

## Regulamin Konkursu

### „Przeгляд min z Listerine”

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

##### 1. [Definicje]

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie pojęć:

1.1 **Konkurs:** konkurs pod nazwą „Przeгляд min z Listerine” organizowany na zasadach określonych w Regulaminie;

1.2 **Podmiot Zlecający:** JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o., ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000937574, kapitał zakładowy 107.357.450,00 PLN, NIP 5272980564, REGON 520654839, zwaną dalej także „JNTL”;

1.3 **Organizator:** Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, BDO: 000531406;

1.4 **Uczestnik:** osoba spełniająca warunki, o których mowa w pkt 6 poniżej;

1.5 **Zwycięzca lub Laureat Konkursu:** osoba, której Zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury i która spełnia warunki, o których mowa w pkt 7 poniżej;

1.6 **Zadanie Konkursowe:** zadanie polegające na przygotowaniu (w dowolnej formie) TikToka, na którym Uczestnik „pokaże zabawne miny, jakie robi w trakcie płukania ust płynem Listerine”, a następnie opublikuje TikToka na swoim profilu oznaczając go w następujący sposób: **#PRZEGLADMIN, #30SEKUNDSWIEZOSCI, @rossmannpl**”;

1.7 **Zgłoszenie:** następuje poprzez wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego i opublikowanie TikTok zawierającego wymagane oznaczenia, o których mowa w punkcie 1.6 i 5.1. Regulaminu;

1.8 **Regulamin:** niniejszy regulamin Konkursu;

1.9 **Okres zgłoszeń:** okres od 07.08.2023 r. do 20.08.2023 r. 23:59 – jest to okres, w którym należy przygotować Zgłoszenie (TikToka) i opublikować je na swoim koncie na platformie TikTok;

1.10 **Jury:** zespół osób powołanych przez Organizatora oraz Podmiot Zlecający sprawujący nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu. Do zadań Jury należy w szczególności wybór Zwycięzców, rozstrzygnięcie kwestii związanych z jego organizacją oraz rozpatrywanie reklamacji.

##### 2. [Postanowienia ogólne]

2.1 Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.

2.2 Konkurs prowadzony jest w celu promocji marki „Listerine” należącej do Podmiotu Zlecającego.

2.3 Fundatorem Nagród jest Podmiot Zlecający.

### 3. [Zasięg Konkursu]

3.1 Konkurs przeprowadzany jest na terenie Polski.

3.2 Konkurs dzieli się na dwa etapy:

a) I etap – Okres zgłoszeń;

b) II etap – wybór Zwycięzców przez Jury, który rozpoczyna się po zakończeniu Okresu zgłoszeń i trwa do 10 dni roboczych.

### 4. [Jury]

4.1 W skład Jury wchodzi trzy osoby wyznaczone przez Podmiot Zlecający Konkurs oraz Organizatora Konkursu.

4.2 O przyznaniu Nagród decyduje Jury dokonując analizy prawidłowości wykonania Zadania Konkursowego, a następnie oceniając przesłane Zgłoszenie z uwzględnieniem kryterium kreatywności, pomysłowości i oryginalności. Pod uwagę przy przyznawaniu Nagród w Konkursie Jury bierze pod uwagę tylko zgłoszenia zweryfikowane jako prawidłowe.

### 5. [Zasady Konkursu]

5.1 Zgłoszenie do Konkursu polega na wykonaniu Zadania Konkursowego - przygotowaniu TikToka i opublikowanie go na swoim koncie na platformie TikTok wraz z wymaganymi oznaczeniami: **#PRZEGLADMIN, #30SEKUNDSWIEZOSCI, @rossmannpl**.

5.2 Nieprawidłowe Zgłoszenie, w szczególności takie, które nie zawiera oznaczeń, o których mowa w punkcie 1.6 Regulaminu nie zostanie uwzględnione w Konkursie.

5.3 Uczestnik konkursu może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na platformie internetowej TikTok, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada. Oznacza to, że Uczestnik (oznaczona osoba fizyczna) może dokonać tylko jednego Zgłoszenia w Konkursie. Zgłosić się do Konkursu można wyłącznie przez publikację Zgłoszenia na platformie TikTok i z zastrzeżeniem, że Uczestnik ma otwarty (publiczny) profil na TikToku – tylko w taki sposób Organizator może zlokalizować Zgłoszenie Uczestnika. W przypadku opublikowania przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, w Konkursie bierze udział wyłącznie Zgłoszenie, które zostało najwcześniej opublikowane. Organizator informuje, że spółka będąca właścicielem platformy TikTok nie jest w żaden sposób powiązana z organizacją Konkursu.

5.4 Jury po zakończeniu Okresu zgłoszeń wybierze 50 najlepszych Zgłoszeń Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

5.5 Przebieg I etapu Konkursu - jest to Okres zgłoszeń, w którym Uczestnicy przygotowują Zgłoszenie (TikToka) i publikują je na platformie TikTok oznaczając w sposób, o którym mowa w pkt 1.6. Regulaminu.

5.6 Przebieg II etapu Konkursu – jest to okres, w którym następuje wybór zwycięzców według następujących zasad:

a) Jury po otrzymaniu Zgłoszeń w Konkursie przeprowadza ich weryfikację pod kątem zgodności z Regulaminem. Dopuszczenie do udziału w Konkursie Uczestnika na tym etapie nie wyklucza jego dyskwalifikacji w przypadku ujawnienia się lub dostrzeżenia niezgodności z Regulaminem w terminie późniejszym.

b) Zgłoszenie (TikTok) musi być wynikiem oryginalnej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych.

c) Z grupy dopuszczonych Zgłoszeń (zweryfikowanych jako prawidłowe) Jury w terminie do dnia 01.09.2023 r. wybierze Zgłoszenia, którym przyzna Nagrodę. Przy podejmowaniu decyzji Jury kieruje się subiektywną oceną w oparciu o kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności, humoru oraz zgodności z tematyką Zadania Konkursowego.

d) Informacja o wynikach Konkursu zostanie opublikowana na profilu <https://www.tiktok.com/@rossmannpl> za pośrednictwem posta, w którym wskazani zostaną Zwycięzcy poprzez oznaczenie nazw ich kont na platformie TikTok.

5.7 W przypadku, gdy spośród Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania Nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w Regulaminie lub niespełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie), może zostać przyznana niższa liczba Nagród w Konkursie.

## 6. [Uczestnicy Konkursu]

6.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce i która jest zarejestrowanym użytkownikiem platformy TikTok (ma utworzone konto zgodnie z regulaminem tej platformy).

6.2 Przystępując do udziału w Konkursie (publikując swoje Zgłoszenie) Uczestnik potwierdza, że:

a) zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść, jak również spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie;

b) jest autorem opublikowanego przez siebie Zgłoszenia (TikToka), wykonał je samodzielnie, a Zgłoszenie nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tego Zgłoszenia (jako utworu w rozumieniu przepisów prawa polskiego) nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

6.3 Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację jego zasad przewidzianych w niniejszym Regulaminie, w szczególności potwierdza prawdziwość informacji podanych przez Uczestnika Konkursu.

6.4 Kategorycznie zabrania się naruszania zasad uczciwego współzawodnictwa pod rygorem dyskwalifikacji z uczestnictwa w Konkursie decyzją Jury.

6.5 W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz Podmiot Zlecający, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających.

6.6 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie, o czym powinien powiadomić Organizatora, np. wysyłając wiadomość e-mail na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) w temacie podając: „Rezygnacja – konkurs Listerine na TikToku”.

6.7 Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia - po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego - że

Uczestnik naruszył Regulamin Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.

6.8 Za istotne naruszenia Regulaminu uważa się w szczególności:

- a) naruszenia polegające na ingerencji w mechanizm działania Konkursu;
- b) naruszenia związane z zamieszczaniem zabronionych treści, o których mowa w pkt 6.9. Regulaminu;
- c) naruszenia polegające na niespełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w Konkursie;
- d) naruszenia związane z nieposiadaniem przez Uczestnika majątkowych i osobistych praw autorskich do Zgłoszenia.

6.9 W Konkursie zabronione jest publikowanie Zgłoszeń, które:

- a) są niezgodne z prawem lub powszechnie przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi (np. zawierały treści rasistowskie lub propagujące przemoc);
- b) naruszałyby prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, patentów, tajemnicy handlowej lub zobowiązań o zachowaniu poufności oraz naruszałyby dobra osobiste osób trzecich lub prawo do prywatności;
- c) zawierałyby materiały chronione prawem autorskim, co do których Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony;
- d) obrażałyby uczucia religijne, byłyby obraźliwe bądź stanowiłyby lub mogłyby być uznane za groźbę skierowaną do innych osób, zawierałyby treści wulgarne lub powszechnie uznane za obraźliwe;
- e) sugerowałyby lub zachęcałyby do działań niezgodnych z prawem;
- f) miałyby na celu promocję innych podmiotów prowadzących działalność gospodarczą lub promocję towarów lub usług podmiotów, które są konkurencyjne wobec Podmiotu Zlecającego;
- g) naruszałyby prawa lub dobre imię Podmiotu Zlecającego lub innych osób,
- h) przedstawiają wizerunek również innej osoby, niż Uczestnik (osoby trzeciej).

6.10 O uznaniu, że Zgłoszenie zawiera treści zabronione, o których mowa w pkt 6.9. Regulaminu decyduje Jury.

6.11 Poprzez wzięcie udziału w Konkursie i opublikowanie Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu nieodpłatnej, niewyłącznej licencji z prawem do udzielania dalszej sublicencji na rzecz podmiotów z nimi współpracujących –w szczególności ich podwykonawców, do korzystania z treści podanych w Zgłoszeniu , w tym wizerunku Uczestnika, **na potrzeby realizacji i promocji Konkursu i związanej z nim reklamy Podmiotu Zlecającego** na zasadach poniżej opisanych:

- (i) bez ograniczeń co do miejsca, w tym w szczególności do korzystania w sieci Internet;
- (ii) w okresie od momentu opublikowania Zgłoszenia do zakończenia czynności związanych z organizacją i promocją Konkursu;
- (iii) bezwarunkowo;

(iv) na następujących polach eksploatacji, na potrzeby realizacji Konkursu i związanej z tym promocji Podmiotu Zlecającego:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania treści Zgłoszenia w całości lub części, w tym w szczególności wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej, wprowadzania do własnych baz danych i przechowywania w archiwach i pamięci komputerowej, w tym na dokonywanie niezbędnych korekt (obróbkę TikToka) i łączenia Zgłoszenia z innymi utworami;
- w zakresie rozpowszechniania treści Zgłoszenia w całości lub części, w tym publicznego udostępniania Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępniania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych związanych z Podmiotem Zlecającym i Organizatorem, w tym na rozpowszechnianie Zgłoszenia w sposób anonimowy, tj. bez oznaczenia autorstwa (z podaniem imienia, nazwiska, pseudonimu czy nazwy konta Uczestnika na TikToku).

6.12 W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do treści Zgłoszenia, Uczestnik zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **7. [Laureaci Konkursu]**

7.1 Laureatem jest Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało nagrodzone przez Jury Nagrodą.

7.2 Laureatem może zostać tylko osoba, która spełnia warunki, o których mowa w Regulaminie.

7.3 W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od dnia opublikowania wyników Konkursu zgodnie z pkt 5.6. d) Regulaminu (oznaczenie w poście na profilu @rossmannpl) Laureat zobowiązany jest wypełnić i przesłać na adres e-mail [laureaci@albedomarketing.pl](mailto:laureaci@albedomarketing.pl) (liczy się data wpływu do Organizatora) czytelne zdjęcie lub skan formularza dla Laureatów Nagród stanowiącego Załącznik do niniejszego Regulaminu. Laureat Nagrody zobowiązany jest podać w tym formularzu dane niezbędne do wydania Nagrody oraz złożyć wymagane oświadczenia.

7.4 W przypadku stwierdzenia, że osoba uczestnicząca w Konkursie nie spełniła warunków, o których mowa w Regulaminie, w braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą lub niepodania wszystkich danych niezbędnych do dostarczenia jej Nagrody zwycięzca traci prawo do odebrania Nagrody. W takiej sytuacji Organizator ma prawo wyboru innego Uczestnika Konkursu, którego Zgłoszenie w dalszej kolejności było najlepsze i któremu przyznana zostanie Nagroda, stosownie do postanowień Regulaminu albo nieprzyznania tej Nagrody w ogóle.

7.5 Jedna osoba może uzyskać tylko jedną Nagrodę, bez względu na łączną liczbę zgłoszeń dokonanych w całym Konkursie.

7.6 Nagroda w Konkursie zostaje wydana Laureatowi w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora formularza Laureata. Wszystkie Nagrody w Konkursie zostaną ostatecznie wydane do dnia 29.09.2023 r. Nagrody zostaną doręczone za pośrednictwem kuriera na adres wskazany przez Laureata Nagrody w formularzu. Doręczenie Nagrody na adres wskazany przez Laureata uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.

## 8. [Nagrody w Konkursie]

8.1 Do wydania w Konkursie jest 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród, a pojedynczą nagrodę stanowi plastikowa karta podarunkowa do wykorzystania w drogerii Rossmann o wartości 100,00 zł (dalej: **Nagroda**).

8.2 Karty podarunkowe wydawane jako Nagrody są ważne w terminie do dnia 20.08.2024 r. Szczegółowe zasady korzystania z Nagród określa regulamin dostępny na stronie: <https://www.ros.net.pl/Portals/0/karta-podarunkowa/Regulamin-Karty-podarunkowej-Rossmann.pdf?v=20170804>, z którym Laureat powinien zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji karty podarunkowej.

8.3 Nagrody przyznane w Konkursie nie podlegają wymianie na świadczenie pieniężne lub nagrody innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje również prawo do zastrzeżenia innego niż wskazano w Regulaminie sposobu wydania Nagrody.

8.4 Laureaci nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z każdą nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru  $[\text{Wartość nagrody} * 10/9 - \text{Wartość nagrody}]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu Laureatowi, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 9. [Dane osobowe]

9.1 Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z Konkursem jest Podmiot Zlecający – JNTL Consumer Health (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Łódzkiej 24, 02-135 Warszawa, jako Podmiot Zlecający zorganizowanie Konkursu, z zastrzeżeniem punktu 9.9. Regulaminu. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych można kontaktować się z JNTL bezpośrednio kierując korespondencją na adres siedziby JNTL lub na adres poczty elektronicznej Inspektora Ochrony Danych: [emeaprivacy@kenvue.com](mailto:emeaprivacy@kenvue.com).

9.2 Organizator Konkursu przetwarza dane osobowe Uczestników na polecenie Administratora w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.3 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu i jest jednoznaczne z wyrażaniem zgody na przetwarzanie wszystkich danych niezbędnych do udziału w konkursie (zgodnie z punktem 9.4)

9.4 W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:

a) treść opublikowanego Zgłoszenia w ramach realizacji Zadania Konkursowego;

oraz dodatkowo w przypadku Laureatów Konkursu:

b) imię i nazwisko;

c) adres e-mail;

d) numer telefonu

e) dane adresowe niezbędne do wysłania Nagrody;

f) wizerunek Uczestnika;

g) treść udzielonych zgód i oświadczeń.

9.5 Uczestnicy zobowiązani są do informowania Administratora danych osobowych o każdej zmianie w zakresie przekazanych danych osobowych.

9.6 Przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) i odpowiednimi przepisami krajowymi oraz zgodnie ze zgodą Uczestników Konkursu wyrażaną przed przystąpieniem do Konkursu.

9.7 Dane Osobowe przetwarzane są zgodnie z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującymi w celu:

a) wzięcia przez Uczestnika Konkursu udziału w Konkursie i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych- art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b) komunikacji z Uczestnikiem, w tym na potrzeby wydania Nagrody, tj. imię i nazwisko, adres – ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość, adres email oraz numer telefonu, (na podstawie wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych- art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

c) rozpatrzenia reklamacji (na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze- art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

d) dochodzenia lub zabezpieczenia roszczeń (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora- art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

e) wykonania obowiązku podatkowego i księgowego na podstawie realizacji obowiązku prawnego ciążącego na administratorze- art., 6 ust. 1 lit. c RODO).

9.8 Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia do Konkursu, w tym w szczególności wydania Nagrody. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym. Podanie danych osobowych nie jest warunkiem zawarcia umowy, a osoba której dane dotyczą nie jest zobowiązana do ich podania. Konsekwencjami niepodania danych osobowych może być brak możliwości udziału w Konkursie lub brak możliwości wydania Nagrody stopnia bądź rozpatrzenia reklamacji.

9.9 Uczestnikom Konkursu, przysługuje prawo:

a) dostępu do treści swoich danych i otrzymania kopii danych osobowych podlegających przetwarzaniu;

b) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych;

c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

d) prawo do przenoszenia danych;

e) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych osobowych, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem jej danych osobowych.

9.10 Dostęp do Danych Osobowych będą mieli następujący odbiorcy danych:

a) upoważnieni pracownicy JNTL;

b) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono ich przetwarzanie na potrzeby realizacji usług świadczonych dla JNTL, w szczególności agencja marketingowa: Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, której Podmiot Zlecający zlecił organizację Konkursu;

9.11 Zawsze jednak dostęp do Danych Osobowych będą mieli tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na realizację celów wskazanych w Regulaminie.

9.12 Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez następujące okresy:

a) dane udostępniane przez Uczestników Konkursu oraz przez Zwycięzców – przez okres 40 dni od dnia zakończenia Konkursu tj. od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz do chwili wydania Nagród lub do momentu cofnięcia zgody, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody;

b) dane udostępniane przez osoby wnoszące reklamacje – do czasu rozpatrzenia danej reklamacji;

c) dane Zwycięzców w zakresie potwierdzenia wydania Nagrody w Konkursie i związanej z tym dokumentacji reklamacyjnej – przechowywane na potrzeby obrony ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat od wydania Nagrody;

d) potwierdzenie wydania Nagrody – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z przepisami przez okres 5 (pięciu) lat licząc od początku roku następującego po roku, w którym wydano.

9.13 Decyzje dotyczące danych osobowych Uczestników Konkursu nie są podejmowane w sposób zautomatyzowany. Uczestnik Konkursu nie podlega profilowaniu.

## **10. [Reklamacje]**

10.1 Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 13.10.2023 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).

10.2 Zgłoszenie reklamacyjne można w formie pisemnej doręczyć osobiście do siedziby Organizatora lub wysłać drogą pocztową (zalecany rodzaj przesyłki: listem poleconym lub kurierem) na adres siedziby Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs „Przegląd min z Listerine” lub mailowo na adres [uwagi.promocje@albedomarketing.pl](mailto:uwagi.promocje@albedomarketing.pl) – w temacie podając nazwę Konkursu.



10.3 Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym lub została doręczona osobiście), dane konta na TikTok z którego zostało przesłane Zgłoszenie oraz link do Zgłoszenia (prowadzący bezpośrednio do materiału TikTok, które Uczestnik wykonał i udostępnił w ramach Zadania Konkursowego), wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

10.4 Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.

10.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **11. [Dostępność Regulaminu i ogólnych zasad Konkursu]**

Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl), a także w poście konkursowym dostępnym na profilu marki Rossmann na TikToku (<https://www.tiktok.com/@rossmannpl>).

## **12. [Postanowienia końcowe]**

12.1 Uczestnik Konkursu zobowiązany jest nie ingerować w przebieg Konkursu w sposób sprzeczny z prawem, treścią Regulaminu lub w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami. Za ingerowanie w przebieg Konkursu będą uważane w szczególności wszelkie działania, które naruszą będą jego zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się w szczególności do niedekompilowania, niewykorzystywania skryptów, nieingerowania w bazę danych przy pomocy innych niż przygotowane przez Organizatora narzędzia, nie ingerowania w oprogramowanie komputera oraz do niepodjęcia innych działań mających na celu uzyskanie dodatkowych korzyści w Konkursie.

12.2 Organizator jest uprawniony do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z ważnych powodów pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników Konkursu i podstawowych zasad Konkursu. Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni o zmianach w Regulaminie z odpowiednim wyprzedzeniem, za pośrednictwem posta opublikowanego na <https://www.tiktok.com/@rossmannpl> co umożliwi Uczestnikom zapoznanie się ze zmianami w Regulaminie i ewentualną rezygnację z udziału w Konkursie. W przypadku niezaakceptowania przez Uczestnika nowych postanowień Regulaminu Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Konkursie bez jakichkolwiek konsekwencji z tego tytułu.

12.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

12.4 W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody.

12.5 Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz Nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

12.6 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

12.7 Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

**ZAŁĄCZNIK**  
**FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY**

**UWAGA:** zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [laureaci@albedomarketing.pl](mailto:laureaci@albedomarketing.pl) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia opublikowania wyników konkursu za pośrednictwem profilu @rossmannpl na TikToku.

W związku z wygraną w konkursie „Przeгляд min z Listerine” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

IMIĘ I NAZWISKO	
NAZWA KONTA NA TIK TOK	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

**2. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY:**

- a. Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Przeгляд min z Listerine” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego konkursu.
- b. Oświadczam, że wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku zawartego w Zgłoszeniu na potrzeby promocji oraz reklamy Konkursu Organizatorowi oraz Podmiotowi Zlecającemu na warunkach wskazanych w pkt. 6.11. Regulaminu.
- c. Oświadczam, że nie jestem pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) Organizatora Konkursu – Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, Podmiotu Zlecającego, ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 6.5 regulaminu Konkursu.

.....

*data i czytelny podpis zwycięzcy*