

**REGULAMIN KONKURSU „Wygraj z E”  
W SIECI SKLEPÓW LIDL POLSKA  
(dalej: Regulamin)**

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy kupią dowolne produkty E w sieci sklepów Lidl Polska oraz udzielą najciekawszej, najbardziej kreatywnej i nowatorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
- B. Konkurs trwa w dniach od 5.10.2020 r. do 15.10.2020 r. – jest to okres, w którym można dokonywać zakupu produktów E w sieci sklepów Lidl Polska oraz zgłosić się do konkursu.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest za pośrednictwem wiadomości SMS na numer 4321 z prefiksem „Lidl.” (wzór: „Lidl.Twojaodpowiedź”).
- D. Zwycięzców wybierzemy i powiadomimy do 29.10.2020 r.
- E. Do wygrania w konkursie są nagrody rzeczowe w postaci 50 (słownie: pięćdziesiąt) bezprzewodowych słuchawek JBL o wartości jednostkowej 138,20 złotych netto zł (słownie: sto trzydzieści osiem złotych 20/100) oraz 50 (słownie: pięćdziesiąt) kart prezentowych do sieci sklepów Empik o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100). Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- F. Organizator działa na zlecenie „Henkel Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41, 02-672 Warszawa.
- G. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się na stronie [www.rodo.albedomarketing.pl](http://www.rodo.albedomarketing.pl)

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Wygraj z E” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne. W załączniku do Regulaminu znajdują się szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu.

**1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ**

- 1.1. Udział może wziąć osoba fizyczna, która jest pełnoletnia, ma pełną zdolność do czynności prawnych i mieszka w Polsce (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 5.10.2020 r. do 15.10.2020 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.3.1. kupić dowolne produkty E w sieci sklepów Lidl Polska oraz zachować oryginalny dowód zakupu (np. paragon fiskalny lub fakturę VAT konsumencką wystawioną Uczestnikowi w związku z ww. zakupem). Przy czym data zakupu produktów musi być wcześniejsza niż data przesłania odpowiedzi;

- 1.3.2. udzielić odpowiedzi na następujące pytanie konkursowe: „**Za co od lat cenisz markę E?**” (dalej: **Odpowiedź**), przy czym Odpowiedź nie może być dłuższa niż 160 znaków, włącznie ze spacjami;
- 1.3.3. zgłosić udział wystając wiadomości SMS na numer 4321 (koszt SMS zgodnie z taryfą operatora) o treści „Lidl.” oraz po kropce Odpowiedź na pytanie konkursowe.
- 1.4. W odpowiedzi na prawidłowe zgłoszenie Uczestnik otrzyma SMS zwrotny potwierdzający przyjęcie zgłoszenia do Konkursu. Wiadomość zwrotna zostanie przesłana do Uczestnika nie później niż w ciągu 24 godzin od chwili wysłania zgłoszenia. W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Konkursem: „Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są na [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl). Reguły dotyczące przetwarzania danych znajdują się również w załączniku nr 2 do Regulaminu
- 1.5. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie wiąże się z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, a także zobowiązuje się do zachowania wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych w Konkursie do końca jego trwania.
- 1.6. Przesłanie zgłoszenia w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, że:
  - 1.6.1. jest autorem zgłaszanej Odpowiedzi w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a Odpowiedź ta nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich;
  - 1.6.2. wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie Odpowiedzi na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem.
- 1.7. Każdy prawidłowo przesłany Formularz o których mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem, że dla każdego z nich odrębnie spełni wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, o których mowa w pkt 1.3. Regulaminu.
- 1.8. Wysłanie zgłoszenia o którym mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu do wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych, z prawem udzielania dalszych sublicencji, na wykorzystanie Odpowiedzi o której mowa w pkt 1.3.2 Regulaminu. Licencja o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest udzielana na polach eksploatacji o których mowa w pkt 5.1. Regulaminu.

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
  - 2.1.1. 50 (słownie: pięćdziesiąt) bezprzewodowych słuchawek JBL o wartości jednostkowej 138,20 złotych netto zł (słownie: sto trzydzieści osiem złotych 20/100), oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 18,89 zł (słownie: osiemnaście złotych 89/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda Główna**).;

- 2.1.2. 50 (słownie: pięćdziesiąt) kart prezentowych do sieci sklepów Empik o wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100), oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100), przeznaczonej na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda II Stopnia**);
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie.
- 2.3. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

### 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców wyłoni przedstawiciel Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa w terminie pięciu dni roboczych od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu, spośród kandydatów przedstawionych przez jury składające się z osób powołanych przez Organizatora (dalej: **Jury**). Jury oraz przedstawiciel Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie dokonają wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Wyłonionych zostanie 50 (słownie: pięćdziesięciu) zwycięzców Nagrody Głównej oraz 50 (słownie: pięćdziesięciu) zwycięzców Nagrody II Stopnia. Dodatkowo zostaną również wyłonieni: zwycięzca rezerwowy Nagrody Głównej oraz zwycięzcy rezerwowi Nagrody II Stopnia (po jednym dla każdej Nagrody II Stopnia), na wypadek, gdyby zwycięzca (podstawowy) dla danej Nagrody nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania tej nagrody.
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Bez względu na liczbę przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik (tzn. jedna osoba i przypisany do niej numer telefonu) może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody w Konkursie.
- 3.5. Do 29.10.2020 r. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie poprzez SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy w ciągu 7 dni roboczych od dnia przyznania nagrody zgodnie z pkt. 1.3. Zwycięzca zobowiązany przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, datę urodzenia) wraz z własnoręcznie podpisanym oświadczeniem o treści i w terminie, o których mowa w pkt. 3.7 regulaminu.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 5 dni od dnia powiadomienia Zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt. 3.5. Regulaminu, Zwycięzcy zobowiązani są do przesłania na adres e-mailowy

(info.promocje@albedomarketing.pl) Organizatora przesłać informacje niezbędne do wysyłki nagród, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania wraz z zeskanowanym dowodem zakupu Produktów Promocyjnych. Wymagane jest także zeskanowanie podpisanego oświadczenia (każde z osobna):

- 3.6.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w konkursie „Wygraj z E” zapoznałem się z regulaminem tego konkursu i wyraziłem/am zgodę na jego treść”;
  - 3.6.2. „Potwierdzam, że wyraziłem zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia konkursu „Wygraj z E” w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji”;
  - 3.6.3. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z moim udziałem w konkursie „Wygraj z E” i wykonaniem zadania konkursowego polegającego na odpowiedzi na pytanie „Za co od lat cenisz markę E?”, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu „Wygraj z E” oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w ww. konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora ww. konkursu – spółkę Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi.”
- 3.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 10.12.2020 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w wiadomości wysłanej do Organizatora, zgodnie z pkt 3.6. Regulaminu.
  - 3.8. Odbiór Nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie Nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. Uczestnik obowiązany jest informować Organizatora o każdej zmianie swojego adresu do wysyłki nagrody. Brak wypełnienia powyższego obowiązku przez Uczestnika może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 17.12.2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Wygraj z E”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od

daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **5. UDZIELENIE NIETYTUŁOWEJ LICENCJI DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 5.1. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (spółkę Albedo Marketing Sp. z o. o.) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojego zgłoszenia (zwycięskiej Odpowiedzi) jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.1.2. zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.1.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
- 5.1.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.1.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.1.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.1.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
- 5.1.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
  - 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
  - 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## **7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska Sp. z o.o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu do Organizatora zgłoszenia, należy przez to rozumieć wpływ wiadomości SMS, o których mowa w pkt 1.3.3. Regulaminu na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 7.3. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
- 7.4. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które wysyłają Formularze albo wiadomości SMS lub automatycznie generują zgłoszenia, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Formularzy albo wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z komputera albo telefonu komórkowego (wyklucza to możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.
- 7.5. Uczestnik, który wysłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany przez Organizatora do przesłania wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu potwierdzających dokonanie Zakupu zgodnie z pkt 1.3.1. Regulaminu, odpowiadających liczbie dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który w odpowiedzi na wezwanie Organizatora nie prześle w wyznaczonym terminie oryginalnych Dowodów zakupu w odpowiedniej liczbie może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
- 7.6. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
  - 7.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;

- 7.6.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
  - 7.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;
  - 7.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 7.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.7. Organizator ma prawo weryfikacji czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.8. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.7.1. oraz 3.6. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel Polska Sp. z o.o. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska Sp. z o. o. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 7.9. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.9.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.9.2. prowadzą jakichkolwiek działań, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.10. W przypadku, gdy Uczestnicy nadeślą identyczne lub istotnie podobne Odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.11. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.12. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 7.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.15. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl) jak również w siedzibie Organizatora.
- 7.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl) i/lub wiadomość wysłaną na numery kontaktowe Uczestników, z których wysłano zgłoszenia.
- 7.17. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.18. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.19. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.20. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.21. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 779-21-83-071.
- 7.22. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 5252624369, REGON 362077261, kapitał zakładowy: 1.661.694.000,00 zł.



**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU**

W związku z wygraną w konkursie pt. „Wygraj z E”, organizowanym przez Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane i składam oświadczenie wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>NUMER TELEFONU</b>	

**II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY** *(podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):*

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Wygraj z E” zapoznałem (zapoznałam) się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem (wyraziłam) zgodę na jego treść.

.....  
**data i podpis zwycięzcy**

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt. „Wygraj z E” oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o.o. autorskie prawa majątkowe do mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.

.....  
**data i podpis zwycięzcy**

**PAMIĘTAJ, ABY ZAŁĄCZYĆ DOWÓD ZAKUPU/SKAN ORYGINALNEGO DOWODU ZAKUPU PRODUKTÓW E NA PODSTAWIE KTÓREGO ZGŁOSIŁEŚ/ZGŁOSIŁAŚ UDZIAŁ W KONKURSIE.**

**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**  
**„Wygraj z E”**  
(dalej: Konkurs)

**1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym zwycięzców) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz płatnik - w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

**4. Okres przechowywania Danych Osobowych**

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców oraz zwycięzców rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

## **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursu, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

## **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## **7. Dane kontaktowe**

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).