

REGULAMIN KONKURSU PN. „Nestlé Brand Day – quiz”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pn. „Nestlé Brand Day - quiz” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym – Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, kapitał zakładowy 100.000,00 zł, NIP 7792183071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki NESTLÉ Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-672 przy ul. Domaniewskiej 32, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000025166, kapitał zakładowy 42.459.600,00zł w całości opłacony, NIP 527-020-39-68, REGON: 010006420, BDO 000016180 (dalej: **Nestlé**).
- 1.3. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w dniach od 18.11 – 23.11.2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**).
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie trwania Konkursu rozwiązać w jak najkrótszym czasie quiz z wiedzy o marce Nestlé udzielając poprawnej odpowiedzi na wszystkie piętnaście pytań (dalej: **Quiz**).
Dokonanie ww. czynności jest równoznaczne z przesłaniem zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Zgłoszenie**).

2. ZASADY PRZEPROWADZANIA KONKURSU

- 2.1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie, zatrudnione (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia) w Nestlé Polska S.A. oraz pracownicy tymczasowi zatrudnieni na podstawie umowy o pracę i umowę cywilno-prawną przez agencję Hays Poland Sp. z o.o., posiadające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie trwania konkursu rozwiązać quiz, który zostanie przesłany dnia 18.11.2021 r. między godziną 12:00 a godziną 17:00 na skrzynkę e-mail pracowników Nestlé oraz dnia 18.11.2021 r. między godziną 12:00 a godziną 17:00 zostanie zamieszczony w poście na Workplace Nestlé.
- 2.3. Przystępując do rozwiązywania Quizu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść.

3. NAGRODY

- 3.1. Do wydania w Konkursie przewidzianych jest:
 - 3.1.1. 5 nagród w postaci vouchera o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych) do Empik lub Allegro lub Zalando (dalej: **Nagrody Główne**),
 - 3.1.2. 15 nagród I stopnia w postaci kosza produktów Nestlé o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) (dalej: **Nagrody I stopnia**)
 - 3.1.3. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany przez pracownika spółki Nestlé Polska S.A z tytułu nagrody traktowany jest jako dodatkowe świadczenie rzeczowe dla pracownika i rozliczane jako przychód ze stosunku pracy. Wartość nagród zostanie ubruttowiona na koszt pracodawcy tj.

powiększona o równowartość składek ZUS oraz należnej zaliczki na podatek dochodowy od osób fizycznych.

3.1.4. Organizator do każdej Nagrody wygranej przez pracownika tymczasowego zatrudnionego na podstawie umowy o pracę i umowę cywilno-prawną przez Hays Poland sp. z o.o., przyzna dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wydanej Laureatowi Nagrody, która to kwota nie będzie wypłacana Laureatowi, zostanie przeznaczona na poczet refundacji podatku od wydanych nagród, tj. Organizator Konkursu jest zobowiązany do poboru i odprowadzenia 10% podatku dochodowego od całej wartości każdej wydanej nagrody, na podstawie przepisów ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426).

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Na potrzeby przyznania nagród w Konkursie Organizator tworzy ranking (dalej: Ranking), w którym uwzględni czasy rozwiązania Quizu przez poszczególnych Uczestników z uwzględnieniem informacji o liczbie poprawnych odpowiedzi.
- 4.2. W Konkursie wyłonionych zostanie 5 zwycięzców Nagrody Głównej oraz 15 zwycięzców Nagrody I Stopnia.
- 4.3. Zwycięzcami Nagrody Głównej zostaną Uczestnicy, którzy zajmą pierwszych pięć miejsc w Rankingu, tj. w najkrótszym czasie rozwiążą Quiz udzielając prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania.
- 4.4. Zwycięzcami Nagrody I Stopnia w danym etapie zostaną Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od szóstego do dwudziestego w Rankingu.
- 4.5. O przyznaniu nagrody Organizator poinformuje Uczestnika przesyłając wiadomość mailową na adres e-mail wskazany przez Uczestnika podczas wypełnienia danych do quizu. Przesłanie wiadomości nastąpi w ciągu 7 dni roboczych następujących po zakończeniu konkursu. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę e-mail, w tym zwłaszcza folder „SPAM”.
- 4.6. W terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu, zwycięzcy Nagrody I Stopnia zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość przesłać dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania.
- 4.7. W terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 4.3. Regulaminu, zwycięzcy Nagrody Głównej zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość o wskazanie vouchera do jednego ze sklepów – Zalando lub Empik lub Allegro, którą chcą otrzymać. Nagroda Główna wydawana jest w formie elektronicznej w formie kodu wysyłanego na adres e-mail wskazany podczas wypełnienia danych do quizu.
- 4.8. Nagrody I Stopnia wydane zostaną w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt. 4.6 Regulaminu.
- 4.9. Odbiór Nagrody I Stopnia zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o nowym adresie. Brak tej informacji może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 18.12.2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem (Reklamacja – „Nestlé Brand Day quiz” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres nestlebrandday@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – „Nestlé Brand Day quiz”).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika (w przypadku reklamacji wysyłanej drogą pocztową) oraz – opcjonalnie – numer telefonu lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym, Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, o ile otrzymał takie dane kontaktowe od zgłaszającego reklamację.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego
- 5.6. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 5.7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 5.8. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych
- 6.3. Konkurs nie jest przeznaczony dla konsumentów w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego, a Uczestnicy Konkursu nie są konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość przesłaną na ich służbowe adresy e-mail.

- 6.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.5.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.5.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani odmienne sposobu ich wydania lub otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 6.7. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora
- 6.8. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora: Albedo Marketing sp. o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.
- 6.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU

„Nestlé Brand Day - quiz”

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu konkursu „Nestlé Brand Day Quiz” („**Konkurs**”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
5. Dane osobowe przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - a. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,

b. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działania uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
8. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. Przy prowadzeniu serwisu Administrator korzysta z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
 - a. do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
 - b. w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.