

REGULAMIN KONKURSU „ZABŁYŚNIJ Z MILK BURGEREM”

(dalej: „Regulamin”)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy uczestników, którzy prześlą najciekawsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zdjęcia przedstawiające siebie wraz z dzieckiem lub zdjęcie dziecka z jego ulubionym Milk Burgerem nawiązujące do tematyki powrotu do szkoły po wakacyjnej przerwie.
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są w dniach od 30 sierpnia 2021 r. do 30 września 2021 r.
- C. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego Fanpage’a (profilu) ETi Polska prowadzonego w ramach internetowego serwisu społecznościowego Facebook dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/ETiPolska>. Zdjęcie należy opublikować w odpowiedzi na post konkursowy zamieszczony na ww. profilu.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 14 października 2021 r.
- E. Do wygrania są zestawy nagród składające się z dziecięcej torby-nerki i czapki typu ‘beanie’ z odblaskowymi nadrukami.
- F. Konkurs organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu (60-623) przy ul. Góralskiej 3, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000125373; NIP: 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: „Organizator”).
- G. Organizator działa na zlecenie ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadzącej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie wpisanego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000721595, REGON 369618530 (dalej: „ETi”).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu „Zabłyśnij z Milk Burgerem” (dalej: „Konkurs”). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Konkurs skierowany jest do rodziców lub opiekunów prawnych dzieci, które są odbiorcami końcowymi produktu firmy ETI – przekąski „Milk Burger” (dalej: „Produkt promocyjny”). Osoba taka może zgłosić się do Konkursu pod warunkiem, że:
 - 1.1.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.1.2. ma adres zamieszkania (korespondencyjny) w Polsce ;
 - 1.1.3. posiada aktywny i otwarty profil osobisty w serwisie społecznościowym Facebook;
 - 1.1.4. w przypadku zgłoszenia w Konkursie zdjęcia dziecka, sprawuje ona władzę rodzicielską lub pieczę nad dzieckiem oraz wyraża w imieniu dziecka zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku;

(dalej: „Uczestnik”).

Jeśli Uczestnik nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinien najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.

- 1.2. Informacja o Konkursie zostanie udostępniona w formie posta na oficjalnym profilu firmy ETi Polska na stronie internetowej serwisu społecznościowego Facebook dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/ETiPolska> (dalej: „Profil”).
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 30 sierpnia 2021 r. do 30 września 2021 r. (dalej: „Okres Trwania Konkursu”) wejść na Profil i w odpowiedzi na komentarz pod postem konkursowym opublikować zdjęcie przedstawiające siebie wraz z dzieckiem lub zdjęcie dziecka z Milk Burgerem nawiązujące do tematyki powrotu do szkoły po wakacyjnej przerwie (dalej: **Zdjęcie**).
- 1.4. Zdjęcie, o którym mowa w pkt 1.3. Regulaminu powinno spełniać następujące warunki:
 - 1.4.1. na zdjęciu powinien być widoczny Produkt promocyjny oraz postać Uczestnika wraz z dzieckiem lub zdjęcie dziecka Uczestnika, przy czym nie jest wymagane, aby postać była widoczna od frontu,
 - 1.4.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
 - 1.4.3. nie może przedstawiać lub nawiązywać do produktów marek konkurencyjnych wobec ETi i marki „Milk Burger”,
 - 1.4.4. nie może być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu lub urządzenia służącego do obróbki zdjęć,
 - 1.4.5. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,

Organizator na bieżąco weryfikuje publikowane Zdjęcia i zastrzega sobie prawo do ich nieuwzględnienia w Konkursie w sytuacji, gdy Zdjęcie nie spełnia ww. warunków.

- 1.5. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przystąpienie do Konkursu uznaje się za akceptację treści Regulaminu oraz zobowiązań z niego wynikających, jak również zapoznanie się z jego treścią.
- 1.6. Przystąpienie do udziału w Konkursie i publikacja Zdjęcia na Profilu jest równoznaczna z oświadczeniem przez Uczestnika, że Uczestnikowi lub jego dziecku przysługują prawa autorskie do wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych¹, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem Zdjęcia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.7. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu osobistego) w serwisie społecznościowym Facebook. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu osobistego nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili fikcyjnych, które nie zawierają w nazwie co najmniej części imienia i nazwiska Uczestnika.

¹ Dz.U.2021.1062 t.j. z dnia 2021.06.14

- 1.8. Jeden Uczestnik może zgłosić się do udziału w Konkursie tylko jeden raz (opublikować jedno Zdjęcie).
- 1.9. Udział w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) nagród przy czym pojedynczą nagrodę stanowi zestaw dziecięcy składający się z torby-nerki oraz czapki typu 'beanie' brandowane odbłaskami z postacią super bohatera Milk Burgera. Jednostkowa wartość nagrody wynosi 80,20 zł (słownie: osiemdziesiąt złotych 20/100) brutto.
- 2.2. Zwycięzcy nagród nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 7 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wybierze jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz ETi (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru najlepszych zgłoszeń (Zdjęć) w terminie do dnia 7 października 2021 r. spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń opublikowanych na Profilu. Jury dokonuje wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń (Zdjęć) nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w zdaniu poprzednim), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.3. W przypadku, gdy Uczestnicy opublikują identyczne lub istotnie podobne zdjęcia, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zdjęcie zostało opublikowane jako pierwsze (decyduje kolejność dodawania postów) – to tego Uczestnika uznaje się na potrzeby rozstrzygnięcia konkursu za autora Zdjęcia.
- 3.4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane do dnia 14 października 2021 r. na Profilu z podaniem i oznaczeniem nazwy profilu zwycięzcy, którym posługuje się na Facebooku. W tym samym terminie przedstawiciel Organizatora skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej na do Uczestnika z wykorzystaniem jego profilu osobistego w serwisie społecznościowym Facebook . W wiadomości tej Organizator poinformuje o zasadach odbioru nagrody.
- 3.5. W nieprzekraczalnym terminie **3 dni roboczych od dnia opublikowania listy zwycięzców zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu** zwycięzcy zobowiązani są na adres e-mail Organizatora **milkburger@albedomarketing.pl** przesłać czytelny **skan lub zdjęcie wypełnionego i podpisanego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.**
- 3.6. Nagrody wydane zostaną ostatecznie do dnia 3 listopada 2021 r., pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu.
- 3.7. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamację Organizatorowi do dnia 17 listopada 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem: Reklamacja – „Zabłyśnij z Milk Burgerem” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres milkburger@albedomarketing.pl (wpisując w temacie wiadomości: Reklamacja – „Zabłyśnij z Milk Burgerem”).
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (tylko w przypadku złożenia reklamacji drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi.
- 4.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi oraz ETi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie Zdjęcia (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych i promocyjnych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz ETi, na następujących polach eksploatacji:
 - 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 5.1.3. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.1.-5.1.2. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 5.1.4. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 5.1.5. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 5.1.6. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 5.1.7. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów.
 - 5.1.8. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej Organizatora oraz ETi.

- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia poinformowania zwycięzcy o przyznaniu mu nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator oraz ETi uprawnieni są do samodzielnego udzielenia sublicencji na warunkach określonych w art. 5 Regulaminu.
- 5.4. Uczestnik - zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do Zdjęcia w stosunku do Organizatora oraz ETi oraz wyraża zgodę na wykorzystywanie Zdjęcia przez Organizatora oraz ETi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
- 5.5. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora oraz ETi do wykonywania praw zależnych do Zdjęcia (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na polach eksploatacji wskazanych w art. 5.1.1-5.1.8. powyżej, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.6. Zwycięzca wyraża zgodę na wykorzystywanie oraz rozpowszechnianie jego wizerunku przedstawionego na Zdjęciu w zakresie w jakim udziela Organizatorowi oraz ETi licencji na korzystanie ze Zdjęcia. W przypadku zgłoszenia Zdjęcia przedstawiającego wizerunek dziecka, zwycięzca wyraża ponadto zgodę na wykorzystywanie oraz rozpowszechnianie wizerunku dziecka przedstawionego na Zdjęciu w imieniu dziecka jako jego rodzic, któremu przysługuje władza rodzicielska lub opiekun prawny sprawujący pieczę nad dzieckiem. Uczestnik odpowiada wobec Organizatora za skuteczność wyrażonej w imieniu dziecka zgody na wykorzystywanie oraz rozpowszechnianie jego wizerunku.
- 5.7. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi, ETi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej ewentualnych praw do Zdjęcia, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora, ETi lub sublicencjobiorcy od odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego jako interwenient uboczny oraz do podjęcia wszelkich czynności faktycznych i prawnych w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w tym na podstawie:
 - 6.1.1. art. 6 ust. 1. lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w związku z dokonaniem zgłoszenia i akceptacją Regulaminu;
 - 6.1.2. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez ETi, polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadząca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (dataprotection@etietieti.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.

- 6.3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu osobistego Uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook lub aplikacji Facebook Messenger oraz wizerunek Uczestnika lub dziecka, w przypadku gdy Zdjęcie zawiera wizerunek Uczestnika lub wizerunek dziecka, pozostającego pod władzą rodzicielską lub pieczęcią Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania przez Uczestnika, który został wybrany jako jeden ze zwycięzców obejmują także imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego, numer identyfikacji podatkowej lub PESEL (do rozliczenia Nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi, jeśli ma to zastosowanie). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Brak zgody Uczestnika na przetwarzanie powyższych danych osobowych lub cofnięcie udzielonej zgody skutkuje wykluczeniem zgłoszenia z Konkursu, a w przypadku cofnięcia zgody już po dokonaniu wyboru zwycięzcy - odebraniem Uczestnikowi prawa do Nagrody.
- 6.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
- 6.5. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami zakończy się z upływem trzech miesięcy od zakończenia Okresu Trwania Konkursu.
- 6.6. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli został on utrwalony na Zdjęciu będącym elementem zgłoszenia dokonanego przez danego zwycięzcę) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją. Okres przetwarzania danych osobowych zwycięzców zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 6.7. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
- 6.8. Dane osobowe Uczestników będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie ETi wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji Konkursu. Dane osobowe Uczestników, poza Organizatorem, mogą zostać przekazane innym podmiotom, z usług których ETi będzie korzystała w celu należytej organizacji Konkursu (np. podmiotom prowadzącym działalność kurierską).
- 6.9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
- 6.10. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych ETi, dostępnym pod adresem e-mail: dataprotection@etietieti.com
- 6.11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od ETi dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Ponadto każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie objętym tą zgodą.
- 6.12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 6.13. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Konkursu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 8.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, ETi oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 8.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook ani nie jest z nim związany. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił właściciel serwisu społecznościowego Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu.
- 8.4. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia (Zdjęcia) **nie wymaga się** oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników serwisu społecznościowego Facebook, w tym w szczególności dziecka, którego wizerunek przedstawia Zdjęcie, w komentarzu zawierającym Zdjęcie, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 8.5. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 8.6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 8.6.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 8.6.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 8.6.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i ETi z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.5. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i ETi od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem,

w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub ETi w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 8.8. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości ani sposobu wydania nagród, jak również otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.9. Prawo własności danego egzemplarza nagrody Uczestnika nabywa wraz z odbiorem nagrody. Nagrody, których prawo własności nabył Uczestnik, w przypadku wykluczenia Uczestnika po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, z chwilą poinformowania Uczestnika o jego wykluczeniu z udziału w Konkursie, stają się własnością Organizatora.
- 8.10. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.11. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.12. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.13. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, na Profilu oraz na stronie internetowej: www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Profilu oraz www.regulaminy.albedomarketing.pl.
- 8.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail milkburger@albedomarketing.pl w temacie „Rezygnacja – konkurs Zabłyśnij z Milk Burgerem”.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizacją oraz udziałem w Konkursie jest prawo polskie.

9. OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Zabłyśnij z Milk Burgerem” (dalej: „Konkurs”) w postaci nazwy profilu uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook lub aplikacji Facebook Messenger oraz wizerunku Uczestnika, lub dziecka, w przypadku gdy Zdjęcie zawiera wizerunek Uczestnika lub wizerunek dziecka, pozostającego pod władzą rodzicielską lub pieczęcią Uczestnika jest ETi European Food Industries SA z siedzibą w Ghercesti, Rumunia, prowadząca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działalność w formie oddziału pod nazwą ETi European Food Industries Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 18B, 02-676 Warszawa), zwana dalej „Administratorem”. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Administratora pod adresem e-mail: dataprotection@etietieti.com

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w związku z dokonaniem zgłoszeniem i akceptacją Regulaminu oraz na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, polegających na rozpatrywaniu reklamacji, ustalaniu istnienia roszczeń oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla należytej organizacji Konkursu.

Każdy uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Ponadto każdy uczestnik ma prawo cofnięcia udzielonej zgody, bez wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Każdemu z uczestników przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

Udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody będzie skutkowało wykluczeniem zgłoszenia z Konkursu, a w przypadku wyboru zgłoszenia uczestnika jako jednego z nagrodzonych - odebraniem prawa do nagrody.

Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie dostępnych jest w regulaminie Konkursu dostępnym pod adresem: www.regulaminy.albedomarketing.pl

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY

UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres milkburger@albedomarketing.pl w terminie 3 dni roboczych od dnia opublikowania listy zwycięzców na profilu ETi w serwisie społecznościowym Facebook.

W związku z wygraną w konkursie pn. „Zabłyśnij z Milk Burgerem”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NAZWA PROFILU NA FACEBOOKU	
ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY	

II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pn. „Zabłyśnij z Milk Burgerem” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i zaakceptowałam/-łem treść.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

Potwierdzam, że jestem twórcą utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak mógł powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Zdjęcia) w ww. Konkursie lub przysługuje mi uprawnienie do korzystania ze Zdjęcia, w tym do zgłoszenia Zdjęcia w Konkursie. Oświadczam, iż powstały w związku z moim udziałem w konkursie utwór nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tego utworu nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. konkursu oraz ETi z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz ETi od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi oraz ETi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojego Zdjęcia, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu i pozostałych warunkach w nim opisanym.

.....

data i czytelny podpis zwycięzcy

ZAŁĄCZNIK NR 2
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„ZABŁYŚNIJ Z MILK BURGEREM”

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Zabłyśnij z Milk Burgerem” („Konkurs”) jest ETi European Food Industries Spółka Akcyjna oddział w Polsce, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres dataprotection@etietieti.com lub wyślij list na powyższy adres korespondencyjny siedziby administratora.
2. Twoje dane osobowe oraz dane osobowe dziecka przedstawionego na zgłoszonym przez Ciebie Zdjęciu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych oraz danych osobowych dziecka odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
3. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
4. Odbiorcami Twoich danych oraz danych dziecka są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator zlecił przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy lub za pośrednictwem których Organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidzianej w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowe itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Dane osobowe Uczestników oraz dzieci będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowania reklamacyjnego), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe zwycięzców będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem wysyłając list na adres: ETi European Food Industries Spółka Akcyjna oddział w Polsce, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa lub mail na adres: dataprotection@etietieti.com.

7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych oraz danych osobowych dziecka, które zgłosiłeś razem ze Zdjęciem, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych oraz danych osobowych dziecka, które zgłosiłeś razem ze Zdjęciem wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem wysyłając list na adres: ETi European Food Industries Spółka Akcyjna oddział w Polsce, ul. Postępu 18 B, 02-676 Warszawa lub mail na adres: dataprotection@etietieti.com.