

## **REGULAMIN KONKURSU „PORUSZ SWOJE PRAGNIENIA!”**

(dalej: Regulamin)

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem konkursu „Porusz swoje pragnienia!” (dalej: „Konkurs”) jest Albedo Marketing Sp. Z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 100.000 zł („Organizator”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Nestlé Polska SA, ul. Domaniewska 32, 02 – 672 Warszawa, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025166 („Nestlé”).
- 1.3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 31.07.2019 r. do 04.09.2019 r. („Czas Trwania Konkursu”) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, we wszystkich sklepach Kaufland („Sklepie”) na terenie Polski z zastrzeżeniem, że czynności związane z przyznawaniem i wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 25.11.2019 r. Niniejszym Konkursem objęte są wszystkie produkty marki Nestlé Nałęczowianka („Produkty Promocyjne”), których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 1.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Nestlé Polska SA, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.5. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.6. Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora, jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### **2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski, która dokona w „Sklepie” jednorazowo (tzn. jedną transakcją, stwierdzoną jednym paragonem fiskalnym lub Fakturą VAT) zakupu produktów wody Nałęczowianka (Produktów Promocyjnych) za minimum 10 zł w czasie trwania Konkursu, dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu cywilnego) („Uczestnik”).

- 2.2. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w czasie trwania Konkursu wymyślą i prześlą Organizatorowi najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia do Konkursu zgodnie z pkt. 2.3.1. stanowiące jednocześnie zadanie opisowe („Zadanie Konkursowe”): „Co Cię napędza do realizacji pragnień?”
- 2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - 2.3.1. dokonanie w czasie trwania Konkursu tj. od dnia od 31.07.2019 r. do 04.09.2019 r. w „Sklepie” jednorazowo zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych zgodnie z punktem 2.1.
  - 2.3.2. dokonanie zgłoszenia do Konkursu w dniach od 31.07.2019 r. od godziny 00:00:05 do 04.09.2019 r. do godziny 23:59:59, zgodnie z pkt. 2.1., poprzez wysłanie SMS-a z prefixem „Nal” o treści: Nal.numer paragonu.odpowiedź konkursowa, pod numer 4321 („SMS konkursowy”). Opłata za SMS-a konkursowego zgodnie z taryfą Operatora, oraz
  - 2.3.3. zachowanie do 25.11.2019 r. oryginalnego paragonu kasowego lub faktury VAT potwierdzających każdorazowy zakup Produktu lub Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt. 2.3.1.
- 2.4. Prawidłowy SMS Konkursowy powinien, zgodnie z pkt. 2.2 oraz 2.3.1, z zastrzeżeniem pkt. 2.6, zawierać odpowiedź na Zadanie Konkursowe (poprzedzone prefixem). W SMS-ie Konkursowym dopuszcza się użycia liter małych i dużych. SMS Konkursowy może zawierać łącznie maksimum 160 znaków (włącznie ze spacjami oraz włącznie z prefixem „Nal”). Dłuższe SMS-y Konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie. Nie biorą udziału w Konkursie wypowiedzi zawierające wulgaryzmy, treści obsceniczne, rasistowskie, lub inne treści naruszające powszechnie uznane normy społeczne.
- 2.5. Przykładowy SMS Konkursowy może brzmieć: „Nal.123456.Co Cię napędza do realizacji pragnień?”
- 2.6. Data i godzina dowodu zakupu, (czyli data i godzina zakupu na paragonie kasowym lub fakturze VAT) Produktu Promocyjnego musi być wcześniejsza niż data wysłania SMS-a Konkursowego.
- 2.7. Jeden paragon (lub faktura VAT), bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego SMS-a Konkursowego. Każdy prawidłowo przesłany SMS Konkursowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno zgłoszenie pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w niniejszym Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w pkt. 2.3, 2.4 oraz 2.5. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych dowodów zakupu Produktów Promocyjnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Jeśli Uczestnik nie będzie w stanie przesłać oryginalnych dowodów zakupów odpowiadających ilości zgłoszeń SMS, to po przeprowadzeniu postępowania

wyjaśniającego, zgłoszenia Uczestnika, do których Uczestnik nie przystał dowodów zakupów, zostaną wyeliminowane z Konkursu. Nagrody wygrane przez Uczestnika na podstawie takich zgłoszeń nie zostaną mu wydane, jako uzyskane bezpodstawnie.

- 2.8. W odpowiedzi na każdy wysłany prawidłowy SMS Konkursowy, będzie odsyłany SMS zwrotny potwierdzający zgłoszenie udziału w Konkursie. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a Konkursowego w systemie SMS, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od godziny zarejestrowania zgłoszenia w systemie SMS. Treść SMS-a zwrotnego to: „Twoje zgłoszenie zostało przyjęte! Życzymy powodzenia”.
- 2.9. Odpowiedź na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.2:
  - 2.9.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - 2.9.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem,
  - 2.9.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
  - 2.9.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku,
  - 2.9.5. może zawierać maksimum 160 znaków zgodnie z pkt. 2.4. Regulaminu.
- 2.10. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y Konkursowe wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, a w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 2.11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-a w imieniu Organizatora.
- 2.12. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu przyjmuje się, że SMS-y Konkursowe wysyłane z tego samego numeru telefonu są wysyłane przez jedną i tę samą osobę. Uczestnik nie może brać udziału w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego nr telefonu pod rygorem możliwości wykluczenia takiego Uczestnika z Konkursu.
- 2.13. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów w zakresie niezbędnym od weryfikacji warunków uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania, numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt. 3 poniżej.
- 2.14. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

### **3. PULA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 3.1. Nagrodami pierwszego stopnia („Nagroda pierwszego stopnia”) w konkursie są:
  - 3.1.1. 10 x voucher na rower Plumbike o jednostkowej wartości 2500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 278 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej („Nagroda Pieniężna”).
- 3.2. Nagrodami drugiego stopnia („Nagroda drugiego stopnia”) w konkursie są:
  - 3.2.1. 300 x bon na zakupy w Kaufland o jednostkowej wartości 50 zł (słownie: sto złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6 zł (słownie: sześć złotych 00/100) na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej („Nagroda Pieniężna”).
- 3.3. Dodatkowe nagrody pieniężne zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora Nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 3.1.1 oraz 3.2.1 na poczet pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze SMS-y Konkursowe, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Nestlé („Jury”). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając: jakość, oryginalność i walory artystyczne każdego SMS-a Konkursowego.
- 4.2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w Okresie trwania Konkursu, tj. od dnia 31.07.2019 r. od godz. 00:00:05 do dnia 04.09.2019 r. do godz. 23:59:59.
- 4.3. Rozstrzygnięcie Konkursu, tj. wskazanie zwycięzców przez Jury nastąpi w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu.
- 4.4. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie (tj. jedną nagrodę pierwszego stopnia oraz jedną nagrodę drugiego stopnia) jeżeli każdorazowo prawidłowo spełnił opisane w niniejszym regulaminie warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 4.5. Dla nagród pierwszego stopnia, Jury wyłoni po jednym dodatkowym rezerwowym SMS-ie Konkursowym na każdy zwycięski SMS Konkursowy, na wypadek gdyby autor zwycięskiego SMS-a Konkursowego nie spełnił wszystkich warunków formalnych otrzymania nagrody.
- 4.6. W przypadku, gdy uczestnicy nadesłają identyczną propozycję SMS-a Konkursowego, który zostanie wybrany jako zwycięski, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danego hasła. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danego hasła. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który

- z Uczestników jest autorem danego hasła, lub Organizator stwierdzi, że każdy z Uczestnik sporządził samodzielnie takie samo lub podobne hasło, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, którego zgłoszenie do Konkursu zostało odebrane przez Organizatora, jako pierwsze. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.7. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie. Czas nadesłania SMS-a Konkursowego będzie rejestrowany przez system SMS Organizatora.
  - 4.8. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.facebook.pl/WodaNaleczowianka](http://www.facebook.pl/WodaNaleczowianka) po zakończeniu konkursu.
  - 4.9. Zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej Nagrodzie telefonicznie na numer telefonu, z którego wysłany został SMS Konkursowy w ciągu 5 dni roboczych od dnia wytypowania Nagrody zgodnie z pkt. 4.3. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje uczestnictwo w Konkursie poprzez odpowiedź na zadane pytanie „Czy brał Pan/Pani udział w konkursie „Porusz swoje pragnienia!”? oraz przesłać na adres Organizatora swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania, email, datę urodzenia). Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana jest co najmniej dwukrotnie w ciągu dwóch godzin, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować co najmniej 5 sygnałów przy sygnale braku odpowiedzi ze strony Zwycięzcy. W przypadku sygnału „zajętości”, następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po 5 sekundach. W przypadku braku któregośkolwiek z ww. sygnałów lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. W przypadku rozłączenia połączenia w trakcie rozmowy próba ponownego połączenia podejmowana jest wg opisanej wyżej procedury. W wypadku braku możliwości uzyskania połączenia telefonicznego ze Zwycięzcą zgodnie z opisaną powyżej procedurą, zostanie on poinformowany za pomocą SMS-a na numer telefonu, z którego wysłany został SMS Konkursowy o terminie (wyrażonym w formacie DD-MM-RRRR) i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do przyznania Nagrody.
  - 4.10. W nieprzekraczalnym terminie 10 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego – data nadania) od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt. 4.9) Zwycięzca nagrody I stopnia jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Porusz swoje pragnienia!”, zgłoszenie zawierające:
    - 4.10.1. swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia, numer telefonu komórkowego, z którego wysłano SMS Konkursowy, e-mail,
    - 4.10.2. oryginalny paragon lub faktura VAT potwierdzający dokonanie zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym Regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt. 2.3. niniejszego Regulaminu.
    - 4.10.3. wypełnione przez Zwycięzcę Oświadczenie stanowiące załącznik nr 3 niniejszego

Regulaminu.

- 4.11. W nieprzekraczalnym terminie 10 dni kalendarzowych od momentu telefonicznego powiadomienia (lub wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt. 4.9) Zwycięzca nagrody II stopnia jest zobowiązany przesłać na adres [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl) zgłoszenie zawierające:
  - 4.11.1. swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia wraz z numerem telefonu komórkowego, z którego wysłano SMS Konkursowy, e-mail,
  - 4.11.2. zdjęcie/skan paragonu lub faktura VAT potwierdzający dokonanie zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych, zgodnie z wymogami określonymi niniejszym Regulaminem oraz spełniający warunki określone w pkt. 2.3. niniejszego Regulaminu.
- 4.12. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.10. oraz 4.11. zawierać będą: imię, nazwisko, adres zamieszkania, datę urodzenia oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania Nagrody w Konkursie.
- 4.13. Nagrody zostaną wydane najpóźniej do dnia 30.10.2019 r. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 4.10 i 4.11.
- 4.14. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania Nagrody, przedmiotową Nagrodę otrzyma Uczestnik, którego SMS Konkursowy został wybrany, jako rezerwowi zgodnie z pkt. 4.5. Regulaminu. Jeżeli autorzy rezerwowych SMS-ów Konkursowych również nie spełnią wszystkich warunków formalnych wydania Nagrody, Nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 4.15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.16. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych i/lub oryginału paragonu w sposób i terminie określonym w pkt. 4.10. powoduje utratę prawa do Nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt. 4.13.
- 4.17. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.18. Regulamin nie zwalnia Uczestników Konkursu z ciążących na nich obowiązków publicznoprawnych na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.19. Odbiór Nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.
- 4.20. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku, którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

## **5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi od dnia 31.07.2019 r. najpóźniej do dnia 20.11.2019 r. (decyduje data dostarczenia do Organizatora). Reklamacje

dostarczone po tym dniu nie będą rozpatrywane.

- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Porusz swoje pragnienia!”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zamieszkania Uczestnika, własnoręczny podpis, numer telefonu, z którego przesłał SMS-a Konkursowego, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 5 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji nie później niż do dnia 25.11.2019 roku. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com)). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Jeśli Uczestnik uzyska nagrodę w Konkursie lub złoży w nim reklamację, jego dane osobowe będą przetwarzane również w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody (np. rozliczenie podatku dochodowego) oraz na potrzeby rozpatrzenia reklamacji. W tym zakresie administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl)).
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. Niniejszy Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora. Regulamin dostępny jest również w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.facebook.com/WodaNaleczowianka/](http://www.facebook.com/WodaNaleczowianka/).
- 7.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie

warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany mogą być jedynie nieistotne oraz nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.

- 7.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 7.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z udziału w Konkursie, w tym prawa do otrzymania nagrody, na osobę trzecią.
- 7.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

## **8. PRAWA AUTORSKIE**

- 8.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udzieleniem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w pkt. 2.2.
- 8.2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.



## **ZAŁĄCZNIK NR 1: LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

1. Naęczowianka mineralna woda niegazowana (1,5L); (1L); (0,75L); (0,5L)
2. Naęczowianka mineralna woda gazowana (1,5L); (0,5L)
3. Naęczowianka mineralna woda delikatnie gazowana (1,5L)
4. Naęczowianka mineralna woda niegazowana o smaku cytrynowym (1,5L)
5. Naęczowianka mineralna woda niegazowana o smaku truskawkowym (1,5L)
6. Naęczowianka mineralna woda niegazowana o smaku jabłkowym (1,5L)
7. Naęczowianka mineralna woda gazowana o smaku cytryna/pomarańcza (1,5L)
8. Naęczowianka mineralna woda gazowana o smaku jabłko/gruszka (1,5L)
9. Naęczowianka mineralna woda niegazowana (0,33L)
10. Naęczowianka mineralna woda delikatnie gazowana (0,5 L)
11. Naęczowianka mineralna woda niegazowana (4 x 0,5L)

## **ZAŁĄCZNIK NR 2 - Zasady przetwarzania danych w konkursie „Porusz swoje pragnienia”**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu Konkursu „Porusz swoje pragnienia!” („Konkurs”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marki Naęczowianka, należącej do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
3. W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Konkursu jest jej organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w Konkursie (np. rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
  - a. to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagrody w Konkursie;
  - b. to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.

Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl). Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl)

4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu. Po zakończeniu konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Uczestników konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z otrzymanymi nagrodami uzyskanym w konkursie.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
  - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
  - b. prawo do poprawiania danych
  - a. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
  - b. prawo do żądania usunięcia danych
  - c. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem:

- w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska lub telefonicznie pod numerem: 800 174 902;
  - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
9. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
- w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska lub telefonicznie pod numerem: 800 174 902;
  - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl) lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
10. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

### ZAŁĄCZNIK NR 3 – OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

.....  
Data, miejscowość

IMIĘ	
NAZWISKO	
ADRES ZAMIESZKANIA	
DATA URODZENIA	
NUMER TELEFONU KOMÓRKOWEGO, Z KTÓREGO ZOSTAŁ WYSŁANY SMS KOMÓRKOWY	
E-MAIL	

Ja, niżej podpisany, świadomy następstw złożenia oświadczenia niezgodnego z prawdą, niniejszym oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z treścią Regulaminu konkursu „Porusz swoje pragnienia!”.
2. Jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z udzieleniem przeze mnie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
3. Powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

.....  
Podpis Zwycięzcy