

REGULAMIN KONKURSU „WYPRÓBUJ SUPERMOC PERSIL DISCS I WYGRAJ SUPERNAGRODY!” W SIECI SKLEPÓW CARREFOUR

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy zakupią dowolne produkty Persil za minimum 40 zł w sklepach sieci Carrefour wymienionych w załączniku nr 4 do Regulaminu oraz zgłoszą się do konkursu i udzielą najbardziej ciekawej, kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie: Jaka jest Twoja supermoc?
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 4.05.2022 r. do 30.05.2022 r. – jest to okres, w którym należy zakupić produkt Persil oraz przesłać zgłoszenie.
- C. Do konkursu można zgłosić się wysyłając SMS na numer 4321 w treści podając: „Persil., a po kropce numer paragonu oraz swoją propozycję odpowiedzi.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 9.06.2022 r.
- E. Do wygrania są 4 iRoboty Roomba oraz 30 kart podarunkowych do sieci Sklepów Carrefour.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, (dalej: **Henkel**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!” w sklepach sieci Carrefour wymienionych w załączniku nr 4 do Regulaminu (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest jednorazowy (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym) zakup dowolnych produktów marki Persil za minimum 40 zł (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski w sklepach sieci Carrefour wymienionych w załączniku nr 4 do Regulaminu.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 4.05.2022 r. do 30.05.2022 r. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 4.05.2022 r. od godziny 00:00:00 do 30.05.2022 r. do godziny 23:59:58) zakupić jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym), na terenie Polski, co najmniej jeden Produkt promocyjny i zachować oryginał paragonu fiskalnego;

- 1.4.2. w okresie od 4.05.2022 r. od godziny 00:00:05 do 30.05.2022 r. do godziny 23:59:59 zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS pod numer 4321 w treści podając prefiks „Persil”, po kropce numer paragonu, a po kolejnej kropce swoją propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe: Jaka jest Twoja supermoc? (dalej: SMS konkursowy); koszt SMS-a konkursowego jest zgodny z taryfą operatora;
 - 1.4.3. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.6. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są na w załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 1.7. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami, z prefiksem „Persil.” oraz numerem paragonu). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: Persil.987654321.Moją supermocą jest bycie dobrą osobą.
- 1.8. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 1.9. Data i godzina zakupu Produktu promocyjnego widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane po upływie czasu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.
- 1.10. Jeden paragon fiskalny, bez względu na liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa określonych w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego).
- 1.11. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.12. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.

- 1.13. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.14. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 4 nagrody główne (słownie: cztery) w postaci robota sprząającego iRobot Roomba i7, każdy o wartości 1.899,00 zł (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć 00/100) oraz 30 nagród II stopnia (słownie: trzydzieści) w postaci kart podarunkowych do sieci sklepów Carrefour, każda o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100).
- 2.2. Karty podarunkowe o których mowa w punkcie 2.1.1 stanowią środek płatniczy w sieci sklepów Carrefour. Zasady korzystania z kart określa regulamin wydany przez Carrefour, który dostępny jest pod adresem <https://www.carrefour.pl/files/displaypage/uslugi-carrefour---karty-podarunkowe-carrefour-m0hhqs.pdf> i z którym laureat zobowiązany jest zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji z karty. W razie niewykorzystania karty podarunkowej przez laureata, jak również zakupienia produktów o wartości niższej niż wartość vouchera, laureatowi nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych produktów. Jeśli wartość zakupionych produktów jest wyższa od wartości pieniężnej karty, laureat zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych produktów oraz wartości pieniężnej karty podarunkowej.
- 2.3. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt A. Regulaminu.
- 3.2. Zasady wybierania zwycięzców są następujące:
 - 3.2.1. po zakończeniu okresu trwania Konkursu zostanie wyłonione trzydzieści cztery Nagrody, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze zdaniem Jury Zgłoszenia;
 - 3.2.2. za zgłoszenia przesłane uznaje się Zgłoszenia, które nadsyłane są w dniach od 4.05.2022 r. do 30.05.2022 r.
 - 3.2.3. Jury dokonuje wyboru zwycięzców w terminie do 6 czerwca 2022 r.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń w Konkursie, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody.

- 3.5. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej w terminie 3 dni roboczych od dnia dokonania wyboru przez Jury. Organizator powiadomi zwycięzców za pomocą SMS-a o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia poinformowania o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu (decyduje data doręczenia do Organizatora), zwycięzcy zobowiązani są przestać skan dokumentów na adres mailowy info.promocje@albedomarketing.pl zawierający:
- 3.6.1. dane osobowe zwycięzcy niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody,
- 3.6.2. oryginalny paragon fiskalny dokumentujący zakup Produktu promocyjnego, na podstawie którego zwycięzca zgłosił się do Konkursu,
- 3.6.3. oświadczenia zwycięzcy o treści (każde z osobna):
- 3.6.3.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu”;
- 3.6.3.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt „Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuje się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.”
- zgodnie ze wzorem znajdującym się w załączniku nr 2 do Regulaminu i udostępnionym na stronie internetowej Konkursu.
- 3.7. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu danej nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu tej nagrody określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagród zwycięzcom (podstawowym) stosuje się również odpowiednio do wydawania tych nagród zwycięzcom rezerwowym. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody Głównej.
- 3.8. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 30 czerwca 2022 r. pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 3.6.1. Regulaminu.
- 3.9. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 14 lipca 2022 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
 - 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
 - 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 7.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 7.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie

prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

7.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź na pytanie):

- 7.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 7.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 7.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Henkel” oraz „Persil”;
- 7.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 7.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

7.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- 7.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
- 7.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
- 7.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego.

7.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

7.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

7.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

- 7.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

- 7.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 7.8.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.15. Regulamin jest dostępny na regulaminy.albedomarketing.pl oraz carrefour.pl
- 7.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 7.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP XYZ ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto NIP 1234567890	
2022-05-20	nr. wydruku 123456
PARAGON FISKALNY	
Persil Color Lavender 50 prań	41,89
Sprzed. opod. PTU A	41,89
Kwota A 23,00%	9,63
Podatek PTU	9,63
SUMA PLN	41,89
000000	11:19
76FVQ-BMDQJ-SL8WE-3ENLU-YGWX7 BAE 1234567	
Gotówka	50,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	8,11
Nr transakcji 11	71100

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY

W związku z wygraną w konkursie pt. „Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Wypróbuj supermoc Persil Discs i wygraj supernagrody!”
(dalej: Konkurs)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym Laureatów) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, Płatnik-w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów oraz laureatów rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

ZAŁĄCZNIK NR 4
LISTA SKLEPÓW PROMOCYJNYCH:

Carrefour Bełchatów Kolejowa
Kolejowa 6, 97-400 Bełchatów

Carrefour Biała Podlaska Jana III Sobieskiego
Jana III Sobieskiego 9, 21-500 Biała Podlaska

Carrefour Białystok - Outlet
Wysockiego 67, 15-168 Białystok

Carrefour Białystok Zielone Wzgórze
Wrocławska 20, 15-644 Białystok

Carrefour Bielany Wrocławskie Bielany
Czekoladowa 7/9, 55-040 Bielany Wrocławskie

Carrefour Bielsko-Biała Sarni Stok
Sarni Stok 2, 43-300 Bielsko-Biała

Carrefour Bolesławiec 10-go Marca
10-go Marca 1, 59-700 Bolesławiec

Carrefour Bydgoszcz Fordon
Skarżyńskiego 2, 85-791 Bydgoszcz

Carrefour Bydgoszcz Galeria Pomorska
Fordońska 141, 85-739 Bydgoszcz

Carrefour Bydgoszcz Glinki
Jana Pawła II 115, 85-140 Bydgoszcz

Carrefour Bytom Plejada
Jana Nowaka Jeziorańskiego 25, 41-923 Bytom

Carrefour Chełm Lwowska
Lwowska 81, 22-100 Chełm

Carrefour Chojnice Bayeux
Bayeux 1, 89-604 Chojnice

Carrefour Chorzów Parkowa
Parkowa 20, 41-500 Chorzów

Carrefour Dębica - Galeria Dębicka
Ks. Nosala 2, 39-200 Dębica

Carrefour Elbląg Ogrody
Dąbka 152, 82-300 Elbląg

Carrefour Gdańsk - Galeria Bałtycka
Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk

Carrefour Gdańsk Factory
Przywidzka 6, 80-174 Gdańsk

Carrefour Gdańsk Morena
Schuberta 102 A, 80-172 Gdańsk

Carrefour Gliwice Arena
Nowaka-Jeziorańskiego 1, 44-102 Gliwice

Carrefour Gliwice Forum
Lipowa 1, 44-100 Gliwice

Carrefour Gniezno - Galeria Gnieźnieńska
Pałucka 2, 62-200 Gniezno

Carrefour Gniezno Sobieskiego
Sobieskiego 17, 62-200 Gniezno

Carrefour Grudziądz - Galeria ka
Konarskiego 45, 86-300 Grudziądz

Carrefour Głogów
Ks. Józefa Poniatowskiego 12, 67-205 Głogów

Carrefour Inowrocław
Wojska Polskiego 10, 88-109 Inowrocław

Carrefour Jastrzębie Zdrój
Podhalańska 26, 44-335 Jastrzębie Zdrój

Carrefour Jaworzno Hipermarket "Galena
Grunwaldzka 59, 43-600 Jaworzno

Carrefour Jaworzno Wojska Polskiego
Wojska Polskiego 2D, 43-603 Jaworzno

Carrefour Kalisz
Poznańska 121-131, 62-800 Kalisz

Carrefour Katowice Roździeńskiego
Roździeńskiego 200, 40-315 Katowice

Carrefour Konin
Paderewskiego 8, 62-510 Konin

Carrefour Kraków

Pawia 5, 31-154 Kraków

Carrefour Kraków Czyżyny

M.Medweckiego 2, 31-870 Kraków

Carrefour Kraków Witosa

Witosa 7, 30-612 Kraków

Carrefour Kraków Zakopianka

Zakopiańska 62, 30-418 Kraków

Carrefour Krosno

Krakowska 187, 38-400 Krosno

Carrefour Kutno

Oporowska 6A, 99-300 Kutno

Carrefour Kwidzyn - Stary Młyn

3 Maja 26, 82-500 Kwidzyn

Carrefour Kędzierzyn-Koźle

Kozielska 20, 47-220 Kędzierzyn-Koźle

Carrefour Kłodzko - Galeria Twierdza

Noworudzka 2, 57-300 Kłodzko

Carrefour Legnica Piekary

Piłsudskiego 84, 59-220 Legnica

Carrefour Lublin

Witosa 6, 20-315 Lublin

Carrefour Mława

Targowa 13, 06-500 Mława

Carrefour Nowy Sącz Węgierska

Węgierska 170, 33-300 Nowy Sącz

Carrefour Olkusz

Rabsztyńska 2, 32-300 Olkusz

Carrefour Olsztyn

Krasickiego 1 b, 10-685 Olsztyn

Carrefour Ostrowiec Świętokrzyski

Mickiewicza 30, 27-400 Ostrowiec
Świętokrzyski

Carrefour Oświęcim - Centrum Handlowe Niwa

Powstańców Śląskich 1, 32-600 Oświęcim

Carrefour Pabianice Carrefour

Popławska 4/20, 95-200 Pabianice

Carrefour Piotrków Trybunalski

Słowackiego 123, 97-300 Piotrków Trybunalski

Carrefour Piła

14 Lutego 26, 64-920 Piła

Carrefour Poznań Panorama

Górecka 30, 60-201 Poznań

Carrefour Poznań Pestka

Solidarności 47, 61-696 Poznań

Carrefour Poznań Posnania

Pleszewska 1, 61-136 Poznań

Carrefour Puławy Goscińczyk

Goscińczyk 2, 24-100 Puławy

Carrefour Radomsko Piastowska

Piastowska 28, 97-500 Radomsko

Carrefour Rybnik - Galeria Śląska

Gliwicka 45, 44-200 Rybnik

Carrefour Sieradz

Jana Pawła II 63a, 98-200 Sieradz

Carrefour Sochaczew

Warszawska 119, 96-500 Sochaczew

Carrefour Sosnowiec

Staszica 8B, 41-200 Sosnowiec

Carrefour Starogard Gdański

Niepodległości 2a, 83-200 Starogard Gdański

Carrefour Stojadła (koło Mińsk Mazowiecki)

Warszawska 61, 05-300 Stojadła (koło Mińsk
Mazowiecki)

Carrefour Suwałki

Tadeusza Kościuszki 103, 16-400 Suwałki

Carrefour Szczecin Gryf

Wiosenna 32, 70-807 Szczecin

Carrefour Szczecin Gumieńce

Mieszka I 73, 71-011 Szczecin

Carrefour Szczecin Turzyn

Bohaterów Warszawy 42, 70-342 Szczecin

Carrefour Tarnowskie Góry

Kościuszki 5, 42-600 Tarnowskie Góry

Carrefour Tarnów

Nowodąbrowska 127, 33-100 Tarnów

Carrefour Tczew

Braci Grimm 4, 83-110 Tczew

Carrefour Tomaszów Mazowiecki

Jana Pawła II 22, 97-200 Tomaszów
Mazowiecki

**Carrefour Toruń-skie Centrum Handlowe
Bielawy**

Olsztyńska 8, 87-100 Toruń

Carrefour Warszawa - Galeria Mokotów

Wołoska 12, 02-675 Warszawa

Carrefour Warszawa Arkadia

Jana Pawła II 82, 00-175 Warszawa

Carrefour Warszawa Bemowo

Powstańców Śląskich 126, 01-466 Warszawa

Carrefour Warszawa Galeria Północna

Światowida 17, 03-134 Warszawa

Carrefour Warszawa Promenada

Ostrobramska 75c, 04-175 Warszawa

Carrefour Warszawa Reduta

Jerozolimskie 148, 02-326 Warszawa

Carrefour Warszawa Targówek

Głębocka 15, 03-287 Warszawa

Carrefour Warszawa Wileńska

Targowa 72, 03-734 Warszawa

Carrefour Wodzisław Śląski

Matuszczyka 2, 44-300 Wodzisław Śląski

Carrefour Wołomin

Geodetów 2, 05-200 Wołomin

Carrefour Wrocław - Futura Park

Graniczna 2A, 54-610 Wrocław

Carrefour Wrocław Borek

Gen. Hallera 52, 53-324 Wrocław

Carrefour Wrocław Magnolia

Legnicka 58, 54-204 Wrocław

Carrefour Zamość Lwowska

Lwowska 56, 22-400 Zamość

Carrefour Zawada Turawa

Dębowa 1, 46-022 Zawada

Carrefour Zgorzelec Łągów

Jeleniogórska 42, 59-900 Zgorzelec

Carrefour Zielona Góra Dąbrówka

Dąbrówki 5, 65-096 Zielona Góra

Carrefour Łódź Bandurskiego

Bandurskiego 49, 94-020 Łódź

Carrefour Łódź Bałuty

Szparagowa 7, 91-211 Łódź

Carrefour Łódź Przybyszewskiego

Przybyszewskiego 176/178, 93-120 Łódź

Carrefour Łódź Łódź Kolumny

Kolumny 6/36, 93-342 Łódź