

**ZASADY PRZEPROWADZANIA AKCJI PROMOCYJNEJ WSPIERAJĄCEJ
FUNDACJĘ ROZWOJU TALENTÓW
(dalej: **Regulamin**)**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania akcji promocyjnej realizowanej we współpracy Henkel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: **Henkel**) oraz Auchan Polska sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie (dalej: **Auchan**), której celem jest przekazanie środków pieniężnych przez Henkel na rzecz i wsparcie Fundacji Rozwoju Talentów z siedzibą w Poznaniu (dalej: **Fundacja**).
2. Akcja promocyjna organizowana jest w hipermarketach sieci „Auchan” znajdujących się na terenie Polski (dalej: **Sklepy**). Organizatorem Akcji promocyjnej jest Henkel.
3. Akcja przeprowadzana jest w Sklepach w okresie 08.-14.10.2020 r.
4. Akcja promocyjna polega na przekazaniu przez Henkel&Schwarzkopf 30 000 tys. zł na rzecz Fundacji Rozwoju Talentów oraz dodatkowej kwoty której wysokość zależna jest od kupna niżej wymienionego produktu. Za każdy produkt (traktowany jako odrębna pozycja na dowodzie zakupu) marki „Gliss Kur”, „Fa”, „Taft”, „Schauma” oraz „Palette” (dalej: **Produkty**), sprzedany przez Sklep w okresie trwania akcji promocyjnej, Henkel przekaże na rzecz Fundacji 1 zł, jednakże łącznie nie więcej niż 30.000 zł (słownie: trzydzieści tysięcy złotych).
5. W przypadku Produktów sprzedawanych w wielopakach, 1 zł zostaje przyznane za sprzedaż wielopaku, a nie poszczególnych Produktów wchodzących w jego skład.
6. Ostateczna kwota, którą Henkel przekaże na rzecz Fundacji w związku ze sprzedażą Produktów zostanie ustalona na podstawie danych sprzedażowych przekazanych przez Auchan.
7. Kwota przekazana przez Henkel w związku z przeprowadzeniem akcji promocyjnej zostanie przeznaczona na rzecz funduszu stypendialnego prowadzonego przez Fundację, którego celem jest wsparcie uczniów utalentowanych w obszarze nauki, kultury i sztuki lub sportu, w roku szkolnym 2020/2021. Decyzję o tym, który utalentowany uczeń otrzyma finansowe wsparcie podejmuje indywidualnie Fundacja.
8. Przekazanie środków pieniężnych przez Henkel na rzecz Fundacji w związku z organizacją akcji promocyjnej nastąpi w formie przelewu bankowego w ciągu trzech miesięcy od daty zakończenia akcji promocyjnej.
9. Regulamin jest jawny i dostępny na stronie internetowej:
<http://regulaminy.albedomarketing.pl/>
10. W przypadku pytań dotyczących akcji promocyjnych można kontaktować się pod adresem e.ciza@albedomarketing.pl