

REGULAMIN PROMOCJI PN. „Akcja promocyjna AERO”
(dalej: **Regulamin**)

PODSTAWOWE ZASADY

- A. Promocja polega na wynagradzaniu uczestników (firm świadczących usługi budowlano-remontowo-wykończeniowe), którzy dokonują zakupu klejów AERO marki CERESIT.
- B. Sprzedaż promocyjna oraz możliwość zgłoszenia udziału w akcji promocyjnej trwa od 5 lipca 2021 r. do 31 października 2021 r. lub do wyczerpania puli nagród, zgodnie z pkt 2.2. Regulaminu.
- C. Do wygrania są nagrody w postaci bonów Sodexo o wartości 120 zł.
- D. Akcję promocyjną organizuje spółka Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**) na zlecenie firmy Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41.

SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami akcji promocyjnej pn. „Akcja promocyjna AERO” (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji.

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Promocja skierowana jest do wykonawców - pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, które w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) świadczą usługi budowlano-remontowo-wykończeniowe i w związku z tym dokonują zakupu klejów do płytek znajdujących się w ofercie produktów marki CERESIT (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. Nagrodę w Promocji może otrzymać Uczestnik, który w okresie trwania Promocji zgłosi zakup produktów marki CERESIT zakupionych w dowolnym sklepie na terenie Polski, **w jednej z trzech opcji:**
 - a) 24 szt. kleju CM16 PRO 25 kg lub 20 kg
 - b) 21 szt. kleju CM17 PRO 25 kg lub 22,5 kg
 - c) łącznie co najmniej 24 szt. ww. klejów w dowolnej konfiguracji (o gramaturach 25 kg, 22,5 kg lub 20 kg)(dalej: **Produkt promocyjny**).
- 1.3. Aby zgłosić zakup Produktu promocyjnego Uczestnik powinien w okresie od dnia 5 lipca 2021 r. do 31 października 2021 r. (dalej: **Okres trwania Promocji**) skontaktować się z dedykowanym dla danego regionu Szkoleniowcem marki Ceresit (wykaz Szkoleniowców stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu) zgodnie z pkt. 3.3. Regulaminu.

2. NAGRODY

- 2.1. Nagrodę w Promocji stanowią kupony premiowe Sodexo o łącznej wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych 00/100) (dalej: **Nagroda**).

- 2.2. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji wynosi 400 sztuk, a po jej wyczerpaniu Promocja ulega zakończeniu.
- 2.3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego rozliczenia otrzymanej w Promocji Nagrody jako przychodu z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.

3. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. Promocja polega na wynagradzaniu Uczestników za dokonywanie zakupów Produktu promocyjnego w okresie od 5 lipca 2021 r. do 31 października 2021 r.
- 3.2. Uczestnik, który w Okresie trwania Promocji dokona zakupu Produktów promocyjnych i zgłosi się do Promocji, zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody. Uczestnik może zgłosić swój udział więcej niż jeden raz przy założeniu, że każdorazowo zostaną spełnione warunki przyznania nagrody.
- 3.3. Aby zgłosić zakup Produktu promocyjnego, Uczestnik powinien w Okresie trwania Promocji skontaktować się z dedykowanym dla danego regionu Szkoleniowcem marki Ceresit w celu umówienia spotkania, a następnie:

3.3.1. wypełnić formularz uczestnictwa, który wymaga podania następujących informacji:

3.3.1.1. nazwa (firma) Uczestnika,

3.3.1.2. zaznaczenie oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści.

Ponadto, przy okazji dokonania zgłoszenia udziału w Promocji może zostać wyrażona zgoda na otrzymywanie informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących dla firmy Henkel Polska Sp. z o.o.

- 3.3.2. przekazać jednorazowo wszystkie wymagane kody kreskowe z opakowań Produktów promocyjnych zgodnie z ilością sztuk i gramaturą wskazaną w pkt 1.2. Regulaminu. Kody kreskowe powinny zostać wycięte z opakowań produktów Ceresit łącznie z informacją o gramaturze produktu. Wzór prawidłowo wyciętego kodu znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 3.4. Uczestnik może przekazać kody kreskowe Szkoleniowcowi marki Ceresit, dopiero w momencie gdy posiada ilość niezbędną do wydania mu nagrody.
- 3.5. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu są przekazane kody kreskowe z opakowań z widocznym numerem EAN oraz gramaturą produktu (dalej: **Dowód zakupu**). Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane Dowody zakupu, w przypadku których, po przeprowadzeniu procesu weryfikacyjnego zostało stwierdzone, że zostały już wcześniej zgłoszone w Promocji w innej postaci (np. skan).
- 3.6. Jeden zakup może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz.
- 3.7. Organizator poinformuje Uczestnika o przyznaniu niezwłocznie po weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności dokonanych zakupów.
- 3.9. W przypadku powzięcia wątpliwości lub stwierdzenia nieprawidłowości wynikających z działania Uczestnika sprzecznego z Regulaminem, np. takich jak: podwójne ewidencjonowanie tych samych zakupów, ewidencjonowanie zakupów fikcyjnych, ewidencjonowanie zakupów innych Uczestników lub podmiotów, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia uczestnictwa w Promocji. W przypadku stwierdzenia, że

nieprawidłowości wynikają z umyślnego działania Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo niewydania Nagrody lub wykluczenia Uczestnika z Promocji oraz do podjęcia stosownych kroków prawnych.

- 3.10. Nagrody zostaną wydane po potwierdzeniu uprawnień Uczestnika do jej otrzymania, jednakże nie później niż do dnia 30 listopada 2021 r. Nagrody przekazane zostaną za pośrednictwem przedstawicieli Organizatora. Doręczenie nagrody do rąk Uczestnika i podpisanie przez niego protokołu odbioru Nagrody uznaje się za skuteczne wydanie Nagrody.

4. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 7 grudnia 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – akcja promocyjna AERO” lub mailowo na adres info.promocje@albedomarketing.pl.
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika lub Przedstawiciela, nazwę (firmę) podmiotu, dokładny adres, numer telefonu lub adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. listem poleconym lub mailowo.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi oraz ich przedstawicieli, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:

- 5.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
- 5.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to iod@albedomarketing.pl.

- 5.2. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
- 5.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Promocji znajduje się w załączniku nr 3 do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
 - 6.1.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;

- 6.1.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 6.1.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia innego sposobu i formy wydania Nagrody. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Uczestnika lub Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
- 6.3. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie regulaminy.albedomarketing.pl.
- 6.5. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.6. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.7. Promocję organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000,00 złotych, NIP 7792183071, REGON: 634370884 (zwana w Regulaminie „Organizatorem”).
- 6.8. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska Sp. z o.o., ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska.

**ZAŁĄCZNIK NR 1
WYKAZ SZKOLENIOWCÓW MARKI CERESIT**



**ZAŁĄCZNIK NR 2
WZÓR KODU KRESKOWEGO**

CM17 PRO 25 kg



CM17 PRO 22,5 kg



CM16 PRO 25 kg



CM16 PRO 20 kg



ZAŁĄCZNIK NR 3
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU
PROMOCJI „Akcja promocyjna AERO”
(dalej: **Promocja**)

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Promocji będących osobami fizycznymi oraz ich przedstawicieli, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Promocji, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Promocji.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Promocji, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Promocji;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Promocji,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dotyczących księgowości
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Promocji oraz ich przedstawicieli.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości;
- b) prawnie uzasadniony interes w przypadku Henkel Polska Sp. z o.o.– w związku z przeprowadzeniem Promocji,
- c) realizacja umowy o udział w Promocji w przypadku Albedo Marketing Sp. z o.o. - organizacja i przeprowadzenie Promocji, przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń uczestników Promocji i ich przedstawicieli.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Promocji, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane laureatów lub ich

przedstawicieli, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników (a także, jeśli dotyczy, ich przedstawicieli) będą przechowywane przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji. Okres ten może trwać 3 lata, a w przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika (a także, jeśli dotyczy, jego przedstawiciela) Danych Osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie nieprzyjęcie Uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: dane@aledbomarketing.pl lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Górska 3, 60-623 Poznań. W Albedo

Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: iod@albedomarketing.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. Z O.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH W TYM PROFILOWANIA

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych w tym profilowania jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych na wybrany kanał komunikacji. Twoje dane osobowe tj. email, nr telefonu będziemy przetwarzać w celach marketingowych, w tym profilowania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f) RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Profilowanie ma na celu skierowanie do Ciebie spersonalizowanej oferty.
4. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, call center i inne – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, której zleciliśmy pozyskanie danych osobowych w naszym imieniu.
5. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) w szczególności przysługuje Pani/Panu prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego oraz profilowania.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Podanie danych osobowych w celu marketingowych jest dobrowolne.