

REGULAMIN KONKURSU PN. „NESTLE WPROWADZA UŚMIECH!”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy najlepszych uczestników, którzy zrobią zakupy produktów promocyjnych marki „Nestle” za co najmniej 15 zł (w tym min. jedna kaszka Nestle i produkt „Gerber”) w sklepie sieci „Dino” i prześlą do Organizatora najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne zgłoszenie, będące dokończeniem zdania „*Wprowadzam produkty Nestle do diety mojego maluszka, ponieważ...*”.
- B. Zakupu produktów promocyjnych oraz zgłoszenia do konkursu należy dokonać w dniach od 7 września 2020 r. do 27 września 2020 r.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest poprzez przesłanie wiadomości SMS na numer 4321 o treści podając prefiks „nestle.”, a po kropce swoją propozycję dokończenia zdania konkursowego.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 11 października 2020 r.
- E. Do wygrania są nagrody pieniężne na metamorfozę dziecięcego pokoju oraz bony towarowego do sieci sklepów „Dino”.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu pn. „Nestle wprowadza uśmiech!” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która dokonuje zakupu produktów premiowanych w Konkursie dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowane są produkty marki „Nestle” z kategorii „kaszki” oraz produkty „Gerber” dostępne w sklepach sieci „Dino” na terenie Polski (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 7 września 2020 r. do 27 września 2020 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. zakupić jednorazowo (tj. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym) w sklepie sieci „Dino” Produkty promocyjne o łącznej wartości co najmniej 15 zł, w tym min. jedną kaszkę dla dzieci oraz produkt „Gerber” i zachować oryginał paragonu fiskalnego,
 - 1.3.2. a następnie zgłosić udział w Konkursie wysyłając SMS pod numer 4321 o treści „nestle.” oraz po kropce podając swoją propozycję dokończenia zdania konkursowego: „Wprowadzam produkty Nestle do diety mojego maluszka, ponieważ...” (dalej: **Odpowiedź**) (koszt SMS zgodny z taryfą operatora), liczba znaków wraz ze spacjami nie może przekroczyć 160.

- 1.4. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane zgłoszenie w Konkursie Uczestnik otrzyma zwrotnego SMS-a informującego o przyjęciu zgłoszenia. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał zwrotnej wiadomości w ciągu 24 godzin od momentu przesłania zgłoszenia, zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem pisząc na adres info@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że z przyczyn niezależnych od Organizatora zgłoszenie nie zostało zarejestrowane.
- 1.5. Dowodem zakupu uprawniającym Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny. W Konkursie nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.6. Data sprzedaży widniejąca na paragonie fiskalnym nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.
- 1.7. Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1.7.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez punkt sprzedaży, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - 1.7.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 1.7.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupy dotyczyły Produktów promocyjnych.
- 1.8. Jeden paragon fiskalny uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy przesłany SMS to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednakże dla każdego zgłoszenia musi spełnić odrębnie wszystkie warunki opisane w Regulaminie (tj. w każdy przypadku zgłosić się na podstawie innego paragonu fiskalnego oraz przygotować inną propozycję Odpowiedzi). Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń SMS-owych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń może zostać, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozbawiony prawa dalszego uczestnictwa w Konkursie oraz do ewentualnie uzyskanych nagród.
- 1.9. W ramach udziału w Konkursie z jednego numeru telefonu nie mogą korzystać inni Uczestnicy. Oznacza to, że jeśli z danego numeru telefonu zostało przesłane po raz pierwszy zgłoszenie do Konkursu, to ten numer telefonu zostaje przypisany do Uczestnika, który wysłał z niego zgłoszenie i nie może być już później wykorzystany do przesyłania zgłoszeń przez innego Uczestnika. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i pozbawienia go prawa do nagrody.
- 1.10. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją Odpowiedź) Uczestnik oświadcza, że:
 - 1.10.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
 - 1.10.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

- 2.1.1. 6 (słownie: sześć) nagród głównych, przy czym jedną nagrodę główną stanowi kwota pieniężna w wysokości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przeznaczona na metamorfozę dziecięcego pokoju, która zostanie wydana w postaci zasilonej karty pre-paid (dalej: **Nagroda Główna**),
- 2.1.2. 150 (słownie: sto) nagród II stopnia, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi bon towarowy o wartości jednostkowej 100 zł (słownie: sto złotych 00/100) do zrealizowania w sklepie sieci „Dino” (dalej: **Nagroda II Stopnia**).

2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

2.3. Zwycięzca przed rozpoczęciem korzystania z Nagrody Głównej ma obowiązek zapoznać się z regulaminem jej użytkowania stosowanym przez bank. Uczestnik może korzystać ze środków zgromadzonych na karcie pre-paid poprzez dokonywanie płatności bezgotówkowych lub poprzez wypłatę z dowolnego bankomatu. Szczegółowe zasady korzystania z kart pre-paid znajdują się w regulaminie dostępnym pod adresem http://www.citibank.pl/poland/citidirect/polish/pdf/regulamin_uzytkowania_przedplaconych_kart_platniczych.pdf. Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z karty pre-paid powinny być kierowane do banku, który wydał kartę pre-paid, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych. Stan salda karty pre-paid Uczestnik może sprawdzić za pośrednictwem usług oferowanych przez bank, który wydał kartę pre-paid. Środki pieniężne na karcie pre-paid powinny zostać wykorzystane przed upływem terminu jej ważności. Termin ważności karty pre-paid określony jest na jej awersie.

2.4. Nagrody II Stopnia, tj. bony towarowe ważne do stycznia 2021 roku. Bon towarowy jest środkiem płatniczym umożliwiającym zakup towarów lub usług z oferty podmiotu honorującego bon towarowy. Z bonu towarowego można skorzystać tylko jeden raz. W razie niewykorzystania przez zwycięzcę bonu towarowego, jak również zakupu towarów lub usług o wartości niższej niż wartość bonu towarowego, zwycięzcy nie przysługuje zwrot wartości tej nagrody lub różnicy pomiędzy jej wartością a wartością rzeczywiście zakupionych towarów lub usług. Natomiast jeśli wartość zakupionych towarów lub usług jest wyższa od wartości pieniężnej wskazanej do wykorzystania w ramach bonu towarowego, zwycięzca zobowiązany jest dopłacić kwotę będącą różnicą wartości zakupionych towarów lub usług oraz wartości bonu towarowego.

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców po zakończeniu okresu trwania Konkursu spośród wszystkich zgłoszeń (Odpowiedzi). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.

3.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A), może zostać przyznana niższa liczba nagród.

3.3. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą maksymalnie jednej Nagrody Głównej oraz jednej Nagrody II Stopnia.

- 3.4. Wybór zwycięzców nastąpi w terminie 7 dni kalendarzowych (do 4 października 2020 r.). Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej w terminie 7 dni od wyłonienia zwycięzców (do 11 października 2020 r.) kontaktując się na numer telefonu poprzez SMS, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie i przekaże informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków do wydania nagrody.
- 3.5. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia (wysłania SMS przez Organizatora zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu) zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres promocje@albedomarketing.pl dokumenty niezbędne do wydania nagrody (dalej: **Dokumenty**) zawierające:
- 3.5.1. czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych, zgodnie z pkt 1.3.1. Regulaminu,
- 3.5.2. czytelne zdjęcie lub skan podpisanego wypełnionego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

W przypadku, gdy ten sam Uczestnik uzyska prawo do otrzymania w Konkursie zarówno Nagrody Głównej, jak i Nagrody II Stopnia, zobowiązany jest przesłać ww. Dokumenty dla każdej nagrody osobno.

- 3.6. Skan lub zdjęcie paragonu fiskalnego, o którym mowa w pkt 3.5.1. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 3.6.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki graficznej);
- 3.6.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer NIP oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione został Produkty promocyjne.

Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania skanów lub zdjęć paragonów fiskalnych, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie.

- 3.7. W przypadku, gdyby po upływie terminu wskazanego w pkt 3.5. Regulaminu, Organizator nie otrzymał od wszystkich zwycięzców Dokumentów, Organizator może w terminie kolejnych 3 dni roboczych wybrać zwycięzców rezerwowych dla niewydanych nagród. Postanowienia dotyczące procedury informowania o wygranej oraz spełnienia warunków formalnych dla otrzymania nagrody dotyczące zwycięzców (podstawowych) opisane w pkt 3.4.-3.6. Regulaminu stosuje się odpowiednio do zwycięzców rezerwowych.
- 3.8. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 4 listopada 2020 r. pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy, znajdującym się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 3.9. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 12 listopada 2020 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Nestle wprowadza uśmiech! – reklamacja” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko,

dokładny adres zamieszkania Uczestnika (jeśli reklamacja wysyłana jest drogą pocztową), adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w ten sam sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona (listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w odpowiedzi na zgłoszenie mailowe). Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 6.1. Z chwilą uzyskania prawa do nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Nestlé Polska S.A., na następujących polach eksploatacji:
 - 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.1.2. zwielokrotnienie jakiegokolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 6.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 6.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.1.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;

- 6.1.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jej Regulaminu.
- 7.3. Jeśli Uczestnik uzyska nagrodę w Konkursie lub złoży w nim reklamację, jego dane osobowe będą przetwarzane również w celu realizacji obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody (rozliczenie podatku dochodowego) oraz na potrzeby rozpatrzenia reklamacji. W tym zakresie administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 7.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Nestlé Polska S.A. oraz inne osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z ww. osobami.
- 8.2. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):

- 8.2.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 8.2.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - 8.2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Nestlé,
 - 8.2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
 - 8.2.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesną utratą prawa do nagród.
- 8.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.10.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestlé Polska S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 8.5.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.5.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.6. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników zgłosi do Konkursu taką samą Odpowiedź, która mogłaby zostać wybrana jako zwycięska, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza (decyduje czas zarejestrowania zgłoszenia przez system teleinformatyczny wykorzystywany do przyjmowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej Odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród i sposobu ich wydania, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.10. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

- 8.11. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.12. Regulamin Konkursu jest dostępny na regulaminy.albedomarketing.pl
- 8.13. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, wyłącznie wtedy, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej regulaminy.albedomarketing.pl oraz poprzez wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Konkursie.
- 8.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE PN. „NESTLÉ WPROWADZA UŚMIECH!”

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować oświadczenie, wypełnić je, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres promocje@albedomarketing.pl terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej.

W związku z wygraną w Konkursie pt. „Nestlé wprowadza uśmiech!”, organizowanej przez Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane dla wydania nagrody.

I. RODZAJ NAGRODY (należy zaznaczyć jedną):

Nagroda Główna (kwota 5.000 zł na karcie pre-paid)

Nagroda II Stopnia (bon towarowy do sieci „Dino”)

II. DANE DO WYSYŁKI NAGRODY

IMIĘ I NAZWISKO ZWYCIĘZCY	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	
NUMER TELEFONU	

III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Nestlé wprowadza uśmiech!” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłam/-łem zgodę na jego treść.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu” oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej Odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, na zasadach i polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....
data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu konkursu „Nestlé wprowadza uśmiech!” („**Konkurs**”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu marki Nestlé Pure Life, należącej do Nestlé Polska S.A. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Konkursu jest jej organizator – Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań. Przypadki te obejmują realizację obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagrody w Konkursie (rozliczenie podatku dochodowego), a także przyjmowanie i rozpatrywanie ewentualnych reklamacji. Organizator jest administratorem danych Uczestników w opisanych przypadkach dlatego, że:
 - a. to na Organizatora nakładane są ww. obowiązki prawne związane z wydaniem nagród w Konkursie;
 - b. to wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić.Dane kontaktowe do organizatora Konkursu to: dane@albedomarketing.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: „Albedo Marketing”, ul. Górska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: iod@albedomarketing.pl
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane,

w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:
 - a. przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten może wynieść 6 lat od chwili powstania roszczeń + okres do końca roku, w którym mija ww. 6 lat), a w przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;
 - b. w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego dany Administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do poprawiania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem:

- w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa,
 - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
 9. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
 - w przypadku Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa;
 - w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. – poprzez e-mail na adres: dane@albedomarketing.pl lub iod@albedomarketing.pl lub poprzez list na adres „Albedo Marketing”, ul. Góralska 3, 60- 623 Poznań z dopiskiem „Moje dane osobowe”.
 10. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.