.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.
- 7.7. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do uzyskania nagród na osoby trzecie.

7.8. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY**

**UWAGA:** zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [promocje@albedomarketing.pl](mailto:promocje@albedomarketing.pl) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania udostępnienia informacji o wygranej.

W związku z wygraną w konkursie „Zwiększaj obroty i odkryj smak lata” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

I. IMIĘ I NAZWISKO	
II. ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
III. NUMER TELEFONU	
IV. NUMER NIP	

**2. INFORMACJE DLA ZWYCIĘZCY**

*Zwycięzca zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od nagród uzyskanych w ramach Konkursu jako przychodu z prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.*

**3. OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY (podpisanie oświadczenia jest warunkiem wydania nagrody):**

*Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem i zaakceptowałam/-łem jego treść, jak również potwierdzam, że spełniam wszystkie warunki, które uprawniają mnie do udziału w Konkursie.*

.....

**data i czytelny podpis zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ KONKURSU**  
**„Zwiększaj obroty i odkryj smak lata”**  
(dalej: Konkurs)

**KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?**

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa (dalej: **CCHBC**). Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com) lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W CCHBC wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc e-mail na adres: [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com).

**W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?**

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: analizę zamówień złożonych w trakcie trwania Konkursu, przyznania oraz wydania nagród, a także rozpatrywania reklamacji.

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że naszym prawnie uzasadnionym interesem jest organizowanie działań promujących naszą markę, w tym Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Jest to również niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań organizatora Konkursu wobec uczestników Konkursu wynikających z jej regulaminu.

**W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?**

Dane zbieramy za pośrednictwem formularza zwycięzcy Konkursu oraz danych powszechnie dostępnych.

Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do tego, aby odebrać nagrodę przyznaną w Konkursie. Niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości przyznania nagrody w Konkursie.

**JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?**

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiące dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 3 lat liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

**KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?**

Twoje dane będziemy ujawniać organizatorowi Konkursu – agencji Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, dostawcom systemów informatycznych i usług IT niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, a także podmiotom pośredniczącym w wydawaniu nagród w Konkursie – firmy kurierskie.



Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

### **JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?**

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl)). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

### **INNE INFORMACJE**

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.