

## REGULAMIN PROMOCJI „STYLOWY POWRÓT DO SZKOŁY”

(dalej: **Regulamin**)

### PODSTAWOWE ZASADY

- A. W promocji nagrodzimy uczestników, którzy spełnią warunki opisane w Regulaminie, w tym w okresie trwania promocji zakupią jednorazowo w sklepie sieci „Biedronka” dwa produkty spośród następujących marek: **Gliss, Schauma, Syoss, Taft, Palette lub Fa** i zachowają oryginalny paragon fiskalny potwierdzający zakup tych produktów.
- B. Promocja trwa w dniach **od 9 sierpnia 2021 r. do 14 sierpnia 2021 r.** Jest to okres, w którym uczestnicy mogą dokonywać zakupów produktów promocyjnych oraz zgłaszać udział w promocji.
- C. Do promocji można zgłosić się **wysyłając SMS na numer 4321** w treści podając prefiks: „**Biedronka.**” a po kropce numer paragonu fiskalnego (koszt SMS zgodny z taryfą operatora). Załącznik nr 1 przedstawia wizualizację paragonu i zaznaczony numer, który stanowi numer paragonu fiskalnego dla potrzeb przeprowadzenia promocji.
- D. Każdego dnia okresu trwania promocji przeznaczonych do wydania jest 500 sztuk nagród, a łącznie w całej promocji – 3.000 sztuk nagród.
- E. Do wydania w promocji są nagrody rzeczowe w postaci piórników szkolnych z wyposażeniem.
- F. Organizatorem promocji jest agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa (dalej: **Henkel**).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami promocji „Stylowy powrót do szkoły” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wydawania nagród oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

#### 1. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

- 1.1. Udział w Promocji może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów promocyjnych w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Promocji premiowany jest zakup produktów następujących marek należących do Henkel: Gliss, Schauma, Syoss, Taft, Palette oraz Fa (dalej: **Produkty promocyjne**).
- 1.3. Promocja przeprowadzana jest na terenie Polski w sklepach sieci „Biedronka”.
- 1.4. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik powinien w okresie od dnia **9 sierpnia 2021 r. do 14 sierpnia 2021 r.** (dalej: **okres trwania Promocji**) spełnić łącznie następujące warunki:

- 1.4.1. zakupić jednorazowo (tj. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym) dwa dowolne Produkty promocyjne w sklepie sieci „Biedronka” i zachować oryginalny paragon fiskalny potwierdzający ten zakup, a następnie
- 1.4.2. zgłosić się do Promocji wysyłając SMS pod numer 4321 w treści podając prefiks „**Biedronka.**” a po kropce numer paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych (koszt SMS zgodny z taryfą operatora).
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.6. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny. W Promocji nie będą akceptowane inne dokumenty potwierdzające zakup, np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
- 1.7. Oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych należy zachować do dnia zakończenia okresu do rozpatrywania reklamacji, tj. do dnia 1 października 2021 r.
- 1.8. Numer paragonu fiskalnego, który należy podać w zgłoszeniu SMS, stanowi numer wydruku znajdujący się po prawej stronie paragonu fiskalnego na wysokości daty dokonania zakupu. Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację paragonu fiskalnego z zaznaczonym elipsą numerem, który w rozumieniu Regulaminu stanowi numer paragonu fiskalnego.
- 1.9. W odpowiedzi na każde prawidłowo przesłane Zgłoszenie Uczestnik otrzyma SMS potwierdzający przyjęcie zgłoszenia. SMS zwrotny odsyłany będzie automatycznie po zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie, nie później jednak niż w ciągu 24 godzin od tego momentu. W przypadku, gdyby Uczestnik nie otrzymał takiego zwrotnego SMS-a, wówczas zobowiązany jest niezwłocznie skontaktować się z Organizatorem pod adresem [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl), gdyż może to oznaczać, że wystąpił błąd techniczny i zgłoszenie nie zostało zarejestrowane przez serwer teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń.  
  
W treści zwrotnego SMS-a zawarta będzie również krótka informacja o zasadach dotyczących przetwarzania danych w związku z Promocją: „*Współadministratorami danych są: Henkel Polska sp. z o.o. i Albedo Marketing sp. z o.o. Szczegółowe zasady przetwarzania danych dostępne są na [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl). i w załączniku nr 2 do regulaminu Promocji.*”
- 1.10. Data i godzina zakupu Produktów promocyjnych widniejąca na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia (SMS-a). Wszelkie Zgłoszenia dokonane przed lub po upływie okresu trwania Promocji nie będą brane pod uwagę.
- 1.11. Jeden paragon fiskalny, bez względu na łączną liczbę zakupionych Produktów promocyjnych upoważnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia i otrzymania tylko jednej nagrody. Każdy prawidłowo przesłany SMS to jedno Zgłoszenie w Promocji. Jeden Uczestnik, bez względu na łączną liczbę przesłanych Zgłoszeń może otrzymać tylko jedną nagrodę w Promocji.
- 1.12. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Promocji może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. W ramach udziału w Promocji z jednego numeru telefonu nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, z którego Uczestnik przesłał swoje pierwsze zgłoszenie w Promocji. Zgłoszenie udziału w Promocji przez tego samego Uczestnika przy użyciu innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Promocji przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia danej osoby z udziału w Promocji i pozbawienia jej prawa do nagrody.

- 1.13. W Promocji uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
- 1.14. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o zarejestrowaniu prawidłowego SMS-a w systemie SMS, należy przez to rozumieć wpływ SMS-a na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS-y w imieniu Organizatora.
- 1.15. Zgłoszenia zawierające błędny prefiks lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę w Promocji.

## **2. NAGRODY**

- 2.1. Pojedyncza nagrodę w Promocji stanowi piórnik szkolny z wyposażeniem o wartości jednostkowej 24,60 zł (słownie: dwadzieścia cztery złote 60/100) brutto.
- 2.2. Do wydania w Promocji przeznaczonych jest łącznie 3.000 sztuk nagród, przy czym każdego dnia okresu trwania Promocji przeznaczonych do wydania jest 500 sztuk nagród. Oznacza to, że w przypadku wyczerpania się puli nagród przeznaczonych na dany dzień okresu trwania Promocji, Promocja ulega zawieszeniu do dnia następnego.
- 2.3. Nagrody wydawane w Promocji podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. W celu wyłonienia Uczestników uprawnionych do otrzymania nagrody w Promocji, Organizator weryfikuje prawidłowość nadesłanych w Promocji zgłoszeń, zgodnie z kolejnością ich rejestrowania przez system wykorzystywany przez Organizatora do zbierania zgłoszeń w Promocji.
- 3.2. W terminie do 18 sierpnia 2021 r. Organizator poinformuje Uczestników o przyznaniu im prawa do otrzymania nagrody za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numery telefonów, z których Uczestnicy dokonali Zgłoszenia w Promocji. W przypadku, gdy Uczestnik nie otrzyma w ww. okresie informacji od Organizatora oznacza to, że nie znalazł się w grupie trzech tysięcy Uczestników, którym zostało przyznane prawo do otrzymania nagrody.
- 3.3. W sytuacji, gdy Uczestnik prześle zgłoszenie w Promocji po tym, jak pula nagród w danym dniu Promocji zostanie wyczerpana, wówczas na podstawie tego zgłoszenia nie jest uprawniony do otrzymania nagrody w Promocji, a zgłoszenie to nie zostaje automatycznie przypisane do nagrody z puli nagród przeznaczonych do wydania następnego dnia okresu trwania Promocji (zgłoszenie „nie przechodzi” automatycznie na kolejny dzień).
- 3.4. W nieprzekraczalnym terminie **2 dni roboczych** od dnia otrzymania informacji o przyznaniu prawa do otrzymania nagrody, zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu, Uczestnik zobowiązany jest na adres e-mail Organizatora [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl) przesłać **czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego będącego podstawą dokonania Zgłoszenia oraz dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny.**
- 3.5. Organizator na bieżąco weryfikuje wiadomości przesyłane przez Uczestników, zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu. Ostateczna weryfikacja Uczestników uprawnionych do otrzymania nagród nastąpi do dnia 27 sierpnia 2021 r.
- 3.6. Skan lub zdjęcie paragonu fiskalnego, o których mowa w pkt 3.4. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
  - 3.6.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej);

- 3.6.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer Dowodu zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupione zostały dwa Produkty promocyjne.

Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zdjęć lub skanów paragonów fiskalnych, które są niewyraźne lub nieczytelne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania przez Uczestnika warunku zakupowego w Promocji.

- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do przesłania oryginału paragonu fiskalnego będącego podstawą nagrodzonego Zgłoszenia w przypadku, gdyby jego zdjęcie lub skan były nieczytelne, a przez to nie było możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Promocji.
- 3.8. W sytuacji powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, jego uprawnień do uzyskania nagrody w Promocji, autentyczności zgłoszonego przez niego zdjęcia lub skanu paragonu fiskalnego, czy też zgodności postępowania Uczestnika z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości, w tym zwłaszcza może zobowiązać Uczestnika do podania innych, dodatkowych informacji i/lub złożenia oświadczeń związanych z udziałem w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 3.9. Wysyłka nagród nastąpi w terminie do dziesięciu dni roboczych od dnia potwierdzenia uprawnień danego Uczestnika do otrzymania nagrody na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika zgodnie z pkt 3.4. Regulaminu. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej lub pocztowej. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez Uczestnika i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie mu nagrody.
- 3.10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.
- 3.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestników lub nagrody osób wykluczonych z udziału w Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Promocji, nie później niż do dnia 24 września 2021 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora: Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Reklamacja – Stylowy powrót do szkoły” lub mailowo na adres [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl). Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (w przypadku, gdy reklamacja została wysłana listem poleconym), numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora w analogiczny sposób, w jaki zostało przesłane zgłoszenie reklamacyjne.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 5.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
  - 5.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
  - 5.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.
- 5.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji promocyjnych znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## **6. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 6.1. W Promocji nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Biedronkę lub Henkel oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 6.2. Przystępując do udziału w Promocji (tzn. spełniając warunki, o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.
- 6.3. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczony z Promocji. Przyznane takiemu Uczestnikowi nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 6.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
  - 6.4.1. biorą udział w Promocji z użyciem więcej niż jednego numeru telefonu, lub danych osobowych innej osoby, lub
  - 6.4.2. generują zgłoszenia w sposób automatyczny, lub
  - 6.4.3. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub
  - 6.4.4. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.5. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku przyznania nagrody w Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego zostanie odebrane prawo do tej nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Promocji.
- 6.6. Zakazane jest generowanie tzw. „sztucznego ruchu”, korzystanie w ramach Promocji z urządzeń, które automatycznie wysyłają wiadomości SMS, a także wykorzystywanie innych sposobów wysyłania wiadomości SMS niż osobiste wysłanie ich z telefonu komórkowego (wyklucza to

możliwość korzystania z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera). Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Promocji urządzeń/sposobów i wykluczenia z Promocji Uczestnika dokonującego takiego naruszenia.

- 6.7. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 6.8. Promocja realizowana jest przez Organizatora na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym zgodnie z art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 6.9. Regulamin jest jawny i dostępny na [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie [www.regulaminy.albedomarketing.pl](http://www.regulaminy.albedomarketing.pl) oraz wiadomość SMS wysłaną na numer telefonu, z którego dokonali zgłoszenia w Promocji.
- 6.11. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora lub wysłane na adres e-mail [info@albedomarketing.pl](mailto:info@albedomarketing.pl).
- 6.12. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.13. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO Z ZAZNACZONYM NUMEREM**

<b>SKLEP XYZ</b>	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2021-08-12	nr. wydr. <b>W12345</b>
<b>PARAGON FISKALNY</b>	
GLISS ODZYWKA 1 szt* pln	10,99
FA ZEL POD PRYSZNIC 1 szt* pln	8,99
Sprzed. opod. PTU A	19,89
Kwota A 23,00%	4,59
Podatek PTU	4,59
SUMA PLN	19,98
000000	14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	20,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	00,02
Nr trans 12	71100

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI**  
**„STYLOWY POWRÓT DO SZKOŁY”**  
(dalej: **Promocja**)

**1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, podmiot wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród uczestnikom Promocji,
- c) wydania nagród uczestnikom Promocji,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Promocji.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Promocji.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane Uczestników, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

**4. Okres przechowywania Danych Osobowych**



Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

## **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Promocji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do nagrody.

## **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## **7. Dane kontaktowe**

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [dane@albedomarketing.pl](mailto:dane@albedomarketing.pl) lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).