

REGULAMIN KONKURSU „Keratynowy rytuał pielęgnacyjny - Syoss”

(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Konkurs organizowany jest w czasie trwania transmisji live z udziałem stylisty - Piotra Sierpińskiego, który poprowadzi wykład na temat działania i zastosowania keratyny w pielęgnacji włosów.
- B. Transmisja przeprowadzana jest w dniu **21 września 2022 r.** (start zaplanowany na godzinę **19:00**) za pośrednictwem oficjalnego profilu drogerii Super-Pharm Poland na **Instagramie (@superpharmpoland)**.
- C. W konkursie nagrodzimy łącznie 10 uczestników którzy najszybciej udzielą prawidłowej odpowiedzi na pytanie konkursowe. Pytanie zostanie podane na początku transmisji przez Piotra Sierpińskiego, a odpowiedź na nie pojawi się w trakcie trwania wykładu. Odpowiedzi na pytanie należy udzielić w formie komentarza na czacie udostępnionym w trakcie trwania transmisji.
- D. Zwycięzców ogłosimy w trakcie trwania transmisji – po zakończeniu wykładu Piotra Sierpińskiego.
- E. Do wygrania są zestawy produktów Syoss z linii „Keratin” o wartości 120 zł.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Keratynowy rytuał pielęgnacyjny - Syoss” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki uczestnictwa, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć osoba fizyczna, która mieszka w Polsce oraz posiada prywatny i otwarty profil na Instagramie (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Instagramie, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.2. Do Konkursu nie można zgłosić się przy wykorzystaniu profilu firmowego na Instagramie

2. NA CZYM POLEGA KONKURSU I JAK SIĘ DO NIEGO ZGŁOSIĆ?

- 2.1. Konkurs odbywa się w trakcie trwania transmisji live, która przeprowadzana jest **21 września 2022 r. (planowany start transmisji o godzinie 19:00)** za pośrednictwem oficjalnego profilu drogerii Super-Pharm Poland na **Instagramie (@superpharmpoland)**
- 2.2. Podczas transmisji stylistą – Piotr Sierpiński – poprowadzi wykład szkoleniowy na temat działania i zastosowania keratyny w pielęgnacji włosów (dalej: **Wykład**).
- 2.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien za pośrednictwem Profilu włączyć transmisję i dołączyć do uczestników Wykładu. Ta sama osoba (Uczestnik) może uczestniczyć w transmisji tylko za pośrednictwem jednego Profilu.
- 2.4. Na początku transmisji Piotr Sierpiński zada Uczestnikom pytanie dotyczące tematyki Wykładu (pielęgnacji przy wykorzystaniu keratyny) (dalej: **Pytanie konkursowe**). Informacje niezbędne do udzielenia prawidłowej odpowiedzi na Pytanie konkursowe zostaną podane przez Piotra

Sierpińskiego w trakcie trwania Wykładu. Uczestnicy publikują swoją propozycję odpowiedzi na Pytanie konkursowe na czacie udostępnionym w ramach transmisji.

- 2.5. Przystąpienie do udziału w Konkursie następuje z chwilą opublikowania odpowiedzi na Pytanie konkursowe. Uczestnik tym samym potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie.
- 2.6. Jeden Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Instagramie
- 2.7. Jeden Uczestnik może opublikować na czacie tylko jeden komentarz z odpowiedzią na Pytanie konkursowe. W przypadku, gdyby Uczestnik opublikował ich więcej, pod uwagę przy ustalaniu wyników Konkursu brany jest tylko pierwszy komentarz zawierający odpowiedź opublikowany przez tego samego Uczestnika.

3. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 3.1. Do wygrania w Konkursie jest łącznie 10 (słownie: dziesięć) zestawów (boxów) składających się z produktów marki „Syoss” z linii „Keratin” (5 produktów) oraz gadżetu. Łączna wartość rynkowa jednego zestawu wynosi 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych) brutto.
- 3.2. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń - zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

4. JAK WYBIERZEMY I OGŁOSIMY ZWYCIĘZCÓW?

- 4.1. Zwycięzcami Konkursu zostanie łącznie 10 Uczestników, którzy na Profilu na Instagramie najszybciej opublikują na czacie prawidłową odpowiedź na Pytanie. Przy ustalaniu pierwszeństwa Organizator bierze pod uwagę kolejność wyświetlania się odpowiedzi na czacie w trakcie trwania transmisji.
- 4.2. Na zakończenie transmisji Piotr Sierpiński poda prawidłową odpowiedź na Pytanie konkursowe. Za prawidłową odpowiedź na Pytanie konkursowe uznaje się tylko taką odpowiedź, której sens jest dokładnie taki sam, jak odpowiedź podana przez Piotra Sierpińskiego.
- 4.3. Jeśli odpowiedź opublikowana przez Uczestnika nie jest jednoznaczna i precyzyjna, Organizator nie weźmie jej pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców. Dla przykładu: jeśli Pytanie konkursowe będzie dotyczyło czasu trwania danej czynności pielęgnacyjnej z wykorzystaniem keratyny, wówczas Uczestnik powinien w odpowiedzi wskazać wraz z liczbą dokładną jednostkę czasu (np. „30 minut” lub „30 min.”; wskazanie samej liczby 30 nie byłoby precyzyjną odpowiedzią na Pytanie konkursowe).
- 4.4. W przypadku, gdy spośród opublikowanych odpowiedzi nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt małą liczbę prawidłowych zgłoszeń) może zostać przyznana mniejsza liczba nagród.
- 4.5. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną nagrodę.
- 4.6. Informacja o wynikach Konkursu i zwycięzcach zostanie przekazana na zakończenie transmisji i opublikowana w formie komentarza na czacie transmisji. Zwycięzcy zobowiązani są w terminie kolejnych 3 dni roboczych skontaktować się z Organizatorem na podany na czacie adres e-mail (info.promocje@albedomarketing.pl) w celu przekazania danych do wysyłki nagrody (nazwe profilu z Instagrama lub Facebooka, imię, nazwisko, telefon, adres korespondencyjny).
- 4.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 7 października 2022 r. i wysłane pocztą lub firmą kurierską na adresy korespondencyjne podane przez zwycięzców.

- 4.8. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 21 października 2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem (Reklamacja – „Keratynowy rytuał pielęgnacyjny - Syoss”) lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie: Reklamacja – „Keratynowy rytuał pielęgnacyjny - Syoss”).
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię, nazwisko i nazwę profilu Uczestnika na Instagramie dokładny adres zamieszkania Uczestnika (tylko w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
- 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
- 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [wartość nagrody * 10/9 – wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa lub powinowactwa.

- 8.2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram ani nie jest z nimi związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Instagram (spółka Meta Platforms, Inc., Meta) w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. treść pkt 3 Wskazówek dotyczących promocji w serwisie Instagram w zw. z art. 385³ pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
- 8.3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (odpowiedzi) **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Instagrama w komentarzu zawierającym odpowiedź. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.4. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 8.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 8.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.6.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
- 8.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 8.6.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, sposobu ich wydania ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.10. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.11. Przez dni robocze rozumie się w Regulaminie dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 8.12. Regulamin jest dostępny w bio na Profilu na Instagramie ([@superpharmpoland](#)) oraz na www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Przykładem powyższej zmiany może być zwiększenie puli nagród w Konkursie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz podaną w trakcie trwania transmisji.
- 8.14. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora wysłanie na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie „Rezygnacja – Keratynowy rytuał pielęgnacyjny - Syoss”) czytelnego skanu lub zdjęcia własnoręcznie podpisanego oświadczenia.
- 8.15. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.16. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Keratynowy rytuał pielęgnacyjny - Syoss”

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego oraz płatnik w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. Super-Pharm Poland Sp. z o. o. Siedziba: ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa udostępniający swoje konto na serwisie Instagram; Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Dublin, który m.in. udostępnia środki techniczne w ramach prowadzonego przez siebie serwisu; firmy świadczące usługi IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione pocztą lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby

upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).