

**REGULAMIN KONKURSU DLA PRZEDSTAWICIELI HANDLOWYCH MARKI „NAŁĘCZOWIANKA”
W SKLEPACH SIECI LIVIO
(dalej: Regulamin)**

PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy przedstawiciela handlowego dystrybutora, który uzyska największą liczbę punktów i zajmie pierwsze miejsce w rankingu.
- B. Konkurs trwa w dniach od 6 września 2021 r. do 3 października 2021 r. – jest to okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do konkursu oraz w którym brana jest pod uwagę aktywność sprzedażowa przedstawicieli handlowych dystrybutora.
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego jako załącznik nr 2 do Regulaminu.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 12 października 2021 r.
- E. Do wygrania jest nagroda w postaci zestawów bonów „Sodexo” o wartości 1.000 zł.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu dla przedstawicieli handlowych dystrybutora marki „Nałęczowianka” w sklepach sieci Livio (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która współpracuje z Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, wykonuje obowiązki na stanowisku „przedstawiciel handlowy” i obsługuje sklepy należące do sieci „Livio” (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiuwane są działania sprzedażowe podejmowane przez Uczestników dotyczące produktów marki „Nestle”, tj. zgrzewek wody Nałęczowianka wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**).
- G. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 6 września 2021 r. do dnia 3 października 2021 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**) zgłosić udział w Konkursie wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na jako załącznik nr 2 do Regulaminu e-mail konkursph@tysiacpragnien.pl (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**).
- 1.3. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące informacje:
 - 1.3.1. imię i nazwisko,
 - 1.3.2. adres e-mail,
 - 1.3.3. oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu i zaakceptowaniu jego treści.
- 1.4. Organizator na bieżąco weryfikuje otrzymane Formularze zgłoszeniowe. W odpowiedzi na prawidłowe zgłoszenie Organizator wyśle na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym wiadomość potwierdzającą przyjęcie zgłoszenia udziału w Konkursie.

- 1.5. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Konkursu.

2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie jest 1 (słownie: jedna) nagroda. Pojedynczą nagrodę stanowi zestaw bonów „Sodexo” o łącznej wartości 1.000 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Uczestnicy rywalizują w Konkursie o uzyskanie jak największej liczby punktów. Punkty w Konkursie przyznawane są za następujące aktywności sprzedażowe:

- 3.1.1. największą liczbę sklepów „Livio”, do których zrealizowali sprzedaż Produktów promocyjnych w okresie trwania Konkursu,
- 3.1.2. największą łączną wartość netto Produktów promocyjnych, które sprzedali w okresie trwania Konkursu do sklepów „Livio”.

- 3.2. Podsumowanie aktywności sprzedażowych, o których mowa w pkt 3.1. Regulaminu i przyznawanie za nie punktów następuje cyklicznie, po zakończeniu każdego tygodnia okresu trwania Konkursu. W każdym okresie rozliczeniowym (tygodniu) punkty przyznane zostaną Uczestnikom, którzy zajmą dziesięć pierwszych miejsc w danym rankingu. Za każdą z aktywności sprzedażowych można otrzymać od 1 do 10 punktów – w zależności od zajętego miejsca w rankingu. Uczestnicy, którzy zajmą miejsce 11 i kolejne nie są uprawnieni do otrzymania punktów za dany okres rozliczeniowy.

Przykład: Uczestnik, który zrealizował w danym tygodniu okresu trwania Konkursu sprzedaż Produktów promocyjnych do największej liczby sklepów „Livio” uzyska 10 punktów, kolejny Uczestnik z najwyższą liczbą sklepów – 9 punktów, kolejny – 8 punktów itd. aż do dziesiątego Uczestnika, który otrzyma 1 punkt za ten rodzaj aktywności sprzedażowej.

Zasady opisane w zdaniu poprzednim stosuje się odpowiednio do przyznawania punktów za wartość netto sprzedanych Produktów promocyjnych w danym tygodniu okresu trwania Konkursu.

- 3.3. Punkty przyznawane za poszczególne aktywności sprzedażowe sumują się na koncie Uczestnika. Uczestnika może bieżąco monitorować liczbę zgromadzonych punktów poprzez kontakt z Organizatorem.
- 3.4. W terminie do 12 października 2021 r. Organizator podsumuje punkty zgromadzone przez Uczestników. Zwycięzcami Konkursu zostanie jeden Uczestnik, którzy zajmie pierwsze miejsce w swoich rankingu.
- 3.5. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestnik uzyska taki sam wynik w rankingu, który uprawnia do otrzymania nagrody, wyższe miejsce w rankingu – a tym samym prawo do otrzymania nagrody – uzyska ten Uczestnik, który w całym Konkursie zrealizował łącznie największą sprzedaż Produktów promocyjnych do sklepów sieci „Livio” (o największej łącznej wartości netto).
- 3.6. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 26 października 2021 r. pocztą lub firmą kurierską na adres korespondencyjny podany przez zwycięzcę.

- 3.7. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 14 listopada 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – konkurs dla przedstawicieli handlowych Livio” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkursph@tysiacpragnien.pl Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika (jeśli reklamacja wysyłana jest drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w ten sam sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona (listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w odpowiedzi na zgłoszenie mailowe). Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PODATKI

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Konkurs przeprowadzany jest na terenie Polski.
- 7.2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora oraz inne osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych,

zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z ww. osobami.

- 7.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesną utratą prawa do nagrody.
- 7.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 7.4.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 7.4.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród i sposobu ich wydania, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.6. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.8. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.9. Regulamin Konkursu jest dostępny na www.regulaminy.albeomarketing.pl
- 7.10. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 7.11. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, wyłącznie wtedy, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej www.regulaminy.albeomarketing.pl oraz poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 7.12. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie przesłane na adres siedziby Organizatora lub w formie czytelnego zdjęcia lub skanu tego oświadczenia wysłanego na adres e-mail konkursph@tysiacpragnien.pl
- 7.13. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

7.14. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH

Nałęczowianka niegazowana rPET (8x0,33 l)
Nałęczowianka niegazowana rPET (12x0,5 l)
Nałęczowianka delikatnie gazowana (8x0,5 l)
Nałęczowianka gazowana (8x0,5 l)
Nałęczowianka niegazowana rPET (6x0,75 l)
Nałęczowianka niegazowana rPET (6x1 l)
Nałęczowianka delikatnie gazowana (6x1 l)
Nałęczowianka gazowana (6x1 l)
Nałęczowianka niegazowana (6x1,5 l)
Nałęczowianka delikatnie gazowana (6x1,5 l)
Nałęczowianka gazowana (6x1,5 l)
Nałęczowianka NAŁ+ Cynk&porzeczka (6x0,7 l)
Nałęczowianka NAŁ+ Magnez&jabłko (6x0,7 l)
Nałęczowianka NAŁ+ Potas&jeżyna (6x0,7 l)

**ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

SIEĆ	Livio
IMIĘ I NAZWISKO	
ADRES E-MAIL	

OŚWIADCZENIE (*podpisanie oświadczenia jest warunkiem wzięcia udziału w konkursie*):

Potwierdzam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem Konkursu „Naęczowianka w sklepach Livio” i wyrażam zgodę na jego treść.

.....
data i czytelny podpis

ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu konkursu „*Nałęczowianka w sklepach Livio*” („**Konkurs**”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, firmy kurierskie itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
5. Dane osobowe przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do poprawiania danych,
 - a. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - b. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com, lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
8. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: data.privacy@pl.nestle.com lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.
9. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. Przy prowadzeniu serwisu Administrator korzysta z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
 - a. do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
 - b. w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.