

REGULAMIN KONKURSU „WYBIERZ ŻYWIEC ZDRÓJ Z NATURY DLA NATURY W INTERMARCHE”

(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i nowatorskie odpowiedzi na pytanie: **„Dlaczego picie Żywiec Zdrój jest w zgodzie z Twoją naturą?”**.
- B. Aby zgłosić się do konkursu należy zakupić **w sklepie stacjonarnym „Intermarche” lub w sklepie internetowym (www.intermarche.pl)** jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) **dowolne produkty Żywiec Zdrój o wartości minimum 20 zł i zachować oryginalny dowód zakupu**.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia **22 czerwca do dnia 6 lipca 2023**– jest to okres, w którym należy kupić produkty Żywiec Zdrój oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.
- D. Do konkursu można zgłosić się **wysyłając SMS na numer 4321** w treści podając prefiks: **„zywiec.”** a po kropce **numer dowodu zakupu** oraz – po kolejnej kropce – swoją propozycję **odpowiedzi** na pytanie konkursowe (koszt SMS zgodny z taryfą operatora).
- E. Do wygrania są bony towarowe do sklepów „Intermarche” o wartości 100 zł oraz vouchery do www.slowhop.pl o wartości 5 000 zł.
- F. Organizatorem konkursu jest agencja Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071 (dalej: **Organizator**).
- G. Konkurs organizowany jest na zlecenie ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A. ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa, NIP 553-001-67-38, Sąd Rejonowy Bielsko-Biała, nr KRS 0000027034, kapitał zakładowy w wysokości 18 337 000 złotych, dalej: **„Fundator”** lub **„Żywiec – Zdrój S.A.”**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Wybierz Żywiec Zdrój z natury dla Natury w Intermarche” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup dowolnych produktów marki Żywiec Zdrój (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany na terenie Polski. W Konkursie pod uwagę brane są wyłącznie zakupy Produktów promocyjnych dokonane w sklepach stacjonarnych i internetowych sieci „Intermarche” w Polsce.

- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia **22 czerwca do 6 lipca 2023** (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.4.1. zakupić jednorazowo (tj. w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) **produkty Żywiec Zdrój za minimum 20 zł** i zachować oryginalny dowód zakupu a następnie,
 - 1.4.2. zgłosić się do Konkursu wysyłając SMS pod numer 4321 w treści podając prefiks „**zywiec.**”, a po kropce **numer dowodu zakupu** oraz – po kolejnej kropce – swoją propozycję odpowiedzi na pytanie konkursowe: „**Dlaczego picie Żywiec Zdrój jest w zgodzie z Twoją naturą ?**” (dalej: **Odpowiedź**) (dalej: **SMS konkursowy**); koszt SMS-a konkursowego jest zgodny z taryfą operatora oraz
 - 1.4.3. zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. do dnia 31 sierpnia 2023 r. dowód zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym zwłaszcza wskazanych w pkt 1.4.1.-1.4.2. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.6. W odpowiedzi na każdy otrzymany prawidłowy SMS konkursowy Organizator będzie odsyłał SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrotnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem info@albedomarketing.pl gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.
- 1.7. W SMS-ie konkursowym dopuszcza się użycie liter małych i dużych. SMS konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami, znakami specjalnymi oraz z prefiksem „**zywiec.**”). Dłuższe SMS-y konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

Przykładowy SMS konkursowy może brzmieć: zywiec.1234.Picie Żywiec Zdrój jest w zgodzie z moją naturą, ponieważ...
- 1.8. Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny, jak również oryginalna faktura VAT wystawiona osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP), zawierające informacje pozwalające na ustalenie, że zakupione zostały Produkty promocyjne zgodnie z Regulaminem (dalej: **Dowód zakupu**). Nie będą akceptowane inne dowody zakupu, np. faktury VAT wystawione osobie dokonującej zakupu w związku i na cele prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.9. W przypadku paragonu fiskalnego numer Dowodu zakupu, który Uczestnik powinien podać w wiadomości SMS zgodnie z pkt 1.4.2. Regulaminu oznacza numer, który znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu fiskalnego. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu. W przypadku dowodu zakupu w postaci faktury VAT wystawionej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez numeru NIP) należy podać numer faktury widniejący w górnej części dokumentu.
- 1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a konkursowego). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Konkursu nie będą brane pod uwagę.

- 1.11. Jeden Dowód zakupu, bez względu na łączną wartość zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia. Każdy prawidłowo przesłany SMS konkursowy to jedno Zgłoszenie w Konkursie.
- 1.12. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie pod warunkiem, że dla każdego Zgłoszenia spełni odrębnie wszystkie warunki określone w Regulaminie (w tym zwłaszcza na podstawie odrębnego Dowodu zakupu i z podaniem innej Odpowiedzi).
- 1.13. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Konkursie. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Konkursie i pozbawienia jej prawa do nagrody.
- 1.14. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.15. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a konkursowego w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a konkursowego na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y konkursowe w imieniu Organizatora.
- 1.16. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
 - 2.1.1. 3 (słownie: trzy) nagrody I stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę I stopnia stanowi voucher do wykorzystania na www.slowhop.pl o wartości jednostkowej 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagrody I stopnia**),
 - 2.1.2. 50 (słownie: pięćdziesiąt) nagród II stopnia, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi bon towarowy o wartości 100 zł (słownie: sto 00/100) i przeznaczony do zrealizowania w sklepach sieci „Intermarche” (dalej: **Nagrody II stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wybiera jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Żywiec - Zdrój S.A. (dalej: **Jury**). Jury dokonuje wyboru zwycięzców w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia okresu przyjmowania zgłoszeń, biorąc pod uwagę prawidłowe zgłoszenia, które zostały zgłoszone do Konkursu. Jury dokonuje wyboru zwycięzców według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Zwycięzcy wybierani są zgodnie z następującymi zasadami:
 - 3.2.1. w pierwszej kolejności Jury wybierze trzy Zgłoszenia i ich autorom przyzna Nagrodę I stopnia,

- 3.2.2. w dalszej kolejności Jury wybiera zwycięzców Nagród II stopnia, w ostatniej kolejności, spośród wszystkich Zgłoszeń, które nie zostały jeszcze wybrane jako zwycięskie dla żadnej nagrody, Jury wyłoni jednego zwycięzcę rezerwowego dla każdej Nagrody I stopnia.
- 3.3. Bez względu na łączną liczbę przesłanych w Konkursie zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej Nagrody w całym Konkursie. Ta sama (lub istotnie podobna) Odpowiedź może zostać nagrodzona w Konkursie tylko jeden raz.
- 3.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w Konkursie zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A Regulaminu), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.5. W terminie 3 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzców Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej kontaktując się z nimi na numer telefonu, z którego wysłane zostało zwycięskie zgłoszenie. Kontakt nastąpi w formie wiadomości SMS lub poprzez rozmowę telefoniczną, podczas której Organizator przekaze informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych niezbędnych do wydania nagród. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni utrzymywać w zasięgu sieci telefonicznej numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** (liczy się data wpływu do Organizatora) od dnia powiadomienia o wygranej zgodnie z pkt 3.5. Regulaminu, zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora info@albedomarketing.pl przesłać:
- 3.6.1. czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy**, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu,
- 3.6.2. oraz – jako załącznik do wiadomości e-mail – **czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu będącego podstawą dokonania zgłoszenia w Konkursie**.
- W temacie e-maila należy podać „Konkurs – Wybierz Żywiec Zdrój z natury dla Natury w Intermarche”.
- 3.7. Skan lub zdjęcie formularza zwycięzcy oraz Dowodu zakupu, o których mowa w pkt 3.7. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 3.7.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej);
- 3.7.2. w przypadku Dowodu zakupu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały Produkty promocyjne zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania zwycięzców do przesłania oryginału Dowodu zakupu będącego podstawą zwycięskiego zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie byłoby możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie. Jeśli zwycięzca nie prześle na wezwanie Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych (decyduje data doręczenia do Organizatora) oryginału Dowodu zakupu, wówczas Organizator może odmówić przyznania mu nagrody z uwagi na brak możliwości zweryfikowania, czy spełnił on wszystkie warunki do jej otrzymania. W takiej sytuacji prawo do nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego (jeśli został wybrany) albo pozostaje własnością Organizatora

- 3.9. Jeśli prawo do Nagrody I stopnia przejdzie na zwycięzcę rezerwowego zostanie on powiadomiony o tym przez Organizatora w sposób opisany w pkt 3.5. Regulaminu. Kontakt ze strony Organizatora następuje w ciągu 3 dni roboczych liczonych od dnia, w którym prawo do Nagrody I stopnia przeszło na zwycięzcę rezerwowego i zawiera informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych niezbędnych do wydania Nagrody I stopnia. Zwycięzca rezerwowego dopiero po otrzymaniu ww. wiadomości od Organizatora powinien doręczyć Organizatorowi dokumenty zgodnie z pkt 3.6. i 3.7. Regulaminu. Jeśli również zwycięzca rezerwowego nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody I stopnia nagroda ta pozostanie własnością Organizatora.
- 3.10. Wszystkie nagrody w Konkursie zostaną wydane w terminie do 14 sierpnia 2023 r. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres korespondencyjny wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.7. w terminie 14 dni od dnia potwierdzenia uprawnień zwycięzcy do otrzymania danej nagrody. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.
- 3.11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia 24 sierpnia 2023 (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Konkurs Wybierz Żywiec Zdrój z natury dla Natury w Intermarche.” lub mailowo na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl.
- 4.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi i Żywiec – Zdrój S.A. nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Żywiec – Zdrój S.A., na następujących polach eksploatacji:

- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.4. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 5.1.6. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
 - 5.1.7. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A..
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator i Żywiec – Zdrój S.A. uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Żywiec – Zdrój S.A. przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”).
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A. ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa 8 (e-mail: iod.zywiec-zdroj@danone.com). Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iod.zywiec-zdroj@danone.com.

- 6.3. Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych. (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- 6.4. W celu realizacji Konkursu Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi na podstawie odrębnie zawartej umowy.
- 6.5. Obsługą roszczeń w ramach postępowania reklamacyjnego w Konkursie zajmuje się Organizator – Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań – w imieniu administratora danych.
- 6.6. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora lub Żywiec – Zdrój S.A. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego, a także prowadzące wspólne gospodarstwo domowe.
- 7.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:
 - 7.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
 - 7.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 7.3. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
 - 7.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 7.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 7.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących innych podmiotów, w tym zwłaszcza marek konkurencyjnych wobec marki „Żywiec Zdrój”;
 - 7.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 7.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.4. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 7.5. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie

warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

- 7.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Żywiec – Zdrój S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Żywiec – Zdrój S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.7. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 7.7.1. biorą udział w Konkursie z użyciem więcej niż jednego numeru telefonu, lub danych osobowych innej osoby, lub
 - 7.7.2. generują zgłoszenia w sposób automatyczny, lub
 - 7.7.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
 - 7.7.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.8. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 7.9. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
- 7.10. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników nadeśle taką samą lub istotnie podobną Odpowiedź, która zostanie wybrana jako zwycięskie Zgłoszenie, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem Odpowiedzi i temu Uczestnikowi przyzna nagrodę. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej Odpowiedzi lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestników sporządził samodzielnie tą Odpowiedź, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw nagrodzonemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

- 7.12. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.13. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.14. Regulamin jest jawny i dostępny na www.intermarche.pl , www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 7.15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie www.intermarche.pl , www.regulaminy.albedomarketing.pl oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 7.16. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora lub własnoręcznie podpisane oświadczenie i przesłane w formie skanu na adres e-mail info@albedomarketing.pl.
- 7.17. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.18. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
NUMER PARAGONU FISKALNEGO – WIZUALIZACJA

SKLEP Intermarche ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto NIP 1234567890	
2023-05-10	123456
PARAGON FISKALNY	
Żywiec Zdrój	
12 szt* pln	20,99 A
Sprzed. opod. PTU A	20,99
Kwota A 23,00%	5,04
Podatek PTU	5,06
SUMA PLN	20,99
000000	11:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7 BAE 1234567	
Gotówka	21,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,01
Nr transakcji	11

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZWYCIĘZCY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres info@albedomarketing.pl w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości (SMS lub telefon) o wygranej. Do wiadomości e-mail należy dołączyć czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu, który potwierdza zakup Produktów zgodnie z regulaminem Konkursu.

W związku z wygraną w konkursie „Wybierz Żywiec Zdrój z natury dla Natury w Intermarcche” w sieci Intermarcche, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. RODZAJ NAGRODY (należy wybrać jedną):

- Nagroda I stopnia (voucher do www.slowhop.pl)
- Nagroda II stopnia (bon towarowy do Intermarcche)

DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
NUMER TELEFONU (z którego dokonano zgłoszenia w Konkursie)	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Wybierz Żywiec Zdrój z natury dla Natury w Intermarcche” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego konkursu.”

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz Żywiec – Zdrój S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Żywiec – Zdrój S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi i Żywiec – Zdrój S.A. nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji i warunkach wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 3

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU „Wybierz Żywiec Zdrój z natury dla Natury w Intermarche” (dalej: Konkurs)

1. Administratorem Twoich danych osobowych ŻYWIEC-ZDRÓJ S.A. ul. Bobrowiecka 8, 00-728 Warszawa. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: [iod.zywiec - zdroj@danone.pl](mailto:iod.zywiec-zdroj@danone.pl).
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Podstawą przetwarzania danych jest uzasadniony interes administratora polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
4. Odbiorcami Twoich danych są: agencja Albedo Marketing sp. z o.o., której administrator zlecił organizację Konkursu, a także inne podmioty, przy pomocy których administrator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi informatyczne, księgowo i prawne. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane osobowe uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - prawo do sprostowania danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - prawo do żądania usunięcia danych
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem pisząc na adres e-mail iod.zywiec-zdroj@danone.com.
7. Przysługuje Ci prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię również poinformować, że przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (np. w celach marketingu bezpośredniego). Możesz skorzystać z tego prawa kontaktując się z administratorem i pisząc na adres e-mail iod.zywiec-zdroj@danone.com.